guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

2027年 6 月 9 日至 12 日
中国进出口商品交易会展馆
广州,中国

展位申请表

请填写此展位申请表格，签名并盖章后回传至：
广州光亚兰克福展览有限公司

海外联络处：
麦倩雅(部门副经理 - 技术和制造)
电话：+852-2238 9969/+86 13143992392
电邮：light@china.messefrankfurt.com

第一部分：公司资料

A. 申请公司资料

公司名称（英文）：_____

公司名称（中文）：_____

地址（英文）：_____

城市：_____ 邮编：_____ 国家：_____

地址（中文）：_____

展会联系人：_____ 职位：_____

公司电话：_____ / _____ / _____ 手机号码：_____ / _____
国家代码 区号 电话号码 国家代码 电话号码

电邮：_____ 公司网站：_____

B. 付款公司资料及增值税开票信息（如与申请公司资料不同，可填写）

公司名称（英文）：_____

公司名称（中文）：_____

地址（英文）：_____

地址（中文）：_____

公司电话：_____ / _____ / _____ 传真：_____ / _____ / _____
国家代码 区号 电话号码 国家代码 区号 传真号码

开户银行：_____

银行账号：_____ 纳税人识别号：_____

C. 贵司产品目标出口的国家/地区，以及目前已取得市场准入认证的国家/地区分别有哪些？（可多选）

☐ 澳洲/新西兰市场	☐ 北美市场
☐ 欧洲市场	☐ 南美市场
☐ 日韩市场	☐ 中东市场
☐ 中国国内市场	☐ 东盟市场
☐ 其他国家及地区市场：_____	

第二部分：展商类别

请选择贵司将展出的展品类别及其相应配对的目标客户：

D. 室内照明/户外照明（灯具/光源/照明方案）

D1. 产品所属类别（请选择公司将展出的产品类别）

D1.1 室内、商业建筑与应急安全照明
☐ **嵌装灯具：**嵌入式筒灯；嵌入式射灯；嵌入式面板灯；平板格栅灯；嵌入式线性灯与洗墙灯
☐ **轨道照明系统：**商用高/低压轨道与轨道射灯；磁吸轨道系统与模组灯具；隐形/嵌入式轨道系统；轨道供电转接器、连接配件与导电轨
☐ **吸顶与明装灯具：**明装筒灯与射灯；家居吸顶灯与智慧调光吸顶灯；明装格栅灯与办公平板灯；吸顶风扇灯
☐ **吊装灯具：**办公与商业吊装线性灯；餐厅、吧台与商用装饰吊灯；工业风与大空间悬吊灯具；声学降噪吊灯
☐ **壁装、局部、橱柜与柔性灯带：**室内壁灯与床头阅读灯；橱柜灯、衣柜灯与展示层板灯；低压/高压LED柔性灯带；COB无光斑灯带与硅胶霓虹柔性灯带；地脚灯、梯级灯与踢脚线灯
☐ **台灯、落地灯、便携灯与夜灯：**护眼读写台灯与工学工作灯；电脑屏幕挂灯；落地灯与立式氛围灯；充电便携灯、户外露营灯与感应夜灯
☐ **艺术装饰、雕塑与工程定制花灯：**水晶吊灯与奢华大型花灯；现代光影雕塑与艺术装置灯；酒店、会所与工程非标定制灯具
☐ **应急照明、消防疏散与安全防护系统：**消防应急疏散标志灯/安全出口指示灯；自带电源型消防应急照明灯具；应急电源逆变器与后备锂电池组
D1.2 专业、户外、工业与交通领域照明
☐ **人因健康、全光谱与医疗教育照明：**节律健康与人因自然光模拟照明系统；教育照明专用护眼教室灯与黑板灯；医疗手术无影灯、诊断检查灯与病房照明；无尘室、洁净室与实验室专用净化灯具
☐ **户外景观、建筑立面与文旅光影：**建筑立面投光灯与洗墙灯；庭院灯、草坪灯与景观柱头灯；户外埋地灯、水底灯与水景喷泉灯；文旅夜游光影、像素点光源与投影系统
☐ **道路、市政交通与新能源照明：**市政道路路灯与智慧综合路灯杆；公路与地下隧道专用照明；太阳能一体化路灯与离网绿能照明系统；高杆灯与大型体育场馆高功率泛光灯
☐ **工业、仓库与防爆特种照明：**工矿灯/天井灯；三防灯（防水、防尘、防腐）；工业防爆灯具（气体/粉尘防爆）

D2. 请问贵司针对以上产品所设定的目标客户包括哪些？

D2.1 贸易渠道	
☐ 贸易买家（海外）	☐ 贸易买家（国内）
D2.1.1 目标客户群（可多选）	
☐ 进口商	☐ 国内经销商
☐ 出口商	☐ 终端零售－五金店，灯具零售店
☐ 批发商/分销商	☐ 海外大型零售连锁直供
☐ 外贸商	☐ 照明一线品牌商（寻求OEM/ODM代工厂）
☐ 国内采购办事处	☐ 其他,请列举：_____

D2.2 工程渠道	
☐ 工程（海外）	☐ 工程（国内）
D2.2.1 目标工程类型与场景（可多选）	
☐ 高级酒店/高端会所	☐ 连锁品牌商业空间（服装连锁、餐饮连锁、汽车4S店等）
☐ 市政亮化/道路桥梁/文旅夜游	☐ 智慧办公楼宇/学校教育照明/智慧医院
☐ 大型体育场馆/重工业厂房/危化防爆区/冷链仓储	☐ 其他_____
D2.2.2 贵司主要能承接或支持哪些区域的工程项目？（可多选）	
☐ 澳洲/新西兰市场	☐ 中东市场（沙特、阿联酋等大型基建/文旅酒店项目）
☐ 东南亚市场（新加坡、越南、印度尼西亚等商业地产/酒店）	☐ 欧洲市场（西欧、北欧、英国等高端商业/市政亮化）
☐ 北美市场（美国、加拿大商业连锁/办公楼宇项目）	☐ 港澳台地区市场（酒店翻新、高端会所、物业工程）
☐ 中国内地市场（市政公建、商业连锁、教育/医疗照明）	☐ 其他新兴市场（中亚、拉美等）
☐ 具备海外项目落地案例经验（有实际交付的境外工程案例）	

D2.2.3 工程配套与技术服务能力（可多选）	
☐ 光学设计：可提供 DIALux / Relux 光效模拟及照度计算报告	
☐ 非标定制：支持结构、外观、光学非标定制（样板周期约_____天）	
☐ 数据支持：可提供完整 IES 光学文件、LDT 数据及 BIM 模型库	
☐ 现场支持：可派技术工程师驻场进行系统调试或施工技术指导	
D2.2.4 目标客户群	
☐ 照明工程承包商	☐ 楼宇/物业管理机构
☐ 室内设计师事务所/设计工作室	☐ 建筑承建商/工程承包公司
☐ 工程设计与规划事务所	☐ 电力电器公司
☐ 房地产开发商 /房地产管理公司	☐ 家装公司
☐ 系统集成商	☐ 合同能源管理（EMC渠道）
☐ 设计渠道	☐ 其他 _____

D2.3 电商渠道	
☐ 电商（海外）	☐ 电商（国内）
D2.3.1 目标客户群	
☐ 北美 / 欧洲主流平台卖家（Amazon / eBay / Walmart / Target 线上）	
☐ 家居垂直类平台卖家（Wayfair / Home Depot / ManoMano 等）	
☐ 社交与跨境电商平台（TikTok Shop / TEMU / SHEIN）	
☐ 区域电商平台卖家（东南亚 Shopee / Lazada、拉美 Mercado Libre 等）	
☐ DTC 出海品牌/独立站卖家（Shopify 独立站卖家、Kickstarter 众筹团队）	
☐ 中国国内电商品牌/渠道商（天猫/京东/抖音电商/小红书买手）	

E. 零部件与技术

E1. 产品所属类别（请选择公司将展出的产品类别）

E1.1 上游核心组件、驱动、光学与结构套件
☐ **电光源、发光芯片与封装器件：** LED 芯片与外延片； LED 封装器件；特种波段光源；替代型电光源
☐ **驱动电源、电气控制与电气附件：**恒流/恒压基础 LED 驱动电源；智慧调光驱动电源（DALI-2, 0/1-10V, 晶闸管, 无线协定）；工业与户外大功率防水电源；电气附件（接线端子、防雷浪涌保护器、防水连接器）
☐ **光学组件、配光材料与光学模组：**二次配光透镜与透镜模组阵列；反光杯、防眩格栅与遮光配件；导光板、微棱镜扩散板与匀光片；光学级高反射涂层与光学薄膜
☐ **散热材料、结构件与五金套件：**铝合金挤型材、压铸外壳与冲压金属套件；导热界面材料（导热硅胶垫、导热胶、均温板/热管）；导热基板
E1.2 AI照明技术、智慧物联与边缘运算系统
☐ **AI 智慧照明系统、物联网硬体、通讯协定与云端算力平台：**智慧传感硬体（微波雷达、PIR 红外、环境照度、人体微动存在感测器）；物联网通讯模组与边缘网关（Zigbee, BLE Mesh, Wi-Fi, Thread, Matter）；智慧控制面板、触控屏、旋钮与场景开关；照明 IoT 云端管理平台、EMS 智慧能源管理与数位孪生系统
E1.3 光学检测仪器、实验室计量与智慧制造装备
☐ **光学检测仪器、实验室计量与 SMT 智慧制造装备：**携带型光谱辐射计、色度计与照度计；分布亮度计（配光曲线仪）与积分球光谱亮度测试系统；照明 SMT 贴片机、高速点胶机、回流焊与 AOI 光学自动检测设备

E2. 期望对接的「目标照明成品厂商」类型

E2.1 目标照明成品厂商（可多选）
☐ 户外及市政照明厂商（路灯、洗墙灯、景观投光灯、地埋灯制造厂）
☐ 商业及办公照明厂商（筒射灯、磁吸轨道灯、线性灯、面板灯制造厂）
☐ 家居及装饰照明厂商（吸顶灯、现代吊灯、智能无主灯工厂）
☐ 工业及特种照明厂商（工矿灯、三防灯、防爆灯、植物生长灯工厂）
☐ 智能照明系统集成商（专注整套智慧照明解决方案商）
☐ 其他 _____

F. 生物光学、农业与特种光疗应用

F1. 产品所属类别（请选择公司将展出的产品类别）

F1.1 生物光学与应用
☐ **农业光照技术：**植物灯、牧草灯、温室补光
☐ **养殖光照技术：**家禽/水产/藻类养殖灯、集鱼灯
☐ **家庭园艺：**家庭种植机、种植台灯、多肉植物灯
F1.2 智慧农业与数字技术
☐ **智能种植系统：**植物工厂、温室大棚、数字化育苗育种
☐ **农业数智化设备：**AI系统、温室大棚数智化装备、物联网传感器、智能化解决方案
☐ **绿色农业技术：**有机农药、保植技术、水肥/基质技术、物理农业技术
F1.3 医疗与美容
☐ 医疗光照技术、美容美发光照技术
F1.4 UV 技术
☐ UV灭菌与消毒

F2. 买家业务形态与采购模式（可多选）

F2.1 买家业务形态与采购模式（可多选）
☐ 设施农业 EPC/系统集成商（温室工程商、植物工厂总承包商，寻求整套光照+控制系统）
☐ 大型种植/养殖基地业主（直接采购、老旧基地节能与产量升级改造）
☐ 医疗/美容仪器设备制造商（OEM/ODM）（采购专用光疗光源模组、定制光学透镜与控制板）
☐ 生物光学品牌商 / 跨境电商卖家（寻求成熟私模产品、定制外观与专属包装）
☐ 科研机构 / 大学农业实验室（小批量高精度、多通道可编程光学实验设备采购）

第三部分：展品简介

G. 为更有效提升贵司服务及产品曝光率，诚邀展商提供产品照片（300 dpi 或以上）和公司Logo（ai/png）。另请您简要提供以下资料，稍后将由专门的市场宣传人员与您对接。

请具体说明：

H. 针对照明三大未来趋势（节能 • 智能 • 健康），贵司展品具备哪些核心亮点？

H1. 绿色节能

H1.1 贵司在节能能效、绿色低碳或新能源应用方面具备哪些优势/采购需求？（可多选）	
H1.1.1 碳计算能力与项目减碳数据	
☐ 工程项目节能减碳量计算报告	☐ 产品碳足迹（PCF）与生命周期评估（LCA）
☐ 环境产品声明认证（EPD / PEP Ecopassport）	☐ 组织碳盘查与零碳工厂
H1.1.2 极致光效与新能效标准	
☐ 超高整灯光效	☐ 符合国际最新能效等级
H1.1.3 新能源与离网/微电网照明	
☐ 光储充一体化	☐ 低压直流（DC）照明
H1.1.4 循环经济与可拆解维修	
☐ 符合欧盟 Ecodesign 易拆解要求	
☐ 采用生物基环保塑料/低碳再生铝（PCR），具备产品碳足迹（LCA）认证	
H1.1.5 其他	
☐ 其他 _____	

H2. 智能控制与物联生态

H2.1 贵司支持或寻求的智能连接技术、控制协议与物联生态有哪些？（可多选）	
H2.1.1 主流无线协议与全球物联生态	
☐ Matter / Thread 原生支持	☐ 蓝牙自组网（Bluetooth Mesh） / Zigbee 3.0
☐ 主流语音/平台生态接入	
H2.1.2 有线工程与专业商照控制	
☐ DALI-2 / D4i 智能数字调光	
☐ PoE 以太网供电照明 / 0-10V / KNX / BACnet 楼宇控制系统对接	
H2.1.3 AI 算力与前沿感知集成	
☐ 毫米波雷达（mmWave）感应	☐ 日光采集
☐ 智慧灯杆/城市照明 SaaS 云平台	
H2.1.4 其他	
☐ 其他 _____	

H3. 健康人因与高质量光环境

H3.1 贵司在光健康、人因节律调节及极致光学质量上的核心指针有哪些？（可多选）	
H3.1.1 自然光全光谱与极致显色	
☐ 全光谱（Full Spectrum）技术	☐ 极高显色能力
H3.1.2 光生物安全与极致护眼	
☐ 低蓝光危害 RG0 豁免级	☐ 深度防眩光
☐ 真无频闪（IEEE 1789 标准）	
H3.1.3 人因昼夜节律系统	
☐ 全天候动态双色温追光	☐ 符合国际健康建筑标准
H2.1.4 其他	
☐ 其他 _____	

第四部分：展位类型

标准展位 （至少 9 平方米，并以每 9 平方米递增） 展位面积：_____ 平方米 展位编号：_____ 参展费用：人民币 19,000元 / 9sqm	**标准展位设备及服务包括：** - 完整展位搭建 - 墙到墙地毯 - 展位楣板，写有展位编号、公司中英文名称 - 1 张咨询桌及2 张折椅 - 3支射灯（包电费） - 1 个 3A 插座（用电量限 500W 以内） - 展会会刊基本内容刊登 - 参展商名录在线刊登
光地展位 （至少 36 平方米）* 展位面积：_____ 平方米 展位编号：_____ 参展费用：人民币 1,700元 / sqm	**光地包括：** - 空地 - 展会会刊基本内容刊登 - 参展商名录在线刊登

付款说明：递交申请表时需要预付 50%展位费作为定金，余款需在2027 年 3 月 20 日之前支付。银行信息请参阅第7页。
***备注：**光地参展商须向展馆现场管理处支付场地管理费（不退还）及搭建押金（可退还）。

第五部分：升级媒体组合

I. 升级媒体组合

所有展商一经确认参展，即可享有银级媒体组合服务权益（价值：人民币900）。展商亦可以优惠价人民币 600 升级至金级媒体组合（价值：人民币 1,500）。媒体组合具体内容如下：

银级媒体组合（本年度免费）		**金级媒体组合（升级优惠价人民币 600）**	
• 公司名称	• 电子邮箱及网址	• 公司名称	• 电子邮箱及网址
• 展位号	• 1 份公司简介（图片+文字）	• 展位号	• 1 份公司简介（图片+文字）
• 产品类别	• 1 份产品简介（图片+文字）	• 产品类别	• 5 份产品简介（图片+文字）
• 公司地址	• 3 个关键字	• 公司地址	• 5 个关键字

如欲升级为金级媒体组合，或有相关媒体广告查询，请与我们数字业务部联络：
联系人：聂惠仪小姐（+852 2230 9247）/ 陈惠玲小姐（+86 21 6160 8442）
电邮： digital@hongkong.messefrankfurt.com

第六部分：参展条款及公司法人资料

J. 隐私政策

我们可能会将您的个人信息用于向您推送行业及展会动态的最新信息、您感兴趣的广告。推送广告的方式包括但不限于拨打电话、发送电子邮件、发送短信、邮寄资料、传真、社交媒体等。您可以通过推送中的相关指示退订该广告。

☐ 本人已仔细阅读并完全理解和接受隐私政策的全部内容，本人同意根据隐私政策收集和使用本人的个人信息，包括但不限于使用本人个人信息向本人发送广告。

K. 公司法人信息（请填写法人姓名,职位并签字盖章）

签署本申请表即视为：我司已阅读并接受申请表格第7页随附列明的所有特定参展条款及条件细则，其中包括第7条所提及的通用条款和细则（请点击以下超链接，参阅详情：https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html）

姓名：_____ 先生/小姐　职位：_____

签字及
公司盖章：_____　日期：_____

L. 参展条款及条件细则（“STC”）

1. 主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

2. 展览场地
中国进出口商品交易会展馆
中国广州海珠区阅江中路 380

3. 展览日期
2027年6月9日至12日

4. 参展申请及确认
意向参展的公司必须完整填写参展申请表格（合同）并签字盖章后递交予主办单位以完成整个参展申请程序。主办单位确认展位及合同后，将本申请表格（合同）盖章回传，正式确认参展。

由于不可抗拒因素致使展会不能如期举行（如战争、地震等自然灾害以及政府行政指令和政策要求），主办单位有权更改展期，并不承担由此产生的任何法律经济责任。

5. 付款条款
本申请表格（合同）签署后，参展商须在5个有效工作日内支付50%展位费，余款须在2027年3月20日前付清。2027年3月1号以后签订的展位，须在5个工作日内支付展位费全款。否则主办单位有权调整或取消其所定展位，已付展位费不予退还，相应责任由参展商承担。

请将展位费用汇入以下账号：
所有银行费用需由参展商承担。
账户：广州光亚法兰克福展览有限公司
开户行：汇丰银行（中国）有限公司广州分行
账号：
629-035577-011（人民币）
009-035577-055（美金）
Swift Code：HSBCCNSHGZH
如须提供增值税专用发票，付款人名称必须与合同一致，并同时提供纳税人识别号、地址、电话和开户行及账号。

6. 取消参展
无论参展商因何种原因单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还。严禁参展商展位合租，否则主办单位有权取消合租展位，已付展位费用不予退还。
严禁参展商转让、炒卖展位，否则主办单位有权取消其参展资格，已付费用不予退还，往后三年内不接受参展。
严禁参展商展示与照明主题不相符的展品，一经发现，主办单位有权撤消其展位，已付展位费用不予退还，往后亦不接受该企业及其相关公司再次申请展位。

7. 通用条款和细则（“GTC”）
展览会具体的参展条款刊列于主办单位网站：www.messefrankfurt.com.hk
烦请各位参展申请单位仔细阅读并严格遵守条款内容。本申请表一旦签署，则视为申请人或参展商已阅读并同意遵守STC和GTC，并愿意承担一切法律责任。欢迎向主办单位索取GTC正本文件。如STC和GTC内容产生冲突，以GTC为准。

8. 展位分配
展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其它标准进行分配，如有特殊情况，主办单位保留对已分配的展位位置进行调整的权利。

当参展公司申请9平方米的标准展位时，可供选择的展位大于9平方米，参展申请人须按折算单价支付大于9平方米以外面积的费用。

9. 展位搭建
预订标准展位的参展商不得改动楣板，严禁标准展位改做特装。主办单位现场有权处置私自进行标准展位做特装搭建的行为。

光地特装必须36平方米起计（不含任何设施），租用光地，参展商须向展馆现场管理处支付场地管理费（不退还）及清洁押金（可退还）。

10. 会刊内容
展会会刊只限一个展位登录一家展商资料。如果主办单位没有及时收到参展商的会刊内容登记表，本参展申请表的内容将被作为参展商公司介绍刊登在展会会刊上。

11. 数字服务
参展商须于到期日前付清参展费用，主办单位将免费给予每位合乎条件的参展商基本媒体组合。参展商亦可以选择需收费的升级媒体组合。媒体组合内的参展商的公司数据（包括但不限于公司名称、地址、电话号码、传真号码、电子邮箱地址、产品介绍等）应发布于与展会网站相关的法兰克福展览公司全年行业网站的市场目录中。前提：该展会的参展商公司数据已编入行业网站

12. 知识产权保护
参展商须保证所有展品、包装、展台设计、广告宣传材料及相关公开材料不能侵犯第三者产权或其他权益，包括已注册商标、版权、著作权、设计、肖像、名字及专利等。主办单位有权拒绝侵权他人知识产权或其他权益的企业参展。主办单位有权对参展现场侵权行为进行拍照取证、收缴宣传资料、封闭展位、下架展品、撤销参展资格等处理，并保留追究相关法律责任的权利。

13. 广告及宣传
参展商保证已获得参展商所有参加现场展会的人员（下称“现场人员”）的书面授权，并在此代表现场人员确认如下：(1) 现场人员均知晓并同意接受《展览会通用条款及细则》第45条关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定；

(2) 现场人员均理解并同意，其有权撤销上述授权，但该等撤销授权不影响撤销前基于其授权已进行的其肖像使用活动的效力。参展商承诺赔偿主办单位因使用现场人员肖像遭受的任何索赔和/或损失。

关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定：所有展会现场人员(包括但不限于参展商工作人员、供应商工作人员、观众、媒体、自媒体等）知晓并授权主办单位在展会期间可随机拍摄展会相关的活动照片和/或视频，包括但不限于布展、参展、参观、互动、产品、抽奖、表演、直播等各种活动。其中可能包含上述展会现场人员的图像和肖像，主办单位有权将该等照片和/或视频用于展会的营销、推广或其他宣传材料或活动，如小册子、传单、网站、电子宣传邮件、网络动画、短视频等，且无需向上述展会现场人员发出通知或做出补偿，但主办单位不得将该等图像、照片、视频或肖像用于任何其他目的或与展会无关活动。

14. 展位设备基本设施服务及须知
标摊含：三面围板及展位内地毯、3安培的电源插座1个(最高500W，仅用于电视机、电脑、饮水机等一般家用设备，严禁用于展示设备机械接驳或者照明接驳)、方桌1张、椅子2张、射灯3支。
标摊服务含：展台楣板（含公司中英文名称及展位号）、展位清洁、刊登会刊信息、刊登展示名录、寄观众邀请函

光地设备及基本设施包含：
光地一块、刊登会刊信息、刊登展示名录、寄观众邀请函。

15. 私隐政策
除另外说明，以上所有私隐政策条款与以下网站“私隐政策”定义相同，具体请参阅网站：

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/privacy-policy.html

16. 如有任何问题，敬请查询
法兰克福展览（香港）有限公司
电话： +852-2802 7728
传真： +852 2598 7887
电邮： light@china.messefrankfurt.com

17. 说明
除另外说明，以上所有条款与以下网站“通用条款和细则”定义相同，具体请参阅网站：www.messefrankfurt.com.hk