

展会简介

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

9 – 12.6.2026

中国·广州

展会名称	广州国际照明展览会 (第 31 届展会)	
展会日期	2026 年 6 月 9 至 12 日	
地点	中国进出口商品交易会展馆 A 及 B 区 (中国广州市海珠区阅江中路 380 号)	
展会面积(2025)	250,000 平方米* (覆盖 A 及 B 区共 25 个展馆)	
展商数目(2025)	3,188 家展商* (20 个国家及地区)	
观众数目(2025)	211,173 名观众* (151 个国家及地区)	
展品	室内照明：灯具/光源/照明方案： 嵌装/洗墙灯具、轨道灯具、吸顶灯具、吊装灯具、壁装灯具、可移动式灯具、健康照明、灯泡光源 户外照明：灯具/光源/照明方案： 道路照明、新能源照明、建筑与景观照明、厂房照明、场馆照明、文旅视觉 AI 照明供应链： 零部件与技术：光学器件、模块、芯片、智能驱动电源及调控技术、云平台、传感技术、通讯与数据传输技术、通讯协议 系统、设备及平台：智能灯具、智能灯杆、智能开关面板、AI 智能健康照明系统、轻智能照明系统、智慧城市照明系统、智能控制平台 光场景智能方案：智能家居、酒店会所、餐饮空间、零售商超、展陈、办公空间、商业地产、医养、停车场、城市景观 LED 生产制造技术： 光学部件/光源：LED 芯片、LED 封装、器件、灯珠及模块、透镜、导光板、导光膜、节律照明、全光谱技术 电学部件/电源：驱动电源、驱动芯片及驱动 ICs、LED 控制器、电子元器件、电灯附件如灯罩、配件、反光罩、电线、连接器等； LED 封装生产设备/基材及封装材料、基材及封装材料：环氧树脂、硅胶、导电银胶等、检测设备如量度仪器、光谱、照度、热阻与老化、电源检测等； 服务：检测、认证、设计软件、智能化服务 生物光学及智能农业： 生物光学与应用、智慧农业与数字技术、医疗光照技术&美容美发光照技术、UV 灭菌与消毒技术 新型显示技术： 数字显示终端、专业视听系统、XR/虚拟制作、配套设备与耗材、信号与控制系统	
目标观众	零售渠道：零售商、连锁店、百货公司 行业渠道：建筑师、房地产开发商、楼宇/物业管理机构、建筑承建商、装潢装修公司、电力电气公司、设计师、室内设计师事务所/设计工作室、策划人员、工程师 电商渠道：电商平台、直播带货、社交电商、网红电商、跨境电商、B2B 电商等线上渠道 流通渠道：进口商、出口商、批发商、分销商、采购办事处 终端用户：酒店、表演场所、商场、餐厅 五金渠道：灯饰城及五金店 项目渠道：政府相关决策部门、建设/规划部门及采购部门	
参展费用	标准展位 (最少租用面积 9 平方米)	RMB 17,000 / 9 平方米
	光地 (最少租用面积 36 平方米)	RMB 1,600 / 平方米
同期展会	广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT) *2025 展会数据，包括广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会	
主办单位	广州光亚法兰克福展览有限公司	