

请填写此表格并签名盖章后回传至主办单位:

联络人: 麦倩雅小姐

电话: +852-2238-9969 / +86 131 4399 2392

传真: +852-2598-7887

电邮: light@china.messefrankfurt.com

第一部份: 公司资料

A. 申请公司资料

公司名称(英文): _____

公司名称(中文): _____

地址(英文): _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____

地址(中文): _____

展会联系人: _____ 职位: _____

公司电话: _____ / _____ / _____ 手机号码: _____ / _____

国家代码

区号

电话号码

国家代码

电话号码

电邮: _____ 公司网站: _____

B. 付款公司资料及增值税开票信息 (如与申请公司资料不同, 可填写)

公司名称(英文): _____

公司名称(中文): _____

地址(英文): _____

地址(中文): _____

公司电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____

国家代码

区号

电话号码

国家代码

区号

传真号码

开户银行: _____

银行账号: _____ 纳税人识别号: _____

C. 联合参展商资料 (选填: 如有, 可填写)

公司名称(英文): _____

公司名称(中文): _____ 国家: _____

第二部份：展品类别

D. 产品所属类别 (请选择公司将展出的产品类别)

1. 室内照明：灯具/光源/照明方案	
☐ 嵌装/洗墙灯具：筒灯/射灯/LED线条灯	☐ 轨道灯具：轨道灯/磁吸灯/路轨灯
☐ 吸顶灯具：平板灯/吸顶灯/半吸顶灯	☐ 吊装灯具：风扇灯/吊灯/半吊灯/水晶灯
☐ 壁装灯具：壁灯/橱柜灯/镜前灯	☐ 可移式灯具：台灯/护眼灯/落地灯/床头灯
☐ 健康照明：节律照明 / 全光谱技术	☐ 灯泡光源：球形、烛形、反射型、筒形
2. 户外照明：灯具/光源/照明方案	
2.1 道路照明	
☐ 路灯：LED 路灯/高压钠灯	☐ 桥梁/隧道：LED 隧道灯/投光灯/工矿灯/应急/疏散灯
2.2 新能源照明	
☐ 太阳能照明	☐ 光伏照明
☐ 风光互补照明	☐ 光导照明
2.3 建筑与景观照明	
☐ 立面照明：LED 线条灯/洗墙灯/泛光灯/投光灯/点光源等	☐ 地面照明：通道灯/草坪灯/阶梯灯/地理灯
☐ 水景照明：水下灯/喷泉灯/洗墙灯等	☐ 景观装饰：造型灯/艺术装置灯/节日灯等
2.4 厂房照明	
A. 高棚灯/低棚灯/三防灯/防爆灯/投光灯	
2.5 场馆照明	
☐ 投光灯/天棚灯/洗墙灯/应急/疏散灯	
2.6 文旅视觉	
☐ 文旅、景观整体解决方案	☐ 舞台演艺整体解决方案
☐ 光影类：灯光小品灯、投影灯、激光灯、媒体立面	☐ 沉浸互动类：灯光秀、AR/VR、互动艺术光雕、仿生灯具
☐ 水景特效类：喷泉、水景、烟机/喷雾	
3. AI照明供应链	
3.1 零部件与技术	
☐ 光学器件	☐ 模块
☐ 芯片	☐ 智能驱动电源及调控技术
☐ 云平台	☐ 传感技术
☐ 通讯与数据传输技术、通讯协议	
3.2 系统、设备及平台	
☐ 智能灯具	☐ 智能灯杆
☐ 智能开关面板	☐ AI智能健康照明系统
☐ 轻智能照明系统	☐ 智能城市照明系统
☐ 智能控制平台	
3.3 光场景智能方案	
☐ 智能家居	☐ 酒店会所
☐ 餐饮空间	☐ 零售超商
☐ 展陈	☐ 办公空间
☐ 商业地产	☐ 医疗康养
☐ 停车场	☐ 城市景观
4. LED 生产制造技术	
4.1 光学部件/光源	
☐ LED芯片	☐ LED封装、器件、灯珠及模块
☐ 透镜	☐ 导光板
☐ 导光膜	☐ 节律照明/全光谱技术
4.2 电学部件/电源	
☐ 驱动电源、驱动芯片及驱动ICs、LED控制器	☐ 电子元器件

☐ 电灯附件：灯罩、配件、反光罩、电线、连接器等	
4.3 LED封装生产设备/基材及封装材料	
☐ 基材及封装材料：环氧树脂、硅胶、导电银胶等	☐ 检测设备：量度仪器、光谱、照度、热阻与老化、电源检测等
4.4 服务	
☐ 检测、认证	☐ 设计软件
☐ 智能化服务	
5. 生物光学及智能农业	
5.1 生物光学与应用	
☐ 农业光照技术：植物灯、牧草灯、温室补光	☐ 养殖光照技术：家禽/水产/藻类养殖灯、集鱼灯
☐ 家庭园艺：家庭种植机、种植台灯、多肉植物灯	
5.2 智慧农业与数字技术	
☐ 智能种植系统：植物工厂、温室大棚、数字化育苗育种	☐ 农业数智化设备：AI系统、温室大棚数智化装备、物联网传感器、智能化解决方案
☐ 绿色农业技术：有机农药、保植技术、水肥/基质技术、物理农业技术	
5.3 医疗与美容	
☐ 医疗光照技术、美容美发光照技术	
5.4 UV 技术	
☐ UV灭菌与消毒	
6. 新型显示技术	
6.1 数字显示终端	
☐ 数字标牌、商业显示、会议一体机、裸眼3D、户外数字化 (DooH)、影院屏演唱会/直播	
6.2 专业视听系统	
☐ 广播系统、控制室、智能建筑、专业音频	
6.3 XR/虚拟制作	
☐ XR/VR虚拟拍摄、内容制作	
6.4 配套设备与耗材	
☐ 航空箱、开关电源、线材线缆	
6.5 信号与控制系统	
☐ 图像处理与控制系统、信号传输与切换、调度台	

第三部份：展品简介

E. 为更有效提升贵司服务及产品曝光率，诚邀展商提供产品照片 (300 dpi 或以上) 和公司徽标 (ai/png)。另请您简要提供以下资料，稍后将由专门的市场宣传人员与您对接。

1. 请简要介绍贵公司的优势和核心产品。

2. 请问贵公司目前有否开展外贸业务吗？如有，主要聚焦哪些国家和地区？

3. 贵公司之产品目前获得了哪些出口认证？(例如CE、FCC、PSE，如不适用，您可以将此框留空。)

第四部份：目标客户群

F. 目标客户群

行业相关	
☐ 照明工程承包商	☐ 楼宇/物业管理机构
☐ 室内设计师事务所/设计工作室	☐ 建筑承建商/工程承包公司
☐ 工程设计与规划事务所	☐ 电力电器公司
☐ 房地产开发商	☐ 房地产管理公司
☐ 系统集成商	☐ 熟练技能行业 (电工、安装工等)
☐ 空间设计	☐ 照明设计
☐ 照明生产企业	☐ LED产业链制造
贸易相关	
☐ 进口商	☐ 采购办事处
☐ 出口商	☐ 网上零售商
☐ 批发商/分销商	☐ 制造商
☐ 零售商	☐ 协会/专业媒体
☐ 连锁店	☐ 行业终端用户 (酒店业、表演场所、商场、餐厅等), 请注明:
☐ 百货公司	_____
政府机构/公共部门	
☐ 建设/规划部门	☐ 采购部门
其他	
请注明: _____	

第五部份：展位类型

G. 参展费用

标准展位 (至少 9 平方米, 并以每 9 平方米递增) 展位面积: _____ 平方米 参展费用: 人民币 17,000 / 9 sqm	标准展位设备及服务包括: - 完整展位搭建 - 墙到墙地毯 - 展位楣板, 写有展位编号、公司中英文名称 - 1 张咨询桌及 2 张折椅 - 3 支射灯 (包电费) - 1 个 3A 插座 (用电量限 500W 以内) - 展会会刊基本内容刊登 - 参展商名录在线刊登
光地展位 (至少 36 平方米) * 展位面积: _____ 平方米 参展费用: 人民币 1,600 / sqm	光地包括: - 空地 - 展会会刊基本内容刊登 - 参展商名录在线刊登

付款说明: 递交申请表时需要预付 50% 展位费作为定金, 余款需在 2026 年 3 月 20 日之前支付。银行信息请参阅第 6 页。

***备注:** 光地参展商须向展馆现场管理处支付场地管理费 (不退还) 及搭建押金 (可退还)。

第六部份：升级媒体组合

H. 升级媒体组合

所有展商一经确认参展, 即可享有银级媒体组合服务权益 (价值: 人民币 900)。展商亦可以优惠价人民币 600 升级至金级媒体组合 (价值: 人民币 1,500)。媒体组合具体内容如下:

银级媒体组合 (本年度免费)		金级媒体组合 (升级优惠价人民币 600)	
• 公司名称	• 电子邮箱及网址	• 公司名称	• 电子邮箱及网址
• 展位号	• 1 份公司简介 (图片 + 文字)	• 展位号	• 1 份公司简介 (图片 + 文字)
• 产品类别	• 1 份产品简介 (图片 + 文字)	• 产品类别	• 5 份产品简介 (图片 + 文字)
• 公司地址	• 3 个关键字	• 公司地址	• 5 个关键字

如欲升级为金级媒体组合, 或有相关媒体广告查询, 请与我们数字业务部联络:

联系人: 聂惠仪小姐 (+852 2230 9247) / 陈惠玲小姐 (+86 21 6160 8442)

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

第七部份：参展条款及公司法人资料

I. 隐私政策

我们可能会将您的个人信息用于向您推送行业及展会动态的最新信息、您感兴趣的广告。推送广告的方式包括但不限于拨打电话、发送电子邮件、发送短信、邮寄资料、传真、社交媒体等。您可以通过推送中的相关指示退订该广告。

☐ 本人已仔细阅读并完全理解和接受 [隐私政策](#) 的全部内容, 本人同意根据 [隐私政策](#) 收集和使用本人的个人信息, 包括但不限于使用本人个人信息向本人发送广告。

J. 公司法人信息 (请填写法人姓名, 职位并签字盖章)

我司已阅读并接受申请表格第 8 页随附列明的参展条款及条件细则。

姓名: _____ 先生/小姐 职位: _____

签字及

公司盖章: _____ 日期: _____

我们特此接受参展的一般条款和条件 (<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/general-terms-and-conditions.html>) 以及本申请表背面的具体条款和条件

K. 参展条款及条件细则 (“STC”)

1. **主办单位**
广州光亚法兰克福展览有限公司
2. **展览场地**
中国进出口商品交易会展馆
中国广州海珠区阅江中路 380
3. **展览日期**
2026 年 6 月 9 日至 12 日
4. **参展申请及确认**
意向参展的公司必须完整填写参展申请表 (合同) 并签字盖章后递交予主办单位以完成整个参展申请程序。主办单位确认展位及合同后, 将本申请表盖章回传, 正式确认参展。由于不可抗力因素致使展会不能如期举行 (如战争、地震等自然灾害), 主办单位有权更改展期, 并不承担由此产生的任何法律经济责任

由于不可抗力因素致使展会不能如期举行 (如战争、地震等自然灾害), 主办单位有权更改展期, 并不承担由此产生的任何法律经济责任。
5. **付款条款**
参展商报名后必须在五个有效工作日内支付 50% 展位费, 否则主办单位有权调整或取消其预定展位, 余款必须在 2026 年 3 月 20 日前付清。所有银行费用需由参展商承担。

请将展位费用汇入以下账号:
账户: 广州光亚法兰克福展览有限公司
开户行: 汇丰银行(中国)有限公司广州分行
账号:
629-035577-011 (人民币)
009-035577-055 (美金)
Swift Code: HSBCCNSHGZH
6. **取消参展**
(a) 从属于以下条款 6(b) 参展公司因任何原因单方面取消参展计划, 其已支付参展费用, 无论是定金、余款、还是全款, 均不予退还。

(b) 除以上条款 6 (a) 提及之款项不得退还外, 若申请公司或参展公司未能于开展前三个月通知主办单位退出该展览, 申请公司或参展公司必须支付主办单位参展全费。
7. **通用条款和细则 (“GTC”)**
展览会具体的参展条款刊列于主办单位网站: www.messefrankfurt.com.hk
烦请各位参展申请单位仔细阅读并严格遵守条款内容。本申请表一旦签署, 则视为申请人或参展商已阅读并同意遵守 STC 和 GTC, 并愿意承担一切法律责任。欢迎向主办单位索取 GTC 正本文件。如 STC 和 GTC 内容产生冲突, 以 GTC 为准。
8. **展位分配**
展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其它标准进行分配, 如有特殊情况, 主办单位保留对已分配的展位位置进行调整的权利。联合参展公司必须通

过原参展商公司安排一同出展。并且原参展商公司应对联合参展公司所有因疏忽、遗漏而给主办单位造成的损失承担法律责任。

9. **展位搭建**
标准展位参展商不得改动楣板, 主办单位有权现场不接受标准展位改光地。光地申请必须 36 平方米起计 (不含任何设施), 参展商不得分租展位, 只限一家展商资料登录展会对外宣传资料。参展商不得转让、炒卖展位, 否则主办单位有权取消其参展资格, 往后三年内不接受参展。
10. **展品内容**
如展位展示与签订合同不相符的产品, 即被视为违约。主办单位有权于现场取消展位, 其已付参展费用亦不予退还。主办单位亦保留法律追究权利。
11. **会刊内容**
展会会刊只限一个展位登录一家展商资料。如果主办单位没有及时收到参展商的会刊内容登记表, 本参展申请表的内容将被作为参展商公司介绍刊登在展会上。
12. **数字服务**
参展商须于到期日前付清参展费用, 主办单位将免费给予每位合乎条件的参展商基本媒体组合。参展商亦可以选择需收费的升级媒体组合。媒体组合内的参展商的公司数据 (包括但不限于公司名称、地址、电话号码、传真号码、电子邮箱地址、产品介绍等) 应发布于与展会网站相关的法兰克福展览公司全年行业网站的市场目录中。前提: 该展会的参展商公司数据已编入行业网站
13. **知识产权及版权**
参展商保证所有展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权, 包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 主办单位有权现场拒绝侵犯知识产权行为的及其展品参展, 并保留追究一切法律责任。
14. **广告及宣传**
参展商保证已获得参展商所有参加现场展会的人员 (下称“现场人员”) 的书面授权, 并在此代表现场人员确认如下: (1) 现场人员均知晓并同意接受《展览会通用条款及细则》第45条关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定;

(2) 现场人员均理解并同意, 其有权撤销上述授权, 但该等撤销授权不影响撤销前基于其授权已进行的其肖像使用活动的效力。参展商承诺赔偿主

办单位因使用现场人员肖像遭受的任何索赔和/或损失。

关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定:
所有展会现场人员 (包括但不限于参展商工作人员、供应商工作人员、观众、媒体、自媒体等) 知晓并授权主办单位在展会期间可随机拍摄展会相关的活动照片和/或视频, 包括但不限于布展、参展、参观、互动、产品、抽奖、表演、直播等各种活动。其中可能包含上述展会现场人员的图像和肖像, 主办单位有权将该等照片和/或视频用于展会的营销、推广或其他宣传材料或活动, 如小册子、传单、网站、电子宣传邮件、网络动画、短视频等, 且无需向上述展会现场人员发出通知或做出补偿, 但主办单位不得将该等图像、照片、视频或肖像用于任何其他目的或与展会无关活动。

15. **展位设备及基本设施服务及须知**
标准展位设备及基本设施包含:
基本展位搭建, 3 安培的电源插座 1 个 (最高 500W)、展位三面围板 (白色) 及展位内地毯、展会会刊基本内容刊登、展位楣板 (含公司中英文名称及展位号码)、参展商名录在线刊登、方桌 1 张、观众邀请卡、椅子 2 张、射灯 3 支。

光地设备及基本设施包含:
光地一块、参展商名录在线刊登、展会会刊基本内容刊登、观众邀请卡。
16. **隐私政策**
除另外说明, 以上所有隐私政策条款与以下网站“隐私政策”定义相同, 具体请参阅网站:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/privacy-policy.html>
17. **如有任何问题, 敬请查询**
联络人: 麦倩雅小姐
电话: +852 2238 9969 / +86 131 4399 2392
传真: +852 2598 7887
电邮: light@china.messefrankfurt.com
18. **说明**
除另外说明, 以上所有条款与以下网站“通用条款和细则”定义相同, 具体请参阅网站: www.messefrankfurt.com.hk