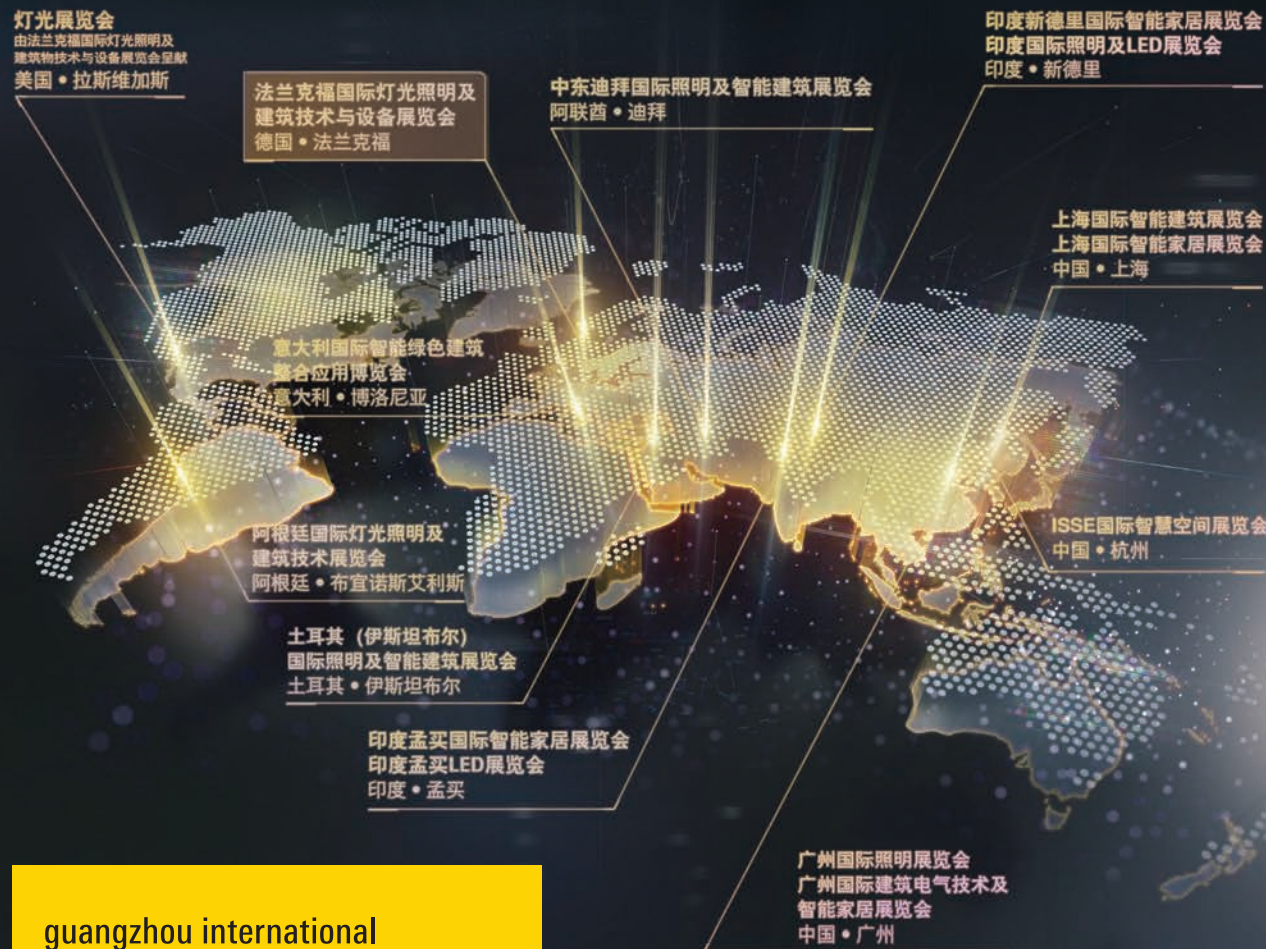


Light + Building全球照明展览会



guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会 (光亚展)

如需更多资料, 请联系:  
广州光亚会展集团有限公司  
电话: (86) 20 -3604 7630  
电邮: gy@alighting.cn  
www.alighting.cn

展会资料

展会日期及开放时间  
2026年6月9至11日 9:30 – 18:00  
2026年6月12日 9:30 – 14:00

地点  
中国进出口商品交易会展馆 (A及B区)  
中国广州海珠区阅江中路380号

主办单位  
广州光亚法兰克福展览有限公司

参展费用  
标准展位(最少租用面积 9 平方米)  
RMB 17,000 / 9平方米  
光地(最少租用面积 36 平方米)  
RMB 1,600 / 平方米

同期展会  
guangzhou electrical  
building technology  
广州国际建筑电气技术展览会

官方线上合作伙伴  
阿拉丁

guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会 (光亚展)

2026年6月9至12日  
中国·广州  
中国进出口商品交易会展馆

31<sup>st</sup>

照明及LED  
产业风向标

www.gile-china.com  
www.light.messefrankfurt.com.cn

messe frankfurt

光亚 - Guang ya



# 进 取

## 敢创We来 敢为敢超越

—— 光照生活新时代 ——

## 2026主题 「敢」的双重奏

本届以汉字「敢」为核心，以「光照生活新时代 — 敢创We来，敢为超越」为主题，将其双重演绎 — 「协同创新」与「边界突破」，鼓励行业用超越的勇气去定义光照生活新时代，开启一场超越传统视觉体验的革新，通过光科技的力量连接人与生活，提升生活品质的桥梁，打造“光场景”、“光健康”及“光美学”新生活方式。

### 第一重「敢创We来」：协同创新

「敢」，源于行动的勇气。代表在行业壁垒面前勇敢跨出的一步「进取」态度。这种精神体现为两个层面：一是内在的「敢为人先」，即在无人涉足的领域开拓探索的勇气；二是外在的「敢为人知」，即将创新成果清晰地展示给市场，并引领行业方向的行动，共同构成了光照生活新时代照明人的「勇者宣言」。

「创」，代表着从0到1的创造力，是将勇气转化为现实成果的过程，代表照明人在同质化竞争中坚持原创设计的坚持，在市场诱惑面前坚守品牌承诺的信念，在面对不确定性时毅然转型的决心。照明从家居照明到智能家居；从商业照明到场景体验；从景观照明到文旅视觉；从道路照明到智慧城市的各个领域，更凸显了行业在智慧化、健康光环境、绿色环保和跨界融合等关键趋势上的突破与创新。

「WE来」，则是此重意境的点睛之笔。它是一个巧妙的谐音双关：

- WE=我们：GILE立足于全国照明产业视野，希望透过平台力量汇聚从上游芯片到下游照明应用全产业链及跨界合作伙伴，号召每一位照明人勇敢创新，当每人走出进取一步，就是「我们」跨越一大步，汇聚成一股强大革新的照明行业力量，共创更加辽与光明的未来。
- WE来=未来：新零售重构商业，新制造实现高效定制，新技术带动市场机遇，新金融注入资源，新能源引领绿色转型，这五个“新”伴随社会与科技高速发展。与此同时，新生活浪潮席卷而来。人们重体验、享智能、追求正念健康、青睐时尚简约、践行绿色低碳。这些模式相互交融，塑造出全新的「需求场景」，重新定义了人与环境的关系，为城市、建筑与空间设计带来新思维，也为照明行业开启无限可能。



## 第二重「敢为超越」

### 新时代的“照明人” 超越光，成为价值的 创造者

「敢为」，如果说「敢创」是向内的自我激励，那么「敢为」就是向外的果敢行动。它不仅仅是「做」，更是「敢于承担、敢于作为」，呼应了成语所蕴含的责任与担当。未来已来，这条光明之路，对照明人既是机遇也是挑战。照明人要敢为人先，积极投身智能数字化浪潮，深入挖掘智能技术与照明的融合点，研发多样“光配方”，使其成为品牌脱颖而出的硬核技术。同时，将时尚生活设计融入照明产品，让灯光成为营造美好生活、传递健康理念的载体，引领消费新热潮。企业应以开放心态搭建跨界合作桥梁，打破行业壁垒，与各方携手。开放才能拓宽视野、汲取智能，合作方可整合资源、优势互补，并找到可行的路径实现光照生活新时代的无限想象。

「超越」，照明人始终勇于突破传统边界，推动照明产业经历着一场深刻变革，从传统光源逐步迈向智能光电一体化。这一转型过程宛如一场精彩的进化之旅，依次历经单品时代（以灯具为载体，聚焦亮度、能效等基础性能）、方案时代（针对特定空间，如办公室、家居等，提供定制化照明设计）、系统时代（整合物联网、AI技术，实现光环境的自动调节与远程控制），最终迈向场景时代（以“人”为中心，通过光影营造情绪价值、带来健康效益并促进社交互动）。每个阶段都彰显出照明行业超越自我、敢为人先的进取精神。

历经数载的技术融合、跨领域探索与数字化创新，照明人需要超越升级转型这一关键“1公里”——如何让照明科技更加贴合人性需求、深度融入智能健康领域，从而更好地服务于人们的日常生活，成为整个行业共同关注的焦点。这一步，不仅是推动光应用与光场景落地的关键实践，更是承载着开启一场超越传统视觉体验革新使命的重要契机。它意味着照明将不再局限于视觉层面的感受，而是从情感、健康、社交等多个维度，为人们带来全新的生活体验。这场革新，将以“光照生活”为旗帜，引领人们走进一个充满无限可能的未来。



# 为您的照明业务 带来更多商业价值

## 我和您 在一起

- #1 潜在客户 — 拓展全球商机
- #2 全域销售渠道 — 对接精准买家
- #3 品牌宣传 — 发布创新产品
- #4 市场先机 — 洞察行业趋势市场
- #5 生态合作 — 实现跨界融合

## 2025年展会数据\*

参展商

**3,188+**

来自20个国家和地区

专业观众

**211,173+**

来自151个国家和地区

展会规模

**250,000+**

总平方米

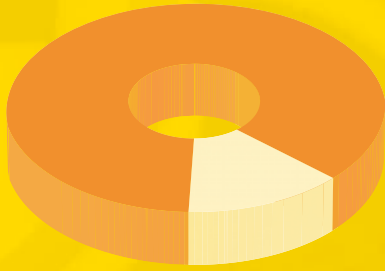
观众满意度

**97%**

对展会感到满意

\*数据来自GILE 2025展后报告，包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)

## 正面反响



**86%**

观众在2025广州国际照明展览会创下订单，高于去年水平。







# #1 潜在客户

观众数量

211,173

来自 151 个国家和地区

207,681

2023

208,992

2024

211,173

2025

国内观众分布

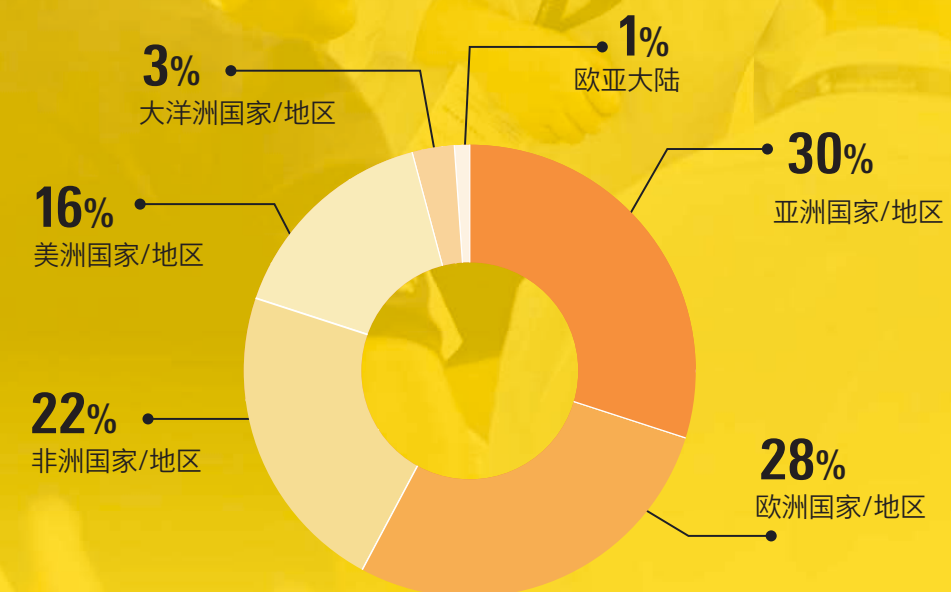
190,767

国内观众

\*数据包括同期展览会GEBT



## 2025海外观众

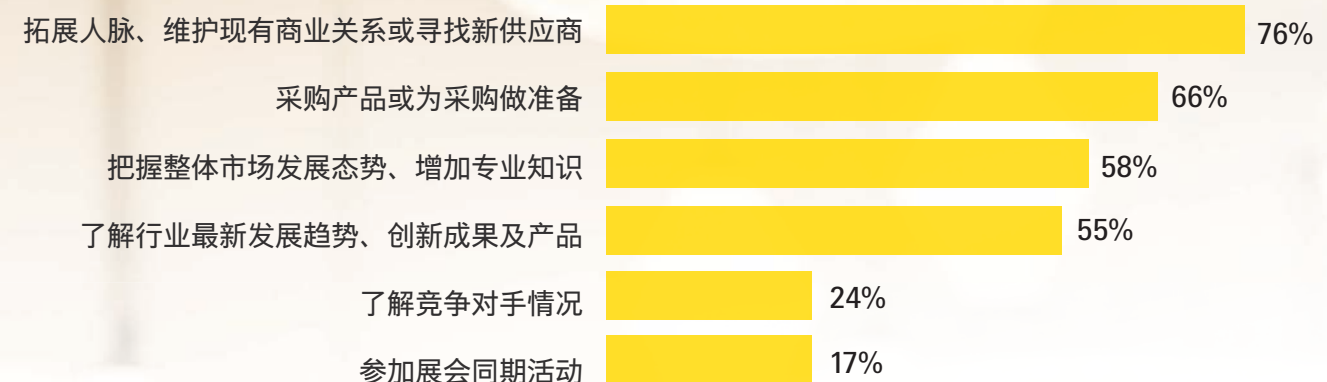


20,406 (来自 151 国家 / 地区)

境外观众最多的10个国家和地区

印度、韩国、俄罗斯、中国香港、马来西亚、泰国、中国台湾、越南、土耳其、新加坡

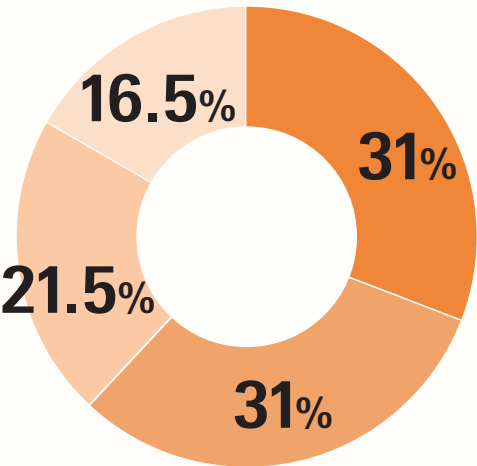
## 2025 观众参观目的





# #2 目标客户

58% 的观众从事高层管理工作



31%  
具最终决策权的观众

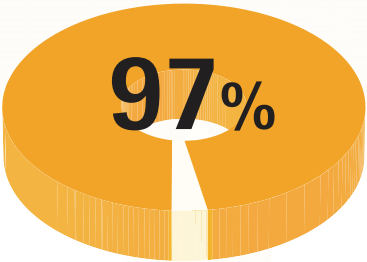
21.5%  
可协商决策的观众

31%  
有效影响决策的观众

16.5%  
较少程度参与采购

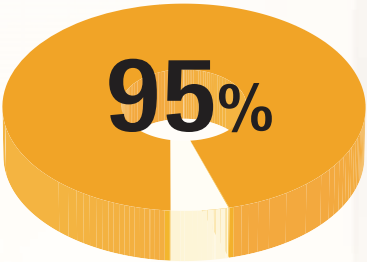
2025海外展团  
法国、土耳其、泰国、马来西亚、越南、韩国

## 总体评估



展商能够接触到与其业务相关的目标观众群体。

## 下届展会



展商能够接触到与其业务相关的目标观众群体。

## 买家反馈

“我已连续多次参观GILE，这个展会最吸引我的正是它所提供的海量商机。作为优质的行业枢纽，展会汇聚了供应商、制造商和采购商。在这里我们可以面对面洽谈业务和亲身体验产品，这些优势是线上渠道无法比拟的。本次观展我对物联网系统、AI智能照明等正重塑行业未来的新一代技术充满兴趣。展会中多款聚焦健康的人因照明创新产品令我印象深刻，它们诠释了科学光照如何满足现代消费者的健康需求。我在GILE的收获丰富，已经与多家优质供应商建立联系，后续将通过工厂实地考察进一步探讨合作可能。”

泰国照明工程协会 (TIEA) ， 执行秘书长  
Kriangkrai Pattanapakdee先生

“这是我首次参观GILE，令我印象深刻。现场汇聚了众多创新产品及供货商。巴西市场高度依赖进口组件，从高质量的建筑灯具到白炽灯泡等各类照明产品都有强劲需求。GILE为探索各类照明解决方案提供了良好契机，特别是在自动化系统与舞台灯光领域。展会中多元的参展厂商与创新产品，有助于深入了解全球照明产业的最新趋势。作为连接中国供应商的重要渠道，GILE提供了许多合作机会，我一定会再次参加。”

ALALUX，高级灯光设计师， Donato Conte先生 (巴西)



# 光+新生态布局



敢为实践  
光照生活2026  
7大主题展区  
助你直达目标

## A区

- |                            |               |
|----------------------------|---------------|
| 1.1 文旅照明                   | 2.2 驱动电源      |
| 2.1 景观照明                   | 3.2 驱动电源      |
| 3.1 户外品牌                   | 4.2 芯片 / 封装   |
| 4.1 建筑照明 / 智能路灯生态圈 / 新能源照明 | 5.2 照明附件 / 设备 |
| 5.1 道路照明                   |               |

## B区

- |             |                               |
|-------------|-------------------------------|
| 9.1 家居照明    | 9.3 家居照明                      |
| 10.1 艺术灯饰   | 10.3 AI照明                     |
| 11.1 商业照明   | 11.3 商业照明                     |
| 9.2 室内品牌    | 12.2 全屋智能及解决方案<br>智能影音 / 电工电气 |
| 10.2 AI照明生态 | 13.2 低碳智慧建筑及供配电<br>全屋智能       |
| 11.2 室内品牌   |                               |

## A区

文商旅视觉展区  
低碳与智慧城市展区  
生物光学与智慧农业展区  
新质制造

## B区

AI 照明生态  
家居空间  
商业空间



# 文商旅视觉展区

聚焦数字技术与文化、商业、旅游场景的深度融合。聚集各类资源等，展示裸眼3D、全息投影、互动地幕等前沿特效照明技术，结合AR/VR增强现实，为商业街区、文旅景区、博物馆等场景提供“技术+内容+运营”一体化解决方案



# 生物光学与智慧农业展区

随着LED等高效光源技术的不断进步，光照农业的应用前景愈发广阔。通过“场景展示+主题论坛+智农奖评选”三位一体的创新模式，强化学术界与产业界的双向联动，全方位搭建生物光照与智慧农业领域的高水平交流与合作平台。



# 低碳与智慧城市展区

聚焦低碳照明、智慧路灯、绿色建筑与城市更新，推动城市可持续发展与智能化升级。并涵盖景观照明、户外照明、建筑照明、智能路灯生态圈、新能源照明、道路照明等。



# 新质制造

新质照明以“新技术 – 新智造 – 新供应 – 新服务”四位一体为强劲驱动力。依托 Mini/Micro - LED与全光谱芯片技术，积极开拓AR/VR、车载、植物照明等新兴应用场景，构建健康光环境增长新路径。通过模块化智造打造芯片到系统的闭环供应链，使服务从“单纯卖灯”升级为“光环境+可持续运营”，为企业创造全新价值体验。





## 家居空间

好房子政策重磅出击，将“健康节律照明”明确纳入强制标准，引领家居光环境革新，推动其朝着自适应节律、精准营造情绪氛围的方向迈进。照明行业已从单一产品供应升级为提供整体空间解决方案，消费观念也实现从“买灯”到“买氛围”的重大转变。借助情绪交互与健康光技术，照明设备不再普通，而是化身家庭的“健康入口”，深度挖掘存量市场潜力，为行业价值提升注入强劲动力。

## AI 照明生态

AI照明生态重新定义光与空间的互动。系统全天候模拟自然光，提升效率并节能降耗；智能交互支持情绪感知、光纤传感与思维调光，实现人光共融。单灯更可整合照明、客流分析、库存管理与应急广播，构建集数据与运营于一体的物联平台。

## 商业空间

光，正从配角升级为“场景创造者”，串联人、货、场、情绪与数据，构建可感知、可交互、可复制的商业闭环。作为流量入口与价值增速器，光生态融合文化、科技与流量，显著提升线下体验，加速商业变现，共创光场景经济新时代。





# #3 品牌宣传



## LED 芯片、LED 封装、LED 光引擎及模组、生物光照



## 道路、景观亮化、户外照明、工业照明应用解决方案



## 灯饰、装饰照明、光艺术产品应用解决方案



## 商业及家居照明应用解决方案



## 设备、基材、照明附件及电子元器件



## 生物光学与智慧农业



## 文旅视觉秀



## 无主灯及线性产品解决方案



## 物联网芯片、通讯模块、通讯协议、传感技术及芯片、检测及认证



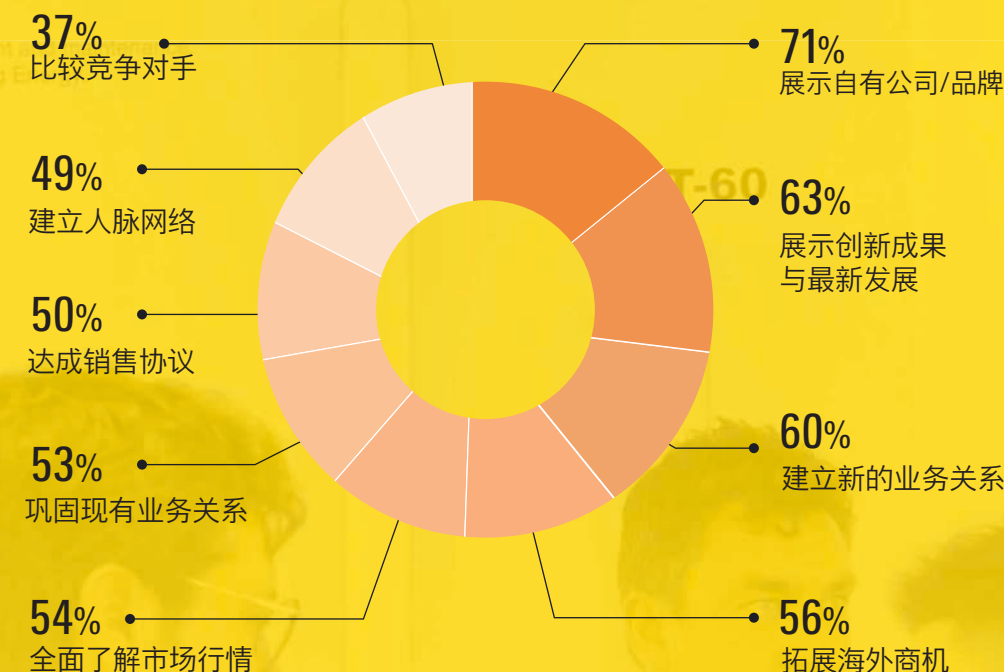
## 智能照明控制系统、电源、驱动及驱动芯片



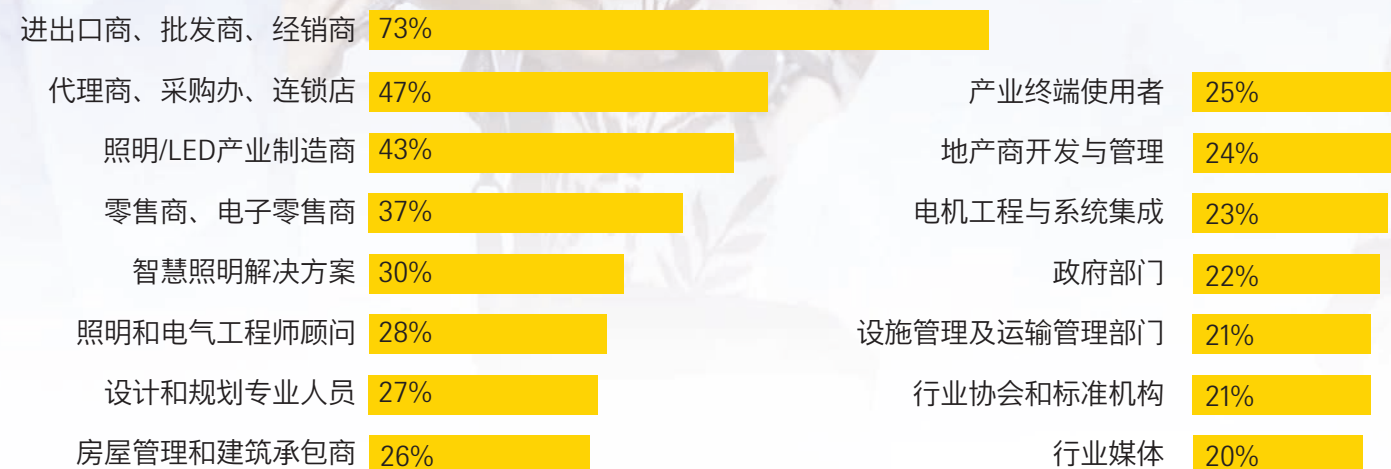
## 智能照明应用解决方案



# 展商参展目的



# 目标观众



\*以上为2025部份展商，排名不分先后





## 工程设计渠道

建筑师事务所

- 电工安装工
- 终端用户业主
- 政府机构
- 公共部门
- 景观/市容/路灯局
- 楼宇/物业管理机构
- 照明设计事务所

- 室内设计师事务所
- 建设院规划部门
- 房地产开发商/管理公司
- 家装公司
- 整装公司
- 系统集成商
- 工程公司承包商

## 电商贸易一体化渠道

进口商

- 批发商
- 零售商
- 出口商
- 经销商/代理商
- 五金建材超市

- 采购商
- 综合性电商平台
- B2B 电商平台
- 新零售
- 灯具品牌制造商 (ODM/ OEM)
- 跨境电商

## 拓展渠道



## 参展商反馈



“GILE是我们在亚洲区内，与国际及本地观众互动交流的重要平台。展会每年都会提供宝贵的机会，让我们认识全新的合作伙伴、与长期合作的客户重新建立联系，并探索新兴趋势。在免签入境政策的支持下，展会的国际化程度与日俱增，使得本展届活动会尤其充满活力和吸引力。我们期待在未来继续参展。”

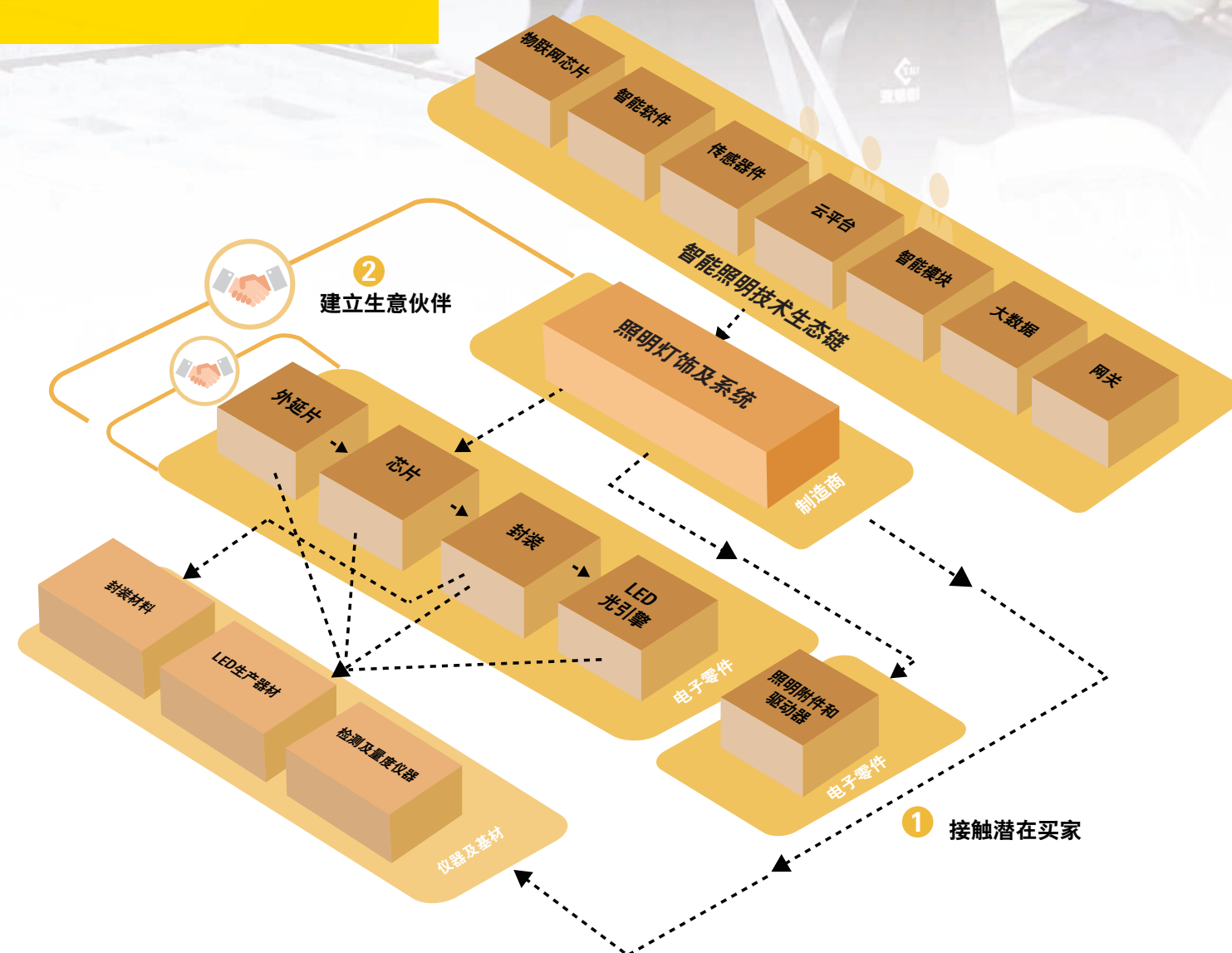
**VS Lighting Solutions，总经理，刘康鹏先生**

“GILE一直是我们与目标客户联系及展示新技术的重要平台。由AI技术驱动的智能控制系统将引领未来照明发展，尤其在商业场景中扮演关键角色。GILE提供了一个独一无二的机会，让我们与终端使用者及照明设计师交流，共同讨论行业趋势，我们期待明年再次参加展会。”

**智谋纪(深圳)科技有限公司，销售拓展总监，袁兵先生**



## #4 合作伙伴



提供一站式采购平台，全面覆盖整个LED上中下游产业链及智能照明技术生态链。

从静态到动态与适应性：  
设计师在以DEIB（多样性、公平性、包容性与归属感）为导向的空间中的角色

FROM STATIC TO DYNAMIC AND ADAPTIVE:  
THE DESIGNER'S ROLE IN DEIB-DRIVEN SPACES

## #5 市场触觉

### 同期活动(2025)

展会组织过百场专属同期活动，深度挖掘照明行业全渠道资源，实现跨界融合，当中包括：

- 光场景实验室 (6.1馆)
- Luce e Design 国际设计美学论坛 (10.1馆)
- 文旅视觉展论坛 (8.1馆)
- 亚洲照明艺术论坛
- “万家灯火－灯光改造计划”发布会 (6.1馆)
- 2025全国商业空间工程服务商100强颁奖典礼 (9.2馆)
- 寻找照明行业100位新青年经销商活动暨2025大照明“百强榜”发布会 (9.2馆)
- 光亚数智农业论坛
- 2025 LED显示屏应用分析与MLED商业化高峰论坛 (4.2馆)
- 2025全球用户侧储能产业价值峰会 (13.2馆)
- DALI技术创新论坛 (9.2馆)
- 人工智能时代下的半导体照明产业机遇与挑战研讨会 (9.2馆)
- 阿拉丁神灯奖 (3.1馆)
- 2025光照生活开幕式及品牌发报大会 (6.1馆)
- 2025跨越一步品牌发布大会 (9.2馆)