

Light + Building全球照明展览会



展会资料截至2024年1月

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

如需更多资料，请联系：
广州光亚会展集团有限公司
电话：(86) 20 -3604 7630
传真：(86) 20 -3604 7798
电邮：gy@alighting.cn
www.alighting.cn

展会资料

展会日期及开放时间
2024年6月9至11日 9:30 – 18:00
2024年6月12日 9:30 – 14:00
地点
中国进出口商品交易会展馆 (A及B区)
中国广州海珠区阅江中路380号

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

参展费用
标准展位(最少租用面积 9 平方米)
RMB 17,000 / 9平方米
光地(最少租用面积 36 平方米)
RMB 1,600 / 平方米

同期展会
guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

官方线上合作伙伴



29th

照明及LED
产业风向标



www.gile-china.com
www.light.messefrankfurt.com.cn

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

2024年6月9至12日
中国·广州
中国进出口商品交易会展馆



光+时代 实践光无限

2023年广州国际照明展览会 (GILE) 无论是展览面积、参展商数量还是观众人数都创下历史新高，彰显了照明行业强大的生命力和不可撼动的影响力。2024年的展会将更进一步迈向「光+时代」，汇聚所有参与者，共同开启照明创新的未来之旅，实践光无限。

技术的进步令「光」延伸无限可能，与不同行业交融发展，如人工智能物联网、低碳解决方案、农业、新媒体艺术等。

本届展会通过八大照明场景主题，为业内人士展示最新照明技术，成为产业与目标客户建立联系的最佳平台。

八大“光+”场景主题



光+智慧城市



光+低碳



光+AIoT



光+生物



光+生活



光+体验



光+大健康



光+新媒体艺术

光+生活 用艺术点亮家居

灯具不仅是照明工具，也是家居艺术不可或缺的组成部分。本届展会将倾力打造灯具潮生活设计馆，以灯具为载体，表现生活之美，传递新时代的潮流风向。

随着家具和家居产品，包括家居照明的用户跨度变广，消费群体逐步年轻化。年轻消费者在追求产品舒适度的同时，具有对新鲜事物的接受度较高、偏好颜值与极简风格等特征，对美与日俱增的需求为家具行业的发展带来新流量。

与此同时，在现代居住环境设计中，灯具不仅是照明工具，也是家居艺术不可或缺的组成部分。本届展会将倾力打造灯具潮生活设计馆，以灯具为载体，表现生活之美，传递新时代的潮流风向。

光+体验 重新定义商业空间

新时代下的商业空间设计聚焦“年轻力”，并基于对新生代消费者的关注，解锁“Z世代”圈层，打造次元文化业态，完善商业生态链。

透过挖掘文化内核，适应多元需求，不断丰富购物、餐饮、娱乐、社交、演艺等互动元素，吸引消费者感受趣味生活。从“文化消费”到“沉浸体验”，探索智慧照明如何将普通环境转变为迷人的高效空间，从而提升客户体验。



光+艺术 唤醒城市 夜间经济

年轻一代在休闲、娱乐、旅游和其他服务型活动方面的支出持续增长。国家统计局资料显示，中国人均可支配收入在文化娱乐、旅游等服务型消费的支出，已在2021年突破1万元。说明现今消费者开始更加注重在社交、自我实现等精神层面的满足。

夜游经济崛起也为各旅游目的地转型升级注入新活力。夜间旅游是文化旅游的重要板块，也是夜间经济的有机组成部分。当下文旅专案转型的重要方式，就是通过增强多媒体数位艺术与文化的跨界融合，用照明体现文化。利用“沉浸+”为文旅赋能，从而实现“以文兴旅、以旅促商、商旅融合”。

光+城市更新 为幸福加码

城市改造是极具潜力的投资机会，尤其在房地产开发、商业和服务设施、基础设施建设、文化和旅游发展以及社会服务设施方面。因此，照明及相关产品（如 LED 晶片和感测器）在智慧城市的发展中至关重要。

过去三年，全国多市陆续发布新时期城市更新相关举措，加速全国城市更新进程。特别是进入2023年下半年以来，城中村改造被频繁提起：7月21日国务院常务会议及7月24日中央政治局会议均提到推动“城中村改造”投资；7月28日，超大特大城市积极稳步推进城中村改造工作部署电视电话会议在北京召开；7月31日，国家发展改革委发布关于恢复和扩大消费的二十条措施中再次提及，在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。城市更新对于房地产开发、商业与服务设施、基础设施建设、文化旅游开发、社会服务设施等而言，均是有着巨大潜力的投资机会。

户外/道路电源展区
OUTDOOR/ROAD LIGHTING LED DRIVER



光+大健康 照亮健康之路

由于老年人口不断增加，健康问题日益突出，养老需求总量增长迭加升级，我国产业潜力巨大。根据中社科院发布的《中国养老产业展白皮书》预计，至2030年中国养老产业规模有望达到13万亿元。新一代资讯技术与健康养老融合发展更加深入，行为监测、健康资讯收集、室内外高精度定位、健康资料分析，将照护管理智慧化、资料化、晶片、感测器及作业系统等技术的需求不断增加，老年人护理管理将变得更加认知化和资料化。





光+AIoT 光的智能生态

据 IDC 预测，到 2026 年，全球物联网支出将超过 1.1 万亿美元，2022 至2026 年的年复合增长率为 10.7%。¹ 随着互联网连接的进步和 5G 技术的出现，智慧照明应用场景日趋多样化。本届展会展品将持续围绕智慧照明生态全产业链，包含上游的晶片产品、中游的智慧照明控制平台及下游场景化照明应用等，通过技术与场景的融合，呈现智慧产品的智慧应用。

¹ “《全球物联网支出指南》”，国际数据公司，2022年9月



光+生物 照亮生物世界

LED 技术向农业领域的扩展，带来无与伦比的增长潜力。为包括园艺在内的各种农业应用而设计的照明解决方案已越来越多地投入使用。园艺照明通过调整照明条件以满足植物的特定需求，彻底改变了作物栽培方式，将传统耕作方法转变为高效、可持续的耕作方式。预计到 2027 年，LED 植物照明市场将达到 128 亿美元，复合年增长率为 16%。²

民以食为天，畜产品同样是人们消费的重要食品。新修订的《中华人民共和国畜牧法》已自2023年3月1日起施行，强调提升畜牧业发展品质，国家政策助力智慧农业发展。本届GILE将打造规模更大、内容更丰富、连结更精准的生物光学与智慧农业示范馆，囊括生物光学、杀菌杀毒、智慧农业、植物光照等多个模组，为产业发展提供专业技术指导和前沿理念。

² “2023中国照明行业重点市场发展趋势展望”，中照网，2023年4月6日，<https://qr.messefrankfurt.com/Fd03f>





光+低碳 推动能源转型，赋能绿色发展

使用节能照明技术和智慧照明系统，可以根据占用情况和自然光的存在优化照明使用。除了减少与照明有关的温室气体排放外，这还能进一步减少能源浪费。这项技术有助于实现创造更环保、更可持续未来的总体目标。

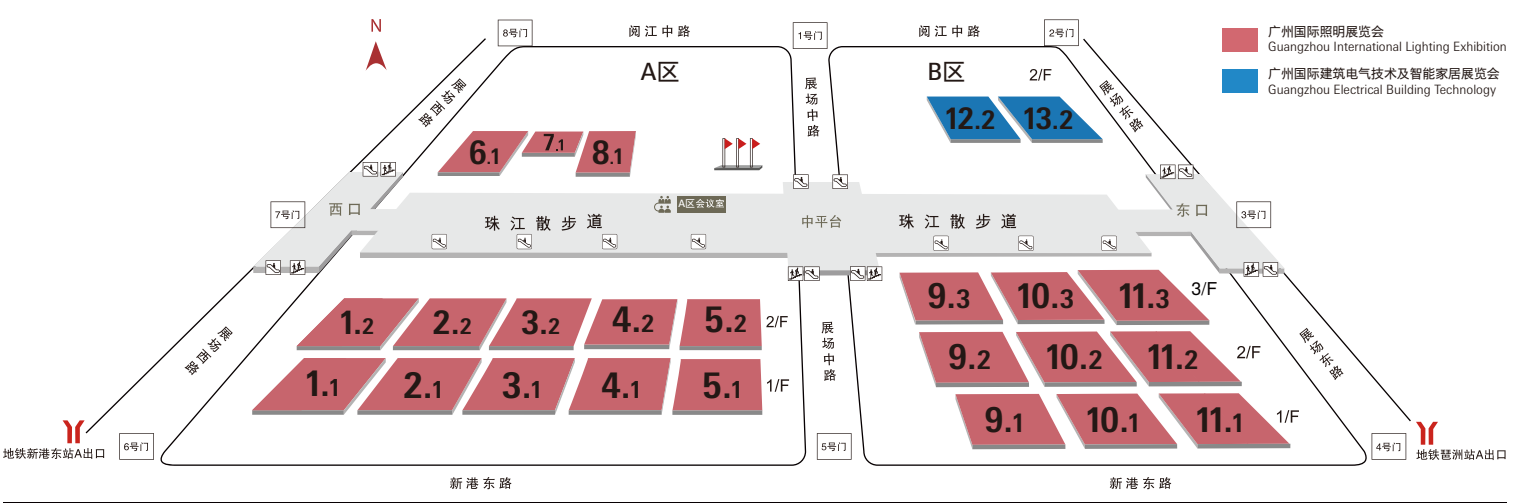
在双碳战略要求以及全国节电政策的大力推进下，节能照明及新能源领域需求进一步增长。2022年，国家住建部、国家发改委发布的《城乡建设领域碳达峰实施方案》提出，到2030年底LED等高效节能灯具使用占比超过80%，30%以上城市建成照明数字化系统。

目前LED路灯替换、新能源路灯和智慧灯杆的应用是推动资源节约集约利用和节能降碳的重要措施。据统计，我国城市道路长度截至2022年已超过57万公里，道路照明用灯逾3440万盏，主流产品依然为高压钠灯，LED照明产品占比仍不足三分之一，市场需求巨大。



汇聚照明全产业链

2024展馆分布图



展品类别

照明灯具

- 家用、商用空间照明
- 基础建设
- 景观建筑
- 光源

智能照明

- 智能街道照明及智慧灯杆
- 智能硬件、器件
- 芯片、传感器
- 云平台、物联网、智慧软件及技术研发
- 智慧照明场景应用及解决方案

生物光学及智慧农业

- 生物光学与应用
- 医美应用
- 智慧农业

LED封装及电源、驱动及电子元器件技术

- LED 封装光源
- 电源、驱动及电子元器件技术
- LED 模组

新能源及低碳照明

- 能源储存
- 光伏

新媒体艺术

- AR/VR
- 文旅景观整体解决方案
- 互动艺术光雕
- 灯光秀
- 镭射灯

显示应用

电灯附件、电子零件、设备仪器及基材

- 电灯附件
- LED 封装器件
- LED 封装器材
- 电子元器件
- 光学组件
- 量度仪器
- 检测仪器

行业伙伴

- 建筑师
- 房地产开发商
- 楼宇 / 物业管理机构
- 建筑承建商
- 装潢装修公司
- 电力电气公司
- 设计师
- 室内设计师事务所 / 设计工作室
- 策划人员
- 工程师

与你的战略合作伙伴齐聚一堂

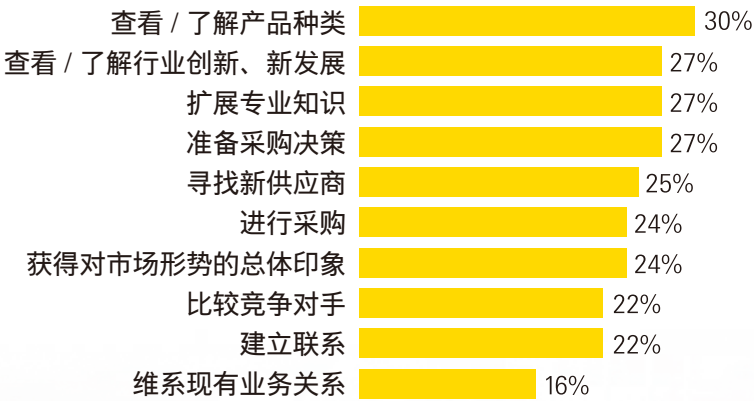
商业伙伴

- 进口商
- 出口商
- 批发商及分销商
- 采购办事处
- 零售商
- 连锁店
- 百货公司
- 电商平台

权威伙伴

- 建设和规划部门
- 采购部门
- 行业协会和媒体
- 制造商
- 行业最终用户（如酒店、餐馆、表演艺术场馆、购物中心等）

参与观众对GILE的期望*



*资料来自 2023 年现场调查，参与者可对每个问题选择多个答案

参展商反馈

“GILE绝对是与欧洲、亚洲和美洲地区企业建立商业联系的优选场所。我很高兴能够再次参与其中。我们本次的参展效果很好，展位的人流络绎不绝，当中不只有来自中国的观众，也有相当多海外买家。”

万可电子有限公司，工业设备连接技术部门，副总裁，Thomas Mohring先生（德国）

“我们已经连续参加了十几届。我们公司的外贸占比达到业务八成以上，所以 GILE 对我们来说是一个非常重要的行业盛会，我们已预约了过百名海外客户来参观我们展台。”

深圳莱福德科技股份有限公司，品牌管理部负责人，冯丹女士

买家反馈

“这是我第一次参观展会，现场人山人海，气氛相当热闹，可以媲美法兰克福的母展。经过一天的参观，我结识了许多新的潜在合作伙伴，我明年肯定再来参观。”

Dubai Star Crystal LLC，业务发展经理，Abdullah Omar先生（阿拉伯联合大公国）

“我已连续十年参观GILE，因为这是了解整个照明行业最新动态的优选平台。今年，我主要想寻找有关照明设计、LED驱动器及控制系统的解决方案。我目前已找到几家心仪的厂家，在展会后会进行深入洽谈。”

LENA Lighting，采购经理，Janusz Dyszak 先生（波兰）

2023年展会数据

展览面积

220,000 m²

22个展馆

参展企业

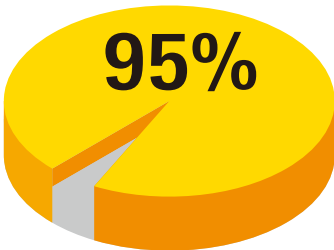
3,318名参展商来自

18个国家及地区*

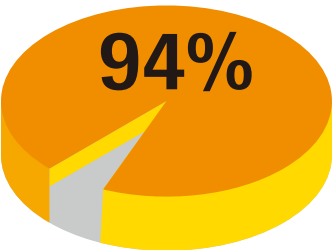
参与观众

207,681名观众来自

140个国家及地区*



95% 观众对参观感到满意



94% 观众计划在 2024 年再访展会

*数据来自GILE 2023展后报告，包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)