展会简介

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

9 – 12.6.2024
中国．广州

展会名称	广州国际照明展览会
展会日期	2024 年 6 月 9 至 12 日
地点	中国进出口商品交易会展馆（中国广州市海珠区阅江中路 380 号）
展会面积	220,000 平方米（数据与 GEBT 共享）
展商数目	3,318（数据与 GEBT 共享）
观众数目	207,681 名观众来自 58 个国家及地区（2023 年，数据与 GEBT 共享）
展品范围	**照明灯具** – 家用、商用空间、基础建设、景观建筑、光源 **智能照明** – 智能硬件、器件、芯片、传感器、云平台、物联网、智能软件及技术研发、智能照明场景应用及解决方案、智慧城市 **LED 封装及电源、驱动及电子元器件技术** – LED 封装光源、电源、驱动及电子元器件技术、LED 模组 **生物光学及智能农业** –生物光学与应用、医美应用、健康照明、智能农业 **新能源及低碳照明** **新媒体艺术、文旅产业、文旅照明** — 互动光艺术、媒体立面、灯光秀、投影灯、激光灯、 LED 显示屏、全息互动投影、裸眼 3D 展示、文旅景观整体解决方案、文旅项目营运 **电灯附件、电子零件、设备仪器及基材** – 电灯附件、LED 封装器件、电子元器件、光学组件、量度仪器、LED 封装器材、检测仪器
目标观众	**零售渠道**: 零售商、连锁店、百货公司等 **行业渠道**: 建筑师、房地产开发商、楼宇 / 物业管理机构、建筑承建商、装潢装修公司、电力电气公司、设计师、室内设计师事务所 / 设计工作室、策划人员、工程师等 **电商渠道**: 电商平台、直播带货、社交电商、网红电商、跨境电商、B2B 电商等线上渠道 **流通渠道**: 进口商、出口商、批发商、分销商、采购办事处等 **终端用户**: 酒店、表演场所、商场、餐厅等 **五金渠道**: 灯饰城及五金店等 **项目渠道**: 政府相关决策部门 ， 例如: 建设 / 规划部门及采购部门等
参展费用	标准展位（最少租用面积 9 平方米）: RMB 17,000 / 9 平方米 光地（最少租用面积 36 平方米）: RMB 1,600 / 平方米
同期活动	广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)
主办单位	广州光亚法兰克福展览有限公司

messe frankfurt