

guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会(光亚展)



# 光+ 未来

LIGHT+  
FUTURE

## 广州国际照明展览会

Guangzhou International Lighting Exhibition

# 展后报告

Show Report

2023年6月9日至12日



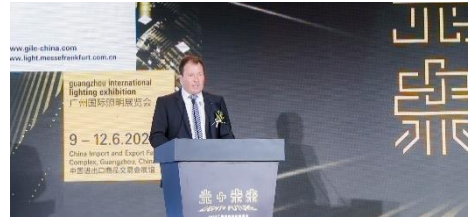
第28届广州国际照明展览会 (GILE) 于2023年6月12日在广州中国进出口商品交易会展馆圆满闭幕。本届展会全面拥抱**“光+未来”**主题，聚焦照明行业与其他行业创造全新应用场景及商业机遇。亮点主题包括：

- 智慧宜居城市
- 低碳智能建筑
- 智能家居
- 颐安康养
- 生物光照
- 体育盛事
- 智慧及健康校园
- 时代新商业空间
- 文旅及夜经济



## 展会开幕式

- 在第28届GILE开幕式上，法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生与广州光亚法兰克福展览公司董事潘文波博士在致辞中表达了对照明行业的看好与祝愿，并对长期支持GILE的广大合作伙伴致以谢意，今后GILE将一如既往地为企业和行业提供优质的洽商交流平台。



- GILE特别邀请照明行业领袖、前辈元老们发声，经由视频或现场演讲的方式，将照明人脚踏实地、钻研创新的精神以及对美好未来的憧憬和呼吁传递给了现场观众及整个照明行业。



- 同时，2023GILE打造的新亮点——九大圈层，也于展会开幕式上正式启动，这是GILE基于照明行业新格局的诚意创新，标志着GILE与行业一起步入了圈层生态、融合交流的新阶段。

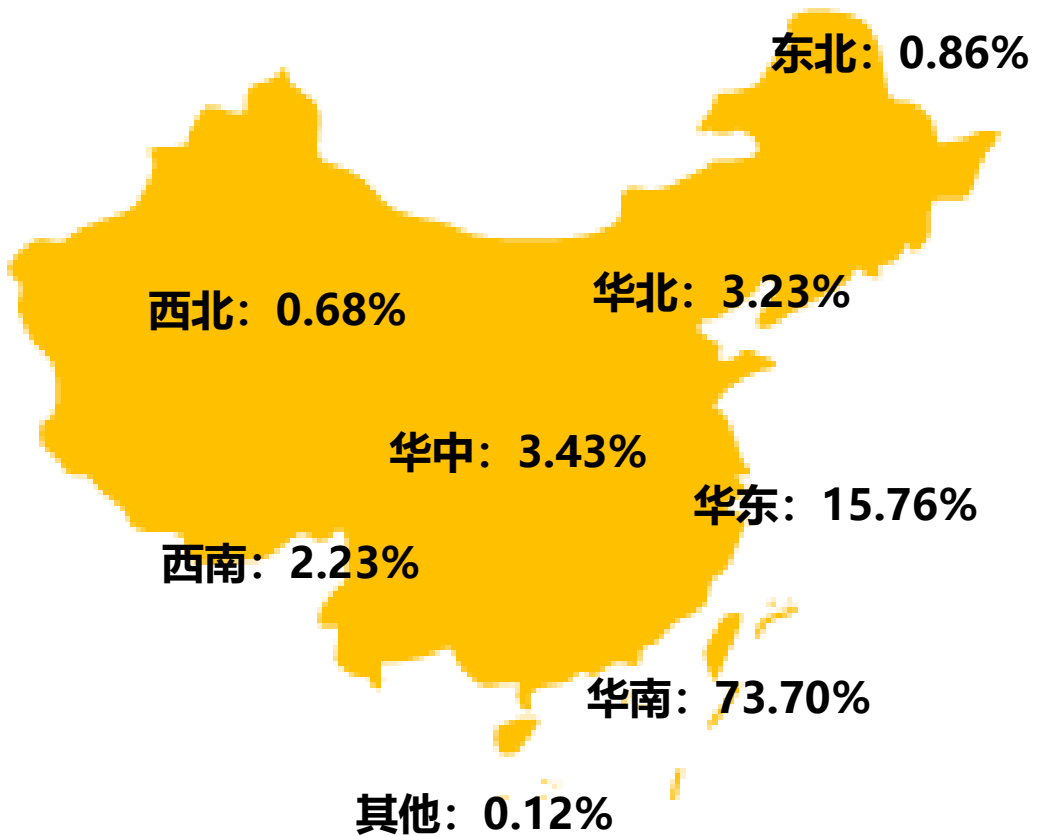


## 观众分析

展会专业观众总人数：**207,681\***  
来自140个国家及地区  
较2022年：增长**62%**

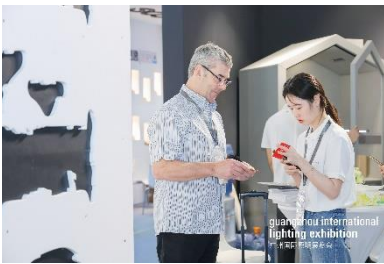


**187,853**名  
内地观众主要来自



## 19,828名境外观众主要来自 (含港澳台)

印度、中国香港、韩国、俄罗斯、中国台湾、马来西亚、泰国、越南、美国、土耳其、西班牙、新加坡、澳大利亚、阿拉伯联合酋长国、以色列、德国、印度尼西亚、意大利、英国、波兰、埃及、沙特阿拉伯、伊朗、菲律宾、巴西、日本、法国.....按人数排序。



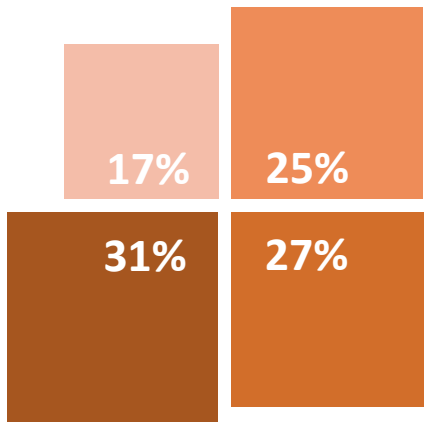
\*展会数据包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)

## 国内买家团



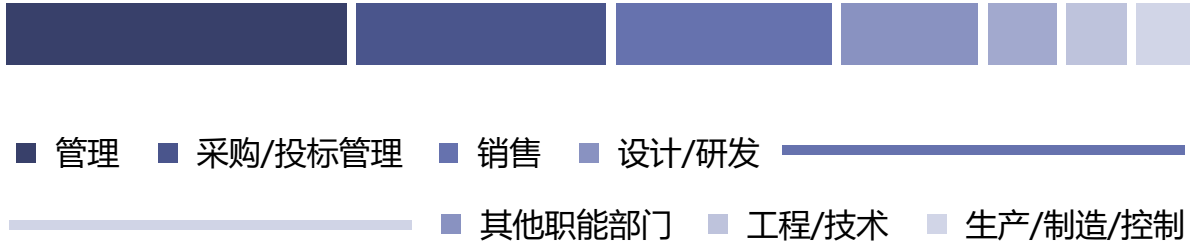
\*以上排名不分先后

## 观众公司业务性质：

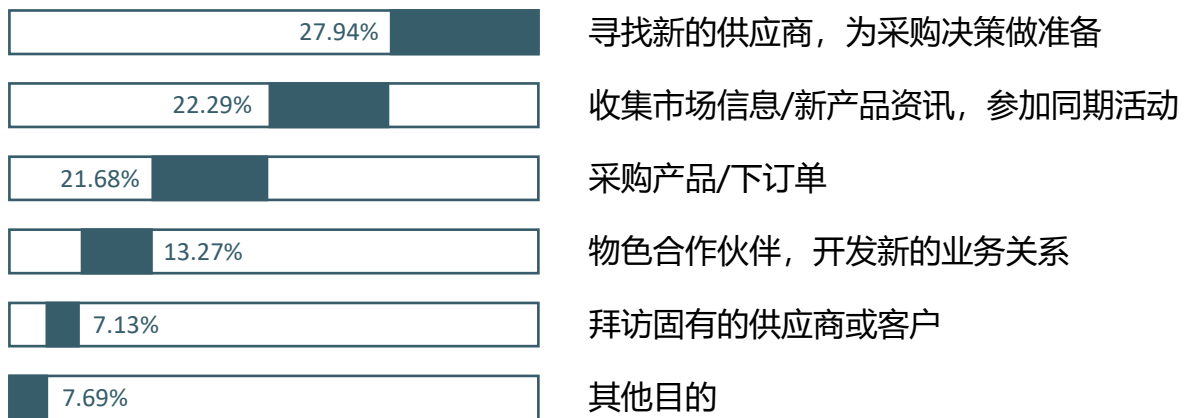


- 工程方
- 贸易商  
进/出口商、经销/代理商、批发/零售商、电商等
- 生产制造商
- 设计及应用端  
照明设计单位、室内设计事务所/设计工作室、房地产开发商/业主，楼宇/物业管理机构，以及来自酒店、餐饮、商超等商业空间的行业终端用户等

## 观众职能：



## 参观目的：



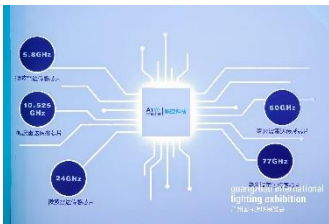
## 观众最感兴趣的产品TOP10:



**商业照明**  
吸顶灯、筒灯、  
线性射灯、  
磁吸灯等



**家用照明**  
装饰灯具、  
厨浴灯具、  
家居灯具等



**智能照明**  
智能硬件、  
芯片、传感器、  
云平台等



**工业照明**  
隧道灯、防爆  
灯、高棚灯/低  
棚灯、天篷灯  
等



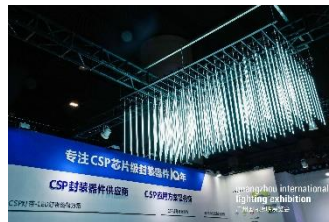
**景观/建筑照明**  
地埋灯、草坪  
灯、洗墙灯、  
投光灯等



**电灯附件**



**城市/道路照明**  
智慧灯杆、  
太阳能路灯、  
交通灯、街灯等



**LED封装器件**



**电源、驱动及  
电子元器件技  
术**



**文旅照明及光  
艺术**  
投影灯、互动  
艺术光雕、灯  
光秀、激光灯



## 展商分析

展商总数量: **3,318\***

来自18个国家及地区

较2022年: 增长**157%**

展示面积: **220,000m<sup>2</sup>**

22个展馆横跨A、B及D三大展区



\*展会数据包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)

## 参与品牌

### 智能照明解决方案、照明应用方案、智能家居整体解决方案

三雄极光、欧曼、佛山照明、民爆、罗姆尼、欧菲斯、美耐宜、万聚、鑫盛凯、和玛、一诺德、信华、致创能源、格兰斯贝、云聚、乐的美、普为、欧德姆、联浦、雷硕、华阳光电、领普、天都、圣登、博联、比瑞特等。

### 智能照明控制系统、电源、驱动及驱动芯片

雷特、柏科、晶丰明源、艾迪明、驱驰、晟瑞、必易微、维基、景晴光电等

### 光学科技、生物光照、LED封装、LED 芯片

朗明纳斯、同一方、中昊、达尔科、恒坤、伟方成、LEDIL、福佑斯、彩丞、华皓伟业、士兰微、鸿利智汇、普斯赛特、升谱、华笙光、兆驰光元、易美新创、天电、立德达、旭宇光电、大道半导体、中思微、源科、健森、弘锐、创泓、晶导、祥硕等。

### 景观、道路照明、智慧灯杆

飞业泰、铁歌、联域光电、希达、澳特浦、明都创芯、华全电气、蓝景、浩洋、太龙智显、方大智控、金晟、华普永明等。

### 材料、生产设备及照明器件

创慧、艾华集团、格林威、亚欧、回天、白云化工、硅宝、日大、兆舜、百电宝、万可、国登、安兴、易通等。

### 全宅智能技术及解决方案 — 智能影音系统、声学解决方案及智能遮阳

尊宝、泽丰、音王、华尔思、哈曼、向往、优品声学、杜亚、博孚等。

## 照明产业的未来圈层，他们说：

照明行业分销体系很成熟，但是目前康养板块还略显单薄。反过来说，对于照明企业可能也是一个机会，因为目前康养产业尚未形成完整的产业链了，但是它确实是很大的市场。

**中国老龄产业协会医养结合与健康  
管理委员会项目主任  
朱涛**  
康养圈层

文旅市场爆发，基本上更多的设施、手段、交互越来越多，从第一块传统技术照明，到景观照明，到现在的互动照明。所有元宇宙文旅里有基本的文化底蕴，通过创意和创造，达到跨地融合，通过互动的交互方式来显示。

**深圳市虚拟现实产业联合会会长  
谭贻国先生**  
文旅圈层



我们认为2030年将是下一代植物工厂的一个转折点，跟现在植物工厂相比，未来或者说2030年以后植物工厂电能利用效率和能源利用效率将要翻倍。

**日本植物工厂研究会  
古在丰树教授**  
养殖圈层

随着中国政府对体育事业的投入，据行业媒体分析，2023年之前至少有3万亿以上体育照明的存量市场。同时，随着各种体育赛事的举办，体育照明从单纯的场馆功能性照明慢慢逐渐演化为和景观照明、演艺照明、舞台灯光等各方面相结合。

**广州光匙设计有限公司设计总监  
曲伟天**  
体育圈层

从精装转到智能家居，以前更多的是设计师对智能家居的需求，而现在可能是由客户从被变成主动的过程，消费者更多地去关注智能家居。智能产品链的发展，让实现家庭智能变得简单。

**诺壹空间设计创始人**  
**陈博杰**  
家居圈层

健康建筑会引领未来城市更好的发展更好，未来的城市一定是个健康的城市。中国提出了健康中国2030的规划，让健康建筑显得尤为重要。

**金地商智集团商业管理公司写字楼副总经理**  
**深圳金地微信中心项目总经理**  
**张伟先生**  
建筑圈层

商业空间设计以人的行为为线索，可以分为四个重要的参数，流量转化率、客单价、复购率，再除以商铺面积，就可以算出坪效。照明设计要针对这四个变量在其中寻求提升回馈的方法或思路。

**上海现代建筑装饰环境设计研究院照明艺术设计研究所所长**  
**杨赞博士**  
商业空间圈层

真正的智能照明系统，我们要通过多杆合一、数字的转型、功能的提升带动城市照明变革。另外，未来城市照明一定是跨界的，特别是做到多功能灯杆要共度共融。

**中国建筑科学研究院有限公司建筑环境与能源研究院(碳中和研究院)副院长**  
**赵建平先生**  
城市圈层

光照环境是青少年学习成长第一重要的物理环境,人与自然光和谐共生，青少年学习空间光环境，功能第一，兼顾健康与节能，不可本末倒置。儿童青少年学习空间光环境在细分市场大有可为，我们再努力。

**视像协会显示与视觉健康分会秘书长**  
**黄卫东博士**  
教育圈层

## 参与者反馈 - 参展企业

### 朗明纳斯 房宁 亚太区销售副总裁

今年光+未来这一主题，对未来的应用场景做出创新的照明产品展示，我们也看到更多的跨界合作，越来越多的互联网企业加入智能照明的市场，传统照明企业也在拥抱智能，以新技术为基础，去创造更加环保智能和健康的未来社会。

### ALPHALUCE 何东旭 亚太区总裁

ALPHALUCE本次展会圆满成功，借助光亚展的展会平台，进一步向中国市场传递我们品牌的价值，凭借我们的极简的空间设计和创新的产品赢得了所有到访客户的一致称赞！再次感谢主办方的幕后默默的付出！

### 榜威电子 张军君 总经理

非常感谢光亚展提供的平台，让我们这些照明厂商能够齐聚一堂，这次光亚展榜威真的收获颇多，不仅将榜威跨界融合的技术在行业中得以展出，同时了解到了非常多的新技术、新产品及行业的动向。

今年的展会不管是从人流量还是从效果来说，是完全超过了我们的预期，榜威的展位一直处于爆满状态，达到了我们想要的效果。希望光亚展能够越办越好！明年榜威能有一个更好更大的展位去展示革新的家居和商业智能照明！



## 参与者反馈 - 合作伙伴

### 佛山室内设计师协会 阮召锐 秘书长

本届光亚展给我感觉非常好，从展会规模到参展企业都创造了新高。让我更想为展会点赞的是，你们在破圈，在关注产品以外与灯光相关联的所有空间，特别重视设计的引领与赋能。期望光亚展的努力下，行业能够为各空间带来合理的光，为品质美好生活贡献灯光力量。

### ITH康养 郎凯茹 运营总监

光亚展是首个关注智能适老化照明的国际大展，引领、倡导照明企业关注适老化，从产学研多维角度为照明企业和适老化企业搭建专业沟通的平台。我们连续两年与光亚展主办方合作“智能适老化照明论坛”，明显感受到，光亚展为智能适老化照明显分领域的发展起到积极的作用，收获很大。

### 设计引力 谭韵怡 创始人

观察4天的展会，综合下来感觉论坛的质量及水平较高，邀请到现场的国内外嘉宾分享的内容，在照明领域垂直深耕，专业度高。我们邀请的室内设计师认为本次参与展会获得了丰富知识，同时展商对设计师的设计专业度比较认可，展商与设计师之间达成较良好的跨行业互动。



## 参与者反馈 - 演讲嘉宾及专业观众

### Virtual Lighting Design Community (VLDC), Martin Klaasen先生, 联合创始人

VLDC很荣幸与广州光亚法兰克福展览携手筹划“设计灵感—东方与西方 East Meet West”论坛。活动汇聚来自海外及本地的照明专家，深入讨论健康照明的话题。主办团队的专业支持及高效执行，帮助活动取得巨大成功。我们期待在2024年举办更好的活动!

### Dubai Star Crystal LLC, Abdullah Omar先生, 业务发展经理 (阿拉伯联合酋长国)

我的公司专门从事机场的室外及室内照明方案，本次参观GILE是希望去寻找新的供货商，以及了解市场前沿产品。这是我第一次参观展会，现场人山人海，气氛相当热闹，可以媲美法兰克福的母展。经过一天的参观，我结识了许多新的潜在合作伙伴，我明年肯定再来参观。

### 国电投智源创新投资有限公司, 刘雪佳先生、投资总监

GILE是照明行业人士每年都很期待的盛会，我尤其对于展会期间举办的同期活动非常感兴趣。我刚刚出席了有关生物光学技术论坛，让我对于智能农业和生物光学有了更全面及深入的认识。其中，陈小燕女士详述了LED封装技术如何有效促进生物光照发展，对我们有很重要的实际参考和应用价值。



## 联系我们

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州市天河区林和西路161号中泰国际广场B3107室

(86) 20 -3604 7630

gy@alighting.cn

www.alighting.cn

# 感谢您的支持 期待2024再相聚

2024年6月9至12日

中国进出口商品交易会展馆

中国·广州