



展会资料截至2021年12月

德国·法兰克福 阿根廷·布宜诺斯艾利斯 俄罗斯·莫斯科 阿联酋·迪拜 印度·孟买 印度·新德里 中国·上海 中国·广州 泰国·曼谷

light + building BIEL light building intelligent building light expo LED expo shanghai intelligent building technology shanghai smart home technology parking guangzhou international lighting exhibition guangzhou electrical building technology thailand building fair thailand lighting fair

展会资料

地点
中国进出口商品交易会展馆
中国广州市海珠区阅江中路380号

入场观众
仅开放予18岁或以上业内人士
入场费：人民币50元
(持有邀请卡在网上预登记人士免费)

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

参展费用
标准展位：人民币17,000元 / 9平方米
(最少租用面积9平方米)
光地：人民币1,600元 / 平方米
(最少租用面积36平方米)

如需更多资料，请联系
广州光亚会展集团有限公司
电话：(86) 20 - 3604 7630
传真：(86) 20 - 3604 7798
邮箱：gy@alighting.cn
www.alighting.cn

www.light.messefrankfurt.com.cn

同期展会

guangzhou electrical building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

高交会 - 智能装备展
Third Road - Smart City Light

大会网络合作伙伴

阿拉丁
广州阿拉丁电子商务有限公司
Guangzhou Aladdin Electronic Commerce Co., Ltd.



27th

照明及LED 产业风向标

www.light.messefrankfurt.com.cn

guangzhou international lighting exhibition
广州国际照明展览会

2022

中国进出口商品交易会展馆

01

展主题

同奋斗 并肩行

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

光亚 · Guang ya

messe frankfurt

新时代 新担当

有所想 有所为

“十四五”规划已然开篇，面对新商业模式、绿色及可持续发展、技术创新及国内国际双循环相互促进的新发展格局，照明行业步入了下一个腾飞发展的新时代。照明企业家也将在这个新时代被赋予新的担当。从家居、酒店、文旅、教育、商业等方面满足人们对美好光线的需求。光，在城市建设、日常生活、数字未来、农工商贸等领域都能够扮演重要的角色。光的价值，正等待着业者在新时代中去升华、去传播、去体现，共同追求更高质量的光。

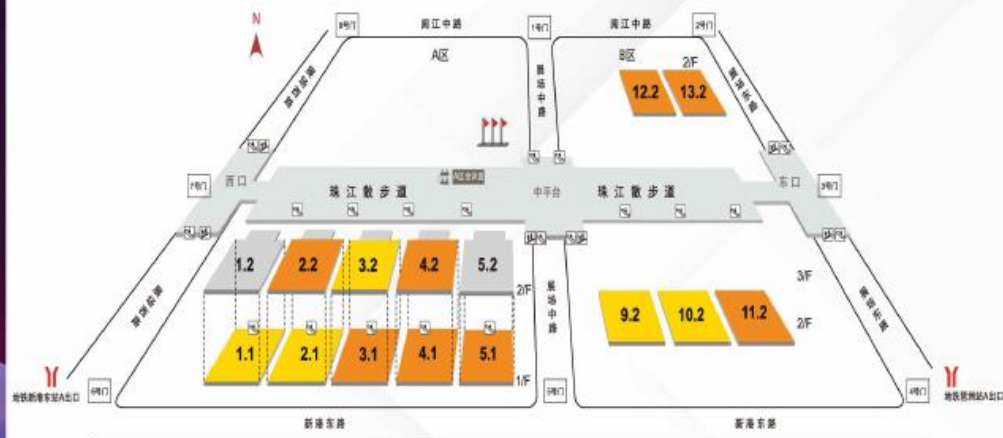
第27届广州国际照明展览会将以“新时代、新担当”为主题，加之“有所想、有所为”的展示主线，再度与业界共襄盛举，一同探讨行业该用什么样的思维来迎接新时代，如何践行想法并使之成功落地，同时肩负起时代赋予我们的新担当！

当前，照明产业正处于大调整及大变革中，后全球化与跨生态并行发展，高质量转型与产业创新性相伴而生。照明企业也一直有多维度的创新，深入数字化与智能化，用光改善生活及改变环境。我们始终坚信照明仍大有可为，迎面的不再是价格战与同质化，而是通过体现光的价值来开拓更大的市场，找到属于自己的出路。“所思”“所为”以赴“新时代”，以承“新担当”。

展内 会容

02

2022展馆分布图



A区

1.1	主题馆——第二届光艺术展及文旅夜游生态示范馆	2.2	照明附件及电子元器件
2.1	主题馆——第二届光艺术展及文旅夜游生态示范馆	3.2	主题馆——光照生活 (生物光照展示区 / UVLED / 人因照明) 品牌汇——LED封装 / 驱动电源
3.1	品牌汇——智慧城市	4.2	LED驱动电源
4.1	城市及公共照明 / 照明生产设备 & 基材		
5.1	城市道路建设		

B区

9.2	主题馆——智能健康跨界生态圈示范馆	12.2	商业空间 / 家居空间
10.2	主题馆——智能健康跨界生态圈示范馆	13.2	家居空间
11.2	品牌汇——商业空间设计		

03

参效展益

2021 展商好评

今年是第26届GILE，展会累积了非常多的客户群，有来自各方的销售商、工程师，还有其他的消费者等等。当然还有上、中、下游的整个产业链各个参与者。我们觉得参加这样的一个展会能够给我们带来各方面的资源和影响力，而且经过26届的历练，展会的口碑是相当好的。所以基于这一点，我们觉得无论疫情怎样也是一定要来参展。能够在这种情况下观展的客户都是有需求、精准的，真正想跟我们谈的人很多，我们也能够一个个客户进行深入交流。基于这样的考虑，即使是有疫情，在做好防护的前提下我们仍是愿意来参展的。
中山市华艺灯饰照明股份有限公司
商用事业部总经理 郭钧先生

不光是传统的照明领域，我们关注的是整个行业。所有品类都会有一个智慧化的升级。各大生态可能会趋向融合，而不是继续去做自己的一个生态割据，生态割据的状态。可能未来我们各家的生态都会非常友好的融合，真正做到一个互联互通的场景。感谢GILE给我们公司一个非常好的展示机会，主办方也给我们很多相关的支持、配套的服务。希望像我们这样做智慧照明解决方案的企业，还有我们的传统照明企业，无论是品牌商还是方案商，都能在GILE这样的一个展会，这样的会议里找到合适自己的商机。
值得看云技术有限公司
商务总监 安宇航女士

我认为这次GILE主办单位的团队非常用心，“当下可为，未来可期”——我认为这个很重要，就是能够提醒所有企业家我们当下要做什么，什么是对的，什么是好的。我们大家都想做好产品，避免低价竞争。未来十年的新时期还有很多我们可以做的，包括健康照明、智能化控制，这是未来大家可以更努力去做。
乐雷光电（中国）有限公司
董事长 / CEO 执行长 熊克蓉先生



目标客户



渠道开拓



前瞻市场



生态圈交流



品牌宣传

2021 观众好评

我们加拿大标准协会是属于认证公司，全球所有国家的认证我们都要去做。所以这里有很多是我们的潜在客户，还有一些本身已经是我们的客户。今天看到比较感兴趣产品有UV杀菌灯的这一块，另外看得比较多的是植物照明和智慧互联方面的东西，特别是智慧互联应该是未来一个很明确的方向。

加拿大标准协会
客户开发经理 靳耀东先生

在政府的正确指引下能够举行这次展会，我觉得应该说明了一个很重要的信息，这个行业开始回暖了，所以说我们也要看能不能抓住这一次的机遇并相互成长。总体上来说，今年的展会人流量可能不比上一年，但是我觉得一个展会的质量不是单靠人流量来去明确的，应该主要是要看到大家这种心声是有多强烈，我对这次展会还是比较满意的。

广州方圆景观设计有限公司
梁郁坤先生

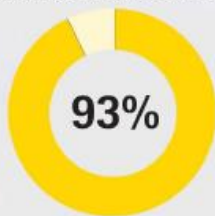
覆盖多元化目标客户

2021展会数据



91%观众计划再次参观2022年展览会

93%观众对观展体验感到满意

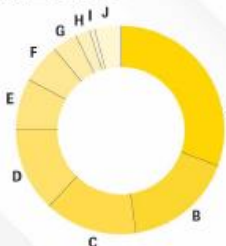


2021展会数据

2021展会邀请了30多个来自全国各省各地的协会、机构、单位组团参加，出席活动的单位包括但不限于以下单位（排名不分先后）：

东莞市照明学会	中国照明网	华艺广场
佛山市顺德区照明电工协会	中山市半导体照明行业协会	星光联盟
佛山市顺德区照明灯饰协会	中山市工业设计协会	光庭照明学院
佛山市照明灯具协会	中山市照明灯饰制造业协会	辉煌灯饰城
广东省光电照明协会	中山市照明电器行业协会	星际灯饰广场
广东省江西商会照明电器专业委员会	深圳市电子商会	上海半导体照明工程技术协会
江门国家高新区光电行业协会	广州地区酒店行业协会	城市与文旅照明专业委员会
江门市照明电器行业协会	中山灯饰城	市政团
利和灯博中心	盈方传媒	山东照明学会
深圳材料讲堂主办方（设计师联盟）	广州市照明建设管理中心	发现资源（锋镜传媒）
深圳市半导体产业发展促进会	广州市住房和城乡建设局	江苏省照明电器协会
深圳市照明学会		

观众业务性质



A 管理	31%	F 生产 / 制造	6%
B 销售 / 市场推广	17%	G 机构 / 学会	4%
C 设计 / 研发	14%	H 媒体	2%
D 采购	13%	I 行政	1%
E 工程	8%	J 其他	4%



开拓渠道

5.1



观众 - 多元化渠道 3.1



前瞻市场

2021同期活动相互辉映 聚焦业界新热潮

展会同期活动以“照明新十年”为主题，举办超过250场高水平的研讨会及论坛，涵盖行业当前最新的发展主轴，聚焦前沿技术，既有横向广度的行业趋势分析，也有纵向深度的专业探讨，促进行业跨界交流，为未来行业发展指明方向，引领创新思维。另外，文旅夜游生态展示区也是展会的另一大亮点，通过呈现精彩的公共照明艺术及灯光表演和活动，配以文旅夜游为主题的论坛活动，开拓新的文旅产业发展空间。

2022展会论坛主轴 设计与科技的力量

在新时代下，光饰产业所重视的是设计创意与质量，为大众的生活赋予情感与氛围。创新设计是集科学技术、文化艺术和创新于一体，2022展会主论坛，将以“有所想，有所为”为主题，以“设计与科技的力量”为主轴，展会的分论坛也将深入不同细分应用领域及照明新技术。



生态圈交流

多元化渠道



AIoT+智能跨界



UV LED 及车用 LED 生态交流



照明行业生态交流



植物照明及芯片



UV LED 及车用 LED 与应用



文旅生态交流



植物生态交流



2021同期 活动回顾



品牌宣传

2021展会数据



2,036家展商
来自9个国家及地区

智能照明应用及解决方案



LED芯片、封装、光源、光电子技术、模块和光引擎



电源、LED驱动及控制装置



器件、智能软硬件



物联网平台及通讯技术研发



智慧照明传感器



组件及封装材料、LED检测、测试及生产设备



*排名不分先后