

抓緊機遇 參加美國展團!

1 國內外銷售線索盡在一個展會

世界市場動態

(Global General Lighting Market 2016 - 2020,
Technavio, 2016)

用於建築照明燈具的需求正在增加

全球建築項目越來越多採用了LED建築照明。位於拉斯維加斯的美高梅國際酒店集團 - 公園遮陽結構; 思科加拿大水上樂園廣場III期總部的飛利浦照明工程和土耳其的克里卡爾MERKEZ 努爾清真寺, 都使用了LED照明結構。

LED 在全球通用照明市場滲透率將顯著上升

LED較傳統照明光源節省高達40%功耗, 被認為是更節能的光源。它與其他光源相比也提供了更多的光線強度。隨著白熾燈逐漸淘汰, 許多國家的政府也正在推動LED的採用。



中國市場動態

在2015年, 中國是世界上排名第二大大照明燈具消費國 (比重為19%) , 總金額在USD \$ 16,232萬美元, 2010年至2015年平均增長率為7.2%。

*70個研究國家當中. 資料來源: The Lighting Fixture Market in China 2016, CSIL

中國入口數據:

HS Code	燈具	06/2016 (美金 \$)	世界 排名
85414010	LED	36,021,154	7
8539	白熾電燈或放電燈, 包括封閉式聚光燈及紫外線燈或紅外線燈; 弧光燈	25,095,183	4
940540	其他電燈及照明裝設, 未列明或未包括在其他編號內	20,107,357	2
94052000	檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈	473,805	5

資料來源: World Trade Atlas

LED (HS code:85414010),白熾電燈或放電燈, 包括封閉式聚光燈及紫外線燈或紅外線燈; 弧光燈 (HS code: 8539),其他電燈及照明裝設, 未列明或未包括在其他編號內 (HS code: 940540) 皆位列於2016年中國照明產品入口的首十位。檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈 (HS code: 94052000) 比較去年同期上升了44%, 排行中國入口的第五位。

2 與多元化觀眾建立貿易關係

2016 展會數據:

175,000 平方米

145,080 名從137 國家和地區前來的觀眾

2016 觀眾業務性質:

44% 貿易買家	批發商/ 經銷商, 出口商, 進口商, 採購辦公室, 零售商, 電子商務零售商
29% 製造商	LED組件, 照明燈具, LED 外延片, LED封裝, LED 矽芯片, 顯示和告示牌
19% 工程買家	建築師, 規劃師, 房地產商, 設計工作室, 能源供應商, 建築承包商, 採購機構, 系統整合商, 建築技術服務商, 產業終端用戶 (如酒店, 零售, 餐飲)
8% 其他	行業協會, 媒體, 機構



3 上游下游跨界合作

2017 展品分類:

電燈配件、電子零件及基材:

電燈配件, LED 封裝器件

電子元件, 光學組件, 量度儀器, LED 封裝組件, 檢測儀器

LED技術:

LED光源, 電源、驅動及電子元件, LED特殊應用, LED顯示螢幕及告示牌

燈具應用:

家用照明, 商業照明/ 工業照明, 城市照明/ 建築照明, 智能照明, 光源

著名參與品牌:



2016及2017 品牌



4 我們誠意給你更多的服務...

展前

- 多管道的宣傳機會包括: 觀眾傳單、網站和新聞發佈等
- 透過主辦單位和國內宣傳活動更有效地接觸來自世界各地買家
- (例如:發送買家邀請函、分發入場證于潛在買家或政府機構等)

展中

- 向多元化買家展示最新穎科技及產品
- 建立品牌及產品形象
- 得到有關照明產業將來的發展啟示及市場需求訊息
- 現場提供台灣展團的標示牌及宣傳物品為展商增加額外曝光

美國展團套票 (攤位及產品介紹)

- 9平方米攤位或以上
- 參展費用: 人民幣 21,900 或以上 (約 3,170美元)

設備包括

- 完整展位搭建
- 牆到牆地毯
- 展位楣板、寫有展位編號、公司英文名稱
- 1張諮詢桌及2張折椅
- 3支射燈 (2支於楣板上、1支於位內)
- 1個3A插座 (用電量限500W以內)

演講題目

- 互聯網+時代 -
連接美國創新照明和SSL技術

演講形式

- 演講時間: 約一小時
- 預備時間: 約十五分鐘

演講場地提供設備

- 電腦
- 投影機
- 屏幕
- 麥克風和擴音器
- 觀眾座位

如欲了解更多,請聯絡:



Jericho Li小姐

美國駐廣州總領事館商務處

電話: +86 20 3814 5875 (p) | +86 139 2278 1894 (m)

電郵: Jericho.Li@trade.gov

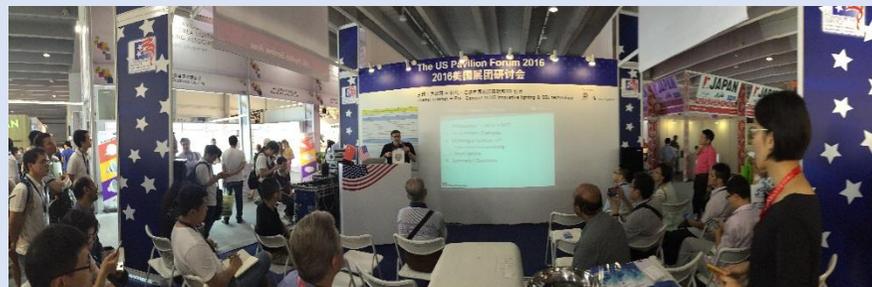
messe frankfurt

麥倩雅小姐

電話: +852 2238 9969 傳真: +852 2519 6079

電郵: scarlet.mak@hongkong.messefrankfurt.com

www.light.messefrankfurt.com.cn



Comments from organisers and visitors:

「美國政府和業界皆受惠於與法蘭克福展覽的合作。美國的公司透過廣州國際照明展覽會有效地展示他們的產品和服務, 與眾多來自全球的著名品牌及具潛質的生意伙伴聯繫。」

Gary Stanley先生, Director, Forest Products and Building Materials Division, USDOC – Organiser of US Pavilion (美國)

「廣州國際照明展覽會是一個很好的平台, 這不單是一個採購平台, 更能讓業內人士認識更多有關照明的新主意。多元化及最新的科技, 加上低成本的優勢令我更願意再來。我已經在這裡認識到幾位潛在合作夥伴。」

Rupesh Mehta先生, True Light (印度)

美國商務部展會認證

訊息更新至2016年9月, 如有更改, 恕不另行通知。