

# 抓緊機遇 參加韓國展團!

## 1 國內外銷售線索盡在一個展會

### 世界市場動態

(Global General Lighting Market 2016 - 2020, Technavio, 2016)

### 用於建築照明燈具的需求正在增加

全球建築項目越來越多採用了LED建築照明。位於拉斯維加斯的美高梅國際酒店集團 - 公園遮陽結構; 思科加拿大水上樂園廣場III期總部的飛利浦照明工程和土耳其的克里卡爾MERKEZ 努爾清真寺, 都使用了LED照明結構。

### LED 在全球通用照明市場滲透率將顯著上升

LED較傳統照明光源節省高達40%功耗, 被認為是更節能的光源。它與其他光源相比也提供了更多的光線強度。隨著白熾燈逐漸淘汰, 許多國家的政府也正在推動LED的採用。

訊息更新至2016年9月, 如有更改, 恕不另行通知。



### 中國市場動態

在2015年, 中國是世界上排名第二大大照明燈具消費國 ( 比重為19% ) , 總金額在USD \$ 16,232萬美元, 2010年至2015年平均增長率為7.2%。

\*70個研究國家當中. 資料來源: The Lighting Fixture Market in China 2016, CSIL

### 中國入口數據:

HS Code	燈具	06/2016 (美金 \$)	百分比變化 (比較 06/2015)	世界 排名
85414010	LED	311,963,658	-31.43	5
94052000	檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈	2,361,265	+328.39	1
94056000	燈光招牌、燈光名牌及類似物	1,196,675	+88.45	4

資料來源: World Trade Atlas

LED (HS code: 85414010)進口中國量達312 百萬美元, 為中國入口排名第5。(直至2016年6月為止) 檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈 (HS code: 94052000) 增長率為上年同期的三倍, 價值為2.3百萬美, 並且為中國入口排名首位。燈光招牌、燈光名牌及類似物 (HS code: 94056000) 同樣為高增長率產品之一, 2016年6月累積入口值為1.2百萬美元。

## 2 與多元化觀眾建立貿易關係

2016 展會數據:

175,000 平方米

145,080 名從137 國家和地區前來的觀眾

2016 觀眾業務性質:

44% 貿易買家	批發商/ 經銷商, 出口商, 進口商, 採購辦公室, 零售商, 電子商務零售商
29% 製造商	LED組件, 照明燈具, LED 外延片, LED封裝, LED 矽芯片, 顯示和告示牌
19% 工程買家	建築師, 規劃師, 房地產商, 設計工作室, 能源供應商, 建築承包商, 採購機構, 系統整合商, 建築技術服務商, 產業終端用戶 ( 如酒店 · 零售 · 餐飲 )
8% 其他	行業協會, 媒體, 機構



## 3 上游下游跨界合作

2017 展品分類:

電燈配件、電子零件及基材:

電燈配件, LED 封裝器件

電子元組件, 光學組件, 量度儀器, LED 封裝組件, 檢測儀器

LED技術:

LED光源, 電源、驅動及電子元件, LED特殊應用, LED顯示螢幕及告示牌

燈具應用:

家用照明, 商業照明/ 工業照明, 城市照明/ 建築照明, 智能照明, 光源

著名參與品牌:



2016及2017 品牌

## 4 我們誠意給你更多的服務...

### 展前

- 多管道的宣傳機會包括: 觀眾傳單, 網站和新聞發佈等
- 透過主辦單位和國內宣傳活動更有效地接觸來自世界各地買家
- (例如: 發送買家邀請函, 分發入場證于潛在買家或政府機構等)

### 展中

- 向多元化買家展示最新穎科技及產品
- 建立品牌及產品形象
- 得到有關照明產業將來的發展啟示及市場需求訊息
- 現場提供標示牌及宣傳物品為展商增加額外曝光

### 參展費用

標準攤位: 人民幣17,000元/ 9平方米  
(最少租用面積9平方米)

設備包括: 完整展位搭建  
牆到牆地毯  
展位楣板, 寫有展位編號、公司中英文名稱  
1張諮詢桌及2張折椅  
3支射燈 (2支於楣板上, 1支於展位內)  
1個3A插座 (用電量限500W以內)

### 觀眾的話:

「廣州國際照明展覽會是一個很好的平台, 這不單是一個採購平台, 更能讓業內人士認識更多有關照明的新主意。多元化及最新的科技, 加上低成本的優勢令我更願意再來。我已經在這裡認識到幾位潛在合作夥伴。」

*Rupesh Mehta先生, True Light (印度)*

「我們很榮幸在這次的廣州國際照明展覽會上參展, 推廣我們中韓照明製造協會各會員公司的照明產品, 提高協會的知名度。廣州國際照明展覽會客流量很大, 通過這次的展位, 我們和國內外客戶見面, 了解到他們對照明燈飾的需求和獲得關於產品的寶貴意見, 使我們更能清晰地了解到照明燈飾的發展趨向和鞏固業務關係。廣州國際照明展覽會作為全球照明及LED產業風向標, 所以參加這次展覽對我們來說, 是無比重要的。我們相信廣州國際照明展覽會是一個絕佳的平台, 讓我們介紹協會會員公司的品牌, 令更多的人認識和走近我們協會。」

*中國照明製造考會*

### 聯絡人

Michael Oh 先生

Messe Frankfurt Korea Ltd.

電話: +82 2 775 2280 傳真: +82 2 776 5113

Fl. 8, Business Tower, Nuritkum Square, 396 Worldcupbuk-ro,

Mapo-gu, Seoul 03925, Korea

電郵: [Michael.oh@korea.messefrankfurt.com](mailto:Michael.oh@korea.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)