

guangzhou international
lighting exhibition
廣州國際照明展覽會



2019

展後報告



光亞 · Guang ya



messe frankfurt

展會概覽

感謝您的參與!



172,856 名觀眾來自
133 個國家及地區



與2018
相比上升
4.1%



2,626 家展商來自
22 個國家及地區

展示前沿LED產品、技術
及解決方案



195,000 平方米展覽面積
19 個展館

照明零部件和電子元件
LED 技術和燈具



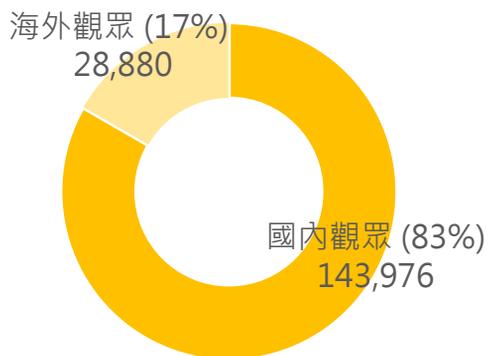
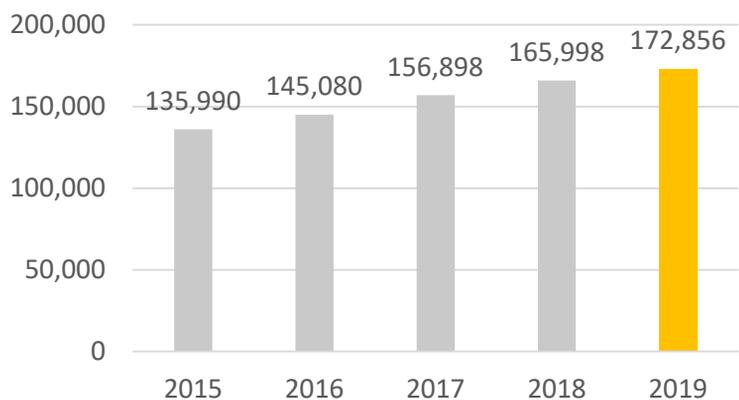
同期活動：
• 「思索照明 – 攻與守」
討論大會
• 「攻」分會
• 「守」分會

超過50位
行業專家聚首一堂

觀眾增長

觀眾數量逐年遞增

2015 – 2019 觀眾數量：

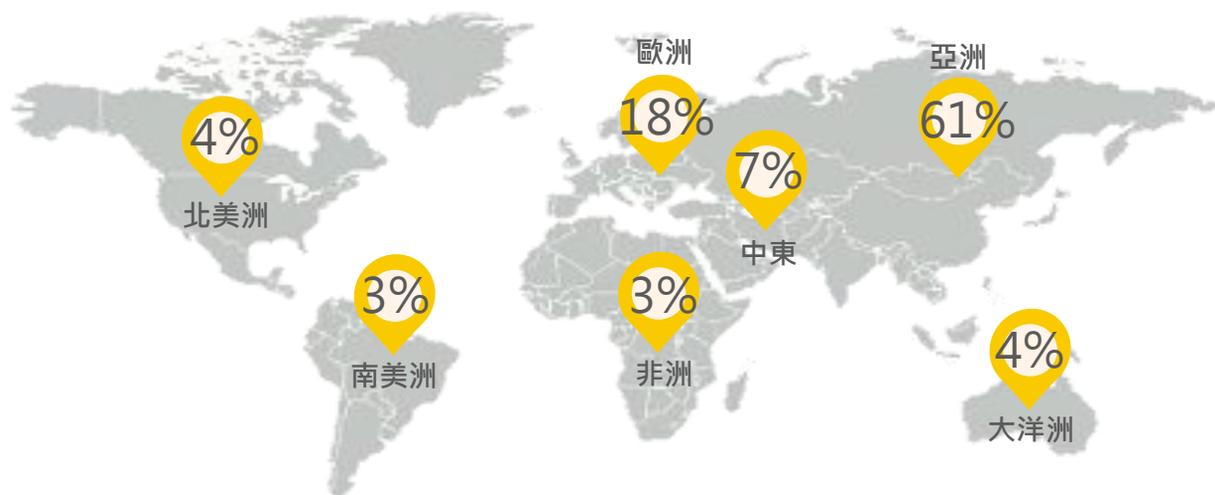




匯聚環球觀眾

海外觀眾群分析

海外觀眾地區細分：



排名前十位國家及地區：

中國、印度、韓國、香港、
台灣、俄羅斯、馬來西亞、
泰國、美國、澳洲

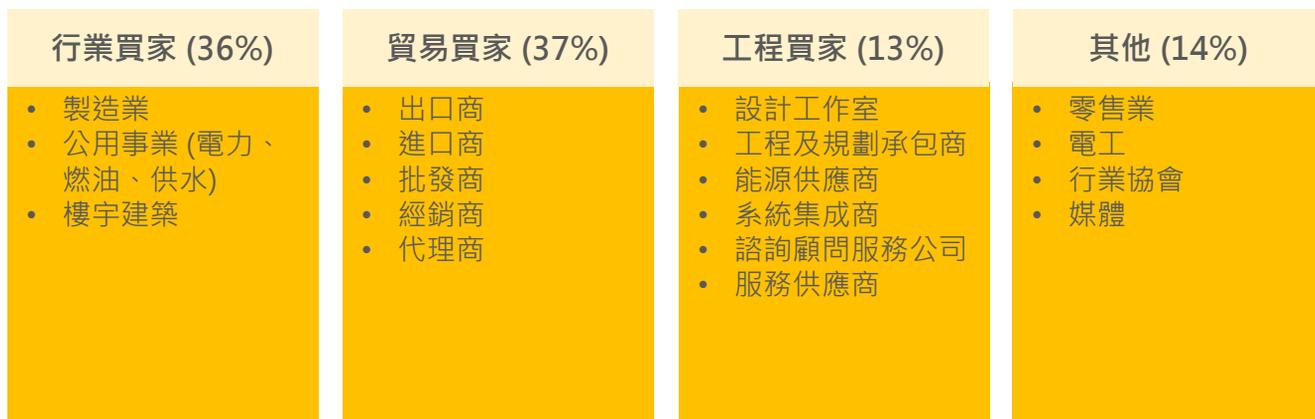
國內觀眾細分 (按地區)：

華南地區	72%
華東地區	17%
華北地區	3%
華中地區	3%
東北地區	2%
西南地區	2%
西北地區	1%

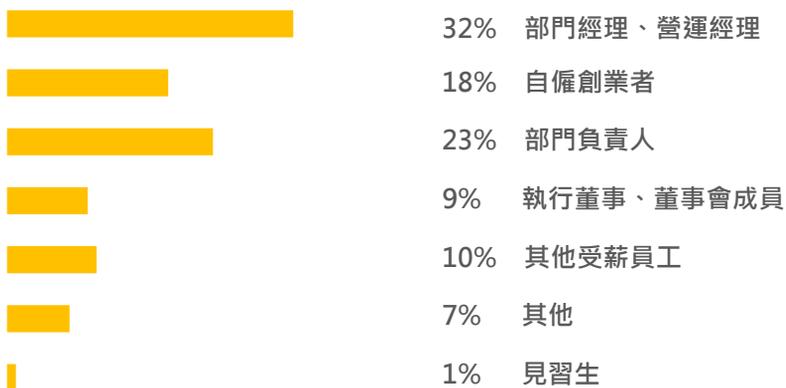
多元化觀眾群



觀眾業務性質 (可選多項) :



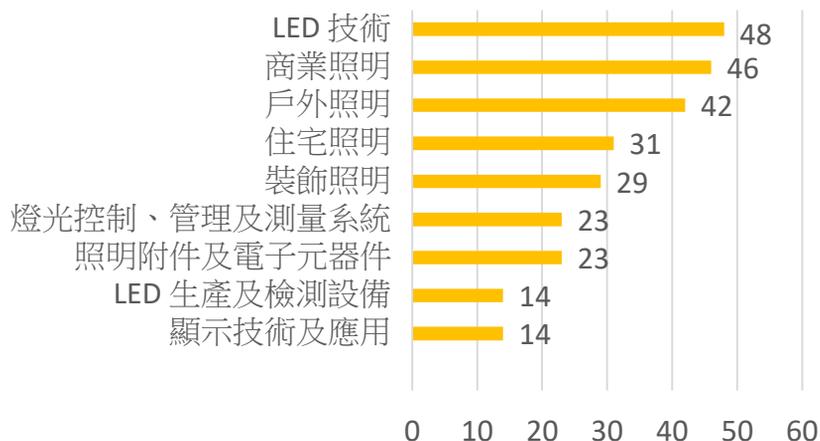
觀眾職業階層 :





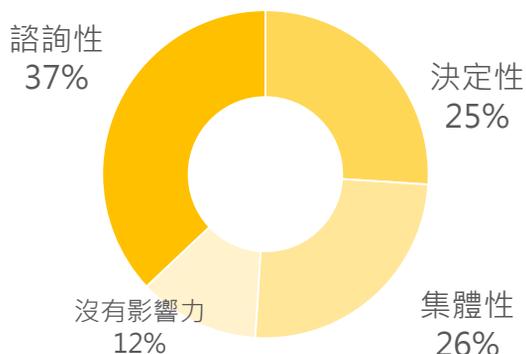
專業觀眾

觀眾有興趣採購的產品：



93% 觀眾認為參觀展會達到預期目標

觀眾購買決策影響力：



- 95% 觀眾對展會感到滿意
- 86% 觀眾計劃2020年再次參觀展會
- 80% 觀眾透過參觀展會獲取行業資訊
- 84% 觀眾在展會中了解創新照明產品及前沿技術

觀眾反饋



「我們公司是一家領先的區域性B2B平台，為OEM提供優質的電子元器件、工程設計服務和供應鏈管理。這是我第三次參觀GILE，希望通過展會尋找潛在的合作夥伴。GILE讓我與多家照明廠商有了近距離的接觸，我很高興與近10家中型燈具製造商就未來的合作進行了交流。照明行業在不斷變化，越來越多的公司正在開發兼具可靠、智能以及適應性的產品。GILE是行業內的盛會，已經成為我們公司尋求新業務的重要平台。」

阮曉鵬先生
世健國際貿易（上海）有限公司
銷售部經理

「我們是泰國的一家照明供應商，與照明設計師緊密合作，為購物中心和辦公室等室內商業空間提供創新的照明設計。對於我來說，GILE是行業內首選的展會，因為它為我提供了該地區最新的照明行業趨勢，同時幫助我找到新的供應商。未來的照明行業，我們將看到傳統照明產品與人工智能、物聯網、智能控制器等先進技術的融合。」

Aron Lee先生
Swang Silp Industrial有限公司
首席執行官



「我們這一次的參觀希望可以採購不同的LED產品。我們觀察到亞洲及中國的照明產品設計及品質不斷提升，產品質素愈來愈好。總括而言，我們非常滿意這一次的參觀及建立的業務關係。」

Jonathan Brune 先生
Durable 執行經理

「廣州國際照明展覽會是一個非常全面及優秀的平台，我們在展會中了解到行業的最新資訊並接觸到不同的新技術，廣州國際照明展覽會無疑是亞洲地區最佳照明展覽會。」

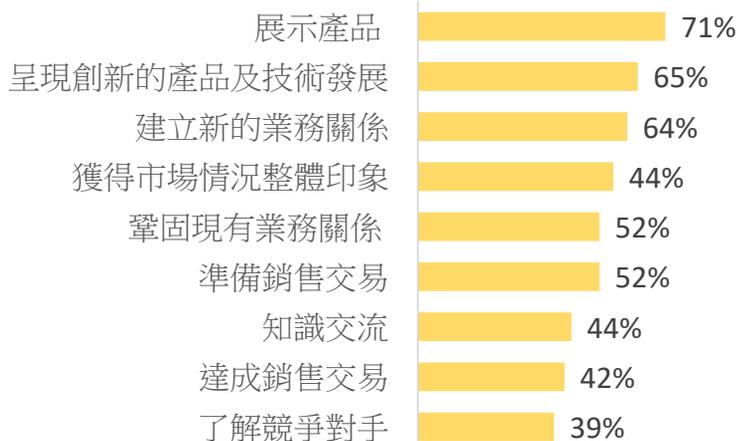
Deepak Doshi 先生
照明工程師



參展商分析

2,626 家參展企業來自 22 個國家及地區

參展商參展目的：



82% 參展商認為達成參展目標



87% 參展商計劃2020年再次參展

73% 參展商對接觸到目標觀眾感到滿意



79% 參展商表示從展會中獲取行業資訊



知名品牌

照明應用、零部件和電子元件：



LED 晶片、封裝、模組和光引擎：



LED 驅動、IC集成驅動和控制器：



LED 元件及封裝材料：



LED 檢測、測試和生產設備：



展商反饋

SKYLED 北光股份

「今年GILE上的產品很符合市場需求，定位非常清晰。我們已經在現場簽到了一份很大的訂單，收穫豐富。同時，我們也可以在展會上找到很多目標客戶，除了老客戶外，也遇到了有意向合作的新客戶，參展效率很高。今年展會整體效果很不錯，現場觀眾的專業度很高，且大多都是帶著目標前來，而不是簡單的走馬觀花。」

楊娟芬女士
浙江北光科技股份有限公司總經理

木林森MLS

「這是我們第四次參加GILE，四年來我們在GILE收穫了很多難忘經歷，也接觸到了眾多國內外知名照明品牌。我們對本屆GILE參展商和買家的專業度感到非常滿意。未來照明行業將與智能技術緊密聯合，逐漸取代傳統輕工製造業。因此，我們也努力與行業共同成長，通過與科技公司的密切合作提高產品競爭力。」

郭艷女士
新余市木林森照明科技有限公司區域總監

LIGMAN

「我們是一家來自泰國的戶外照明製造商，在廣州國際照明展覽會接觸到很多本地買家以及了解到本地照明市場環境動態，有助我司拓展於中國的業務。」

Allen Quek 先生
Ligman PTE LTD 總經理

方大智控 FONDA TECHNOLOGY

「GILE作為一個專業的貿易平台，除了接觸新老客戶，同時也起到了品牌宣傳和市場調研的作用，從而幫助我們瞭解同類產品及整個照明行業的發展方向。因為資源有限，現在全球都十分注重節能和智能化，照明行業也是如此。未來在對質量和系統提出更高要求的同時，人工智能、大數據及邊緣計算會變得越來越普及。」

段葉青女士
浙江方大智控科技有限公司
全球智慧照明部總監

BJB

「我們是一家來自德國的公司，已經連續參展18年。GILE是一個非常好的平台展示我們的品牌及擴展我司於香港、中國及其他地區的業務。去年，我們於中國的業務錄得20%的增長。」

Keith Hsieh 先生
百電寶照明配件(東莞)有限公司主席

LUMINUS

LIGHT FOR LIVING | LIGHT FOR WORKING

「我們已連續第五年參展，廣州國際照明展覽會為我們提供一個良好的宣傳渠道。在展會當中，我們找到了目標客戶群。」

Decai Sun 先生
Luminus 首席執行官



大會主題



攻

複雜多變的營商環境為行業帶來更多跨界整合機遇，但同時也帶來接連不斷的挑戰。GILE 一直致力為行業提供一個充滿活力的交流平台，匯聚全球照明人共同分享在這個既嶄新、複雜，而又不斷變化的市場，如何能做到攻守有度，進退得宜；在創新之攻、守中，尋找平衡之道。

2019年GILE的大會主題「思索照明 - 攻與守」，旨在鼓勵業界抓緊「變格」中的機遇，開創進步和嶄新的行業篇章。



守

同期活動

本屆「思索照明—攻與守」討論大會邀請了來自照明行業的知名嘉賓，與觀眾一同分享最新的行業見解。在為期三天的同期活動中，50多位演講嘉賓齊聚一堂，帶來了各類熱門議題，涵蓋即將到來的5G時代、城市和零售照明，以及對照明行業未來的廣泛探討。

攻守





討論熱點



大師分享

- 不同尺度的照明設計方法
- 從建築照明演變為傳播媒介
- 光聯網設計及應用 (LDoT)

新時代 – 御風而行

- AIoT 時代
- 5G 網絡時代
- 整合未來時代



新生活

- 精裝房時代
- 新零售時代
- 景觀照明4.0時代



寒冬下的逆襲 – 御寒之道

- 匠心獨具，誰在堅守
- 專而美
- 逆市擴產



互联照明与服务负责人
(n e:cue)

广东联通物联网
IoT行业总经理

光源与照明工程系
博士、副教授

罗扬文
灯光艺术家

專家反饋

“我們未來要考慮的是如何把傳統的照明行業轉型，這也是整個行業所面臨的問題。我們在今年的GILE上發現關於智能照明的展館和展商有了明顯增加，這是照明行業正在轉型的歷程和真實寫照，我相信這條路在未來會越走越快。”

張琪先生
昕諾飛產品研發經理



“響應展會今年的主題「思索照明——攻與守」，我們主張先守後攻。在「守」的基礎上明確「攻」的方向，才能獲得最終的成功。我認為整個照明行業已經逐漸脫離傳統，如今照明相當於城市的設計師，不再局限於發光發亮。在未來，光和照明也必將會不斷跨界，不斷發展。”

郭志英女士
北京博大網信科技發展有限公司副總經理

“光超乎所見，它的潛力很大，身為照明設計師需思考如何運用先進的科技，配合照明設計概念，將燈光最美一面展現。”

昂里克·派尼格先生
OVI 照明設計事務所創辦人



“智慧照明的發展尚在萌芽階段，大部份的照明製造商尚未完全掌控IoT及相關技術，在未來仍需各行業通力合作助力智慧城市系統發展。”

James Wallace 先生
LightPlan 設計總監

guangzhou international
lighting exhibition
廣州國際照明展覽會



2020年再聚!

2020年6月9-12日
中國進出口商品交易會展館
中國·廣州

