

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

25th

照明及LED产业风向标

2020年6月9日至12日

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

www.alighting.cn



光亞 · Guang ya



messe frankfurt



明年再见
See you next year

9-12.6.2020

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会
照明及LED产业风向标
The world's biggest lighting and LED event
明年广州再
See you next ye
9-12.6.2020

30年, 只做好灯。

25th

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

我和您一同
踏入银禧

共创光影未来 光·与您同行25载

踏入2020年，广州国际照明展览会迎来25周年银禧庆典。

我们期盼与业者一同拥抱革新洪流，在照明道路上继续茁壮成长，创造更多传奇。

照明行业发展一日千里，我们由最初追求单纯人工光源开始不断创新，至今整合了物联网、光通讯和大数据分析等先进技术。从钨丝灯、节能灯、LED发展至互联照明，照明技术的进化与革新背后，是“照明人”的热诚和坚持。蓦然回首，照明行业曾面对千变万化的挑战，但同业们对卓越创新的追求及向照明梦想的奋斗仍然始终如一。过去25年，广州国际照明展览会有幸与各位“照明人”一路同步前行，由最初96家国内参展商，演变成至今汇聚两千多家环球展商，更成为照明业界人士采购的首选平台。



我和您一同

寻找照明行业的攻与守

》》》 同期活动

2019展会以“思索照明——攻与守”为主题，举办超过100场同期活动，讨论行业热话，包括5G时代、城市和零售照明等，不但启发照明业者把握时代下的新机遇，更推动了照明行业及市民生活的发展。





我和您一同

贯彻始终，热爱照明

》》》 同期活动

2019展会邀请逾150名海内外知名演讲嘉宾，分享真知灼见。

“

现时业界巨头已经显现，过百亿企业也不再是‘神话’。中小企业应如何应对？最为重要的是，你的‘独门秘籍’在哪里？诚如光亚展的主题词：攻与守。攻得下、守得住，才能进退自如，立于不败之地。

唐国庆先生

中国照明学会半导体照明技术与应用
专业委员会主任 ”



“

物联网思维和技术给大家带来的，不一定是照明技术上的变化，更包括传统照明和物联网与其他行业跨界融合的可能性。

姚梦明先生

荷兰昕诺飞中国区照明设计和
应用部总经理 ”



“

战略转型和创新是攻，成本和落地是守。两方面达到平衡，就能既有热情又不缺风险控制，攻守同步。

韩敏先生

德国欧司朗数字解决方案事业部
(Traxon e:cue) 中国区总经理 ”

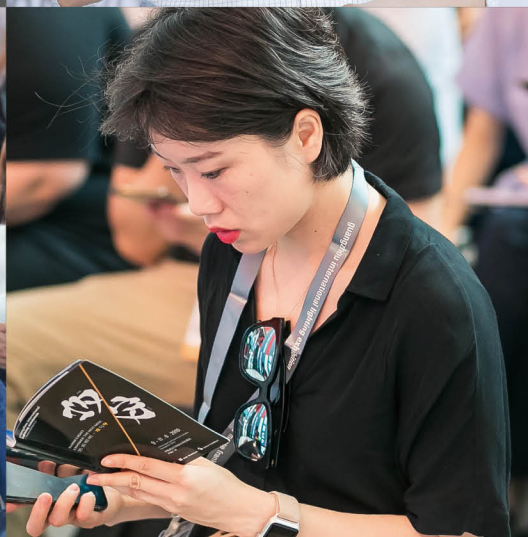


“

守，是不忘初心，给老百姓生活带来不一样的体验。攻，是望眼全球，让中国的企业多引领全世界的技术产品潮流。我们相信在攻守平衡的环境下，照明产业往后会越办越好。

金鑫先生

中国欧普照明首席市场官 ”



“

广州展今年的攻与守论坛主题非常好。所谓‘攻’就是发展，‘守’就是生存。由于生存先于发展，我认为还是要把守放前，对于企业而言，这就是守住自己的传统优势，你擅长做什么，还是要把它做好。至于‘攻’，就是一定要顺应时代。

温其东先生

中国照明电器协会副秘书长 ”

以上内容收集截取至2019年6月

我和您一同发掘更多 新产品、新技术、新思路

>>> 知名品牌

2019年展会再续辉煌，展馆面积达200,000平方米，汇聚来自22个国家及地区共2,626家参展商，为照明同业呈献多元化的产品、技术以及解决方案。



2019知名参展品牌包括

照明应用、零部件和电子元件



LED 晶片、封装和模组



LED 驱动、IC 集成驱动和控制器



LED 元件及封装材料



LED 检测、测试和生产设备



我和您一同搜索 多元化照明方案

>>> 庞大的买家网络， 汇聚环球优质买家

2019年广州国际照明展览会云集来自133个国家及地区，共172,856名来自广泛领域的专业观众，包括贸易买家、制造商、工程买家等*。展会获多个海外照明协会鼎力支持，多国协会成员纷纷踊跃参展，包括法国、韩国、新加坡和菲律宾等地，为展会打造强大的买家网络。

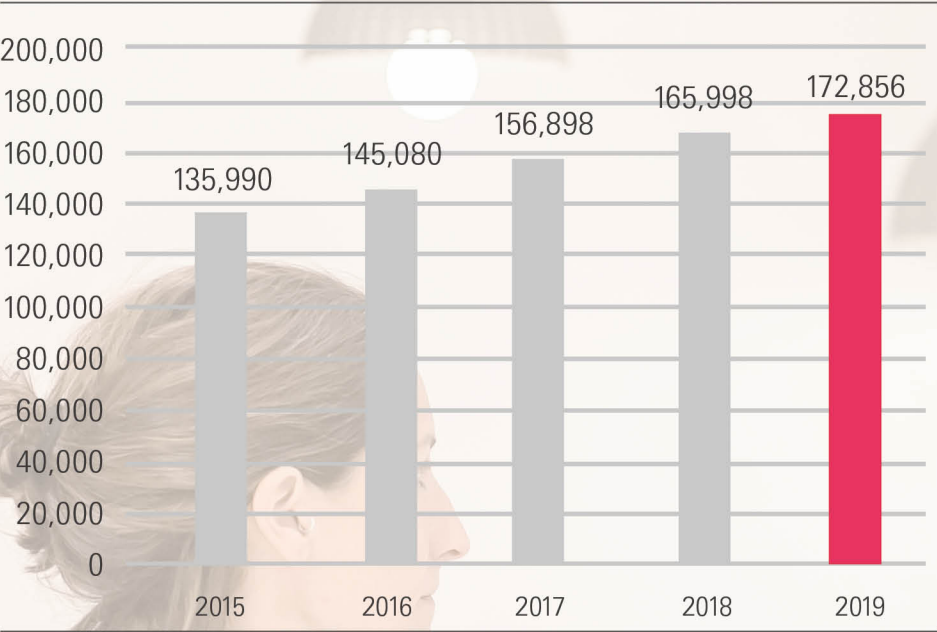
* 数据包括同期展览 -
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会



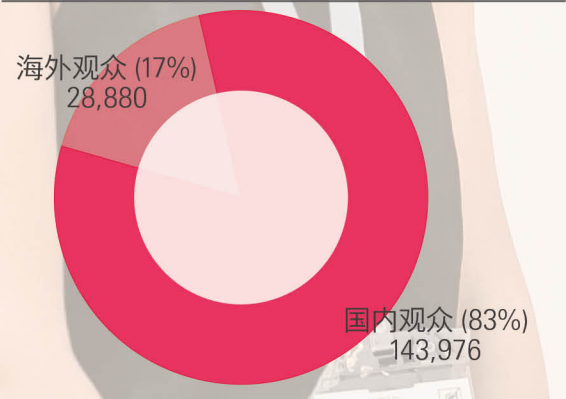


2019年展会数据

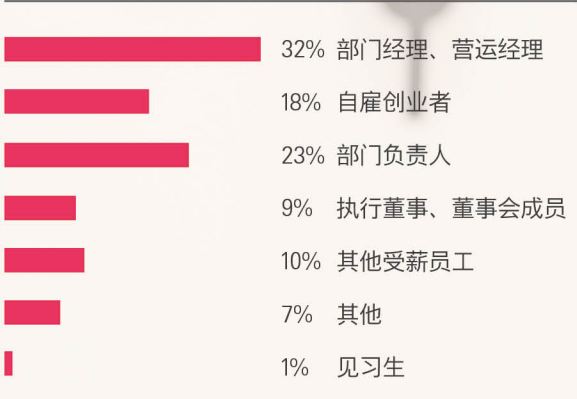
观众数量逐年递增



专业观众分布



观众职业分布



数据包括同期展览 — 广州国际建筑电气技术及智能家居展览会2019

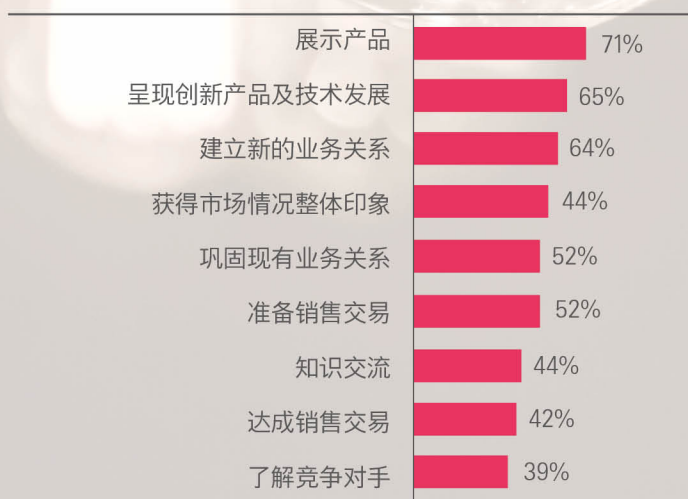
2,626家展商, 来自22个国家及地区

200,000平方米展览面积, 覆盖19个展馆

82% 参展商认为达成参展目标

87% 参展商计划2020年再次参展

参展商参展目的





2019 展商语录

“ 在 GILE，公司希望联系旧客户并寻找新客源。一年一度的展会正好为我们提供平台，向本地和海外的参展商和客户展示新技术。

**中国东莞雷笛克光学有限公司，
副总经理，蔡皓丞先生**

在广州国际照明展览会中，我们得到许多行业资讯，并推广了我们的品牌。这是一个让我们与合适的买家会面的机会，有不少买家对我们品牌的特殊领域表达兴趣。

美国朗明纳斯，总裁，孙德财博士

我们在广州国际照明展览会参展超过十年，展会让我们保持行业视野。

**中国上海科锐光电发展有限公司，
市场总监，林铁先生**

我们十分满意这场展会，展会质量和人流量一年比一年好，更吸引了世界各地不同的代理商，例如：西班牙，中东地区和俄罗斯等。

**中国深圳市同一方光电技术有限公司，
国际销售总监，Victor Yeo 先生**

广州国际照明展览会是一个与本土买家会面洽谈的良机，我们亦会透过展会汇聚行业信息，决定企业未来的战略发展。在今天的展会中，比起本土买家，我们接触到更多的国际客户。

**泰国 Ligman PTE LTD.,
总经理，Allen Quek 先生 ”**

2019 观众语录



“ 对我而言，GILE 是必须参与的。展会不但提供了最新的照明行业发展趋势及知识，我也可以找寻新的供货商。

泰国 *Swang Silp Industrial Co LTD.*,
首席执行官, Aroon Lee 先生 ”

“ 我们发现中国的设计和制造正出现根本性的改变，展出的产品不断优化，这正是我们认为广州国际照明展览会有趣以及富有吸引力的原因。整体而言，我十分满意与展商的洽谈与联系。

德国 *Durable*, 执行经理, Jonathan Brune 先生

照明行业正在持续转变，有更多企业开始发展智能及配合时代的产品。广州国际照明展览会是照明行业非常重要的活动，为我们提供了一个优质的平台，开拓新的业务关系。

中国世健国际贸易（上海）有限公司, 销售经理, Leo Ruan 先生 ”



与行业 一起走进 全新时代

随着时代不断发展转变，加上创新科技日新月异，近年照明行业正经历着跌宕起伏的变化。

在宏观的经济环境下，照明产业受到整体经济增速放缓和中美贸易摩擦影响，令制造与进出口出现困难。同时，国内经济环境亦存在着房地产调控、中小企业融资环境紧张、企业库存高企、人材和价格竞争加剧等问题，影响照明行业的发展。

照明产业除了需要解决宏观的经济困局外，亦需要设法突破行业内部的发展难题，在市场规模、营运模式、技术研发、标准化、市场需求和成本控制方面改进，突围而出。

本届展会延续去年“攻与守”的思考，更进一步以“思索照明：破局·立势”为主题，提出照明人对现时宏观经济环境及行业内部问题的思考，一同寻找突破困局的方向，并找出未来立势而赢的方法。

2020 展会主题 | 破局·立势

跨越 2020, 再度燃点思索热潮



破局

2020 我和您

继续为梦想奋斗

应用·跨界·变革

探索光应用的无限可能

- 光波段的极致应用 — 健康照明、全光谱、植物照明
- 新形式的应用 — Micro LED / Mini LED、UV / IR LED、车用照明
- 新形态的应用 — LiFi

智能化、数字化

- 智能家居
- 5G时代，智慧城市
- 景观照明4.0

企业策略变化与调整

- 技术研发：着眼于新应用领域的拓展
- 商业模式：以平台为基础，向服务商转型
- 供应链：由“链状”向“网状”演变
- 产品：单品向集成化、系统化方向发展

设计 · 服务 · 链接

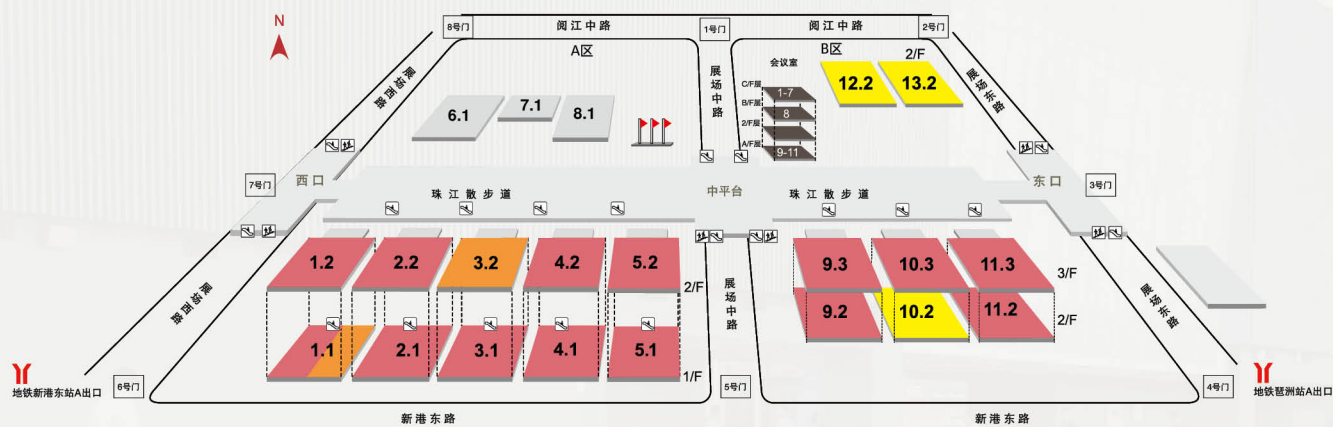
趋势

光 · 未来.....

- 以“用户需求 + 产品应用”为中心
- 小而美、个性化的精选时代：重视体验感觉与服务
- 照明设计延伸至场景设计，创造围合空间
- 光源与各类材料融合
- 光融入生活，透过大数据分析，定制个性化的光环境

2020展馆分布图

2020年场馆面积扩展至200,000平方米



展馆平面图截至2019年10月，任何更改将不预先通知

A 区一层

- 1.1馆: 生产材料 / 设备 / 品牌汇
- 2.1馆: 品牌汇 — 家居 / 商业空间
- 3.1馆: 品牌汇 — 综合照明
- 4.1馆: 品牌汇 — 城市景观 / 道路照明 / 光源
- 5.1馆: 品牌汇 — 文旅照明 / 灯光秀 / 智慧路灯

A 区二层

- 1.2馆: 家居空间
- 2.2馆: 家居 / 商业空间
- 3.2馆: 照明附件及电子元器件
- 4.2馆: 城市景观 / 道路照明
- 5.2馆: 城市景观 / 道路照明

B 区二层

- 9.2馆: 品牌汇 — 城市景观/建筑亮化 / 道路照明
- 10.2馆: 品牌汇 — LED芯片及封装 / LED器件 / LED模块
- 11.2馆: 照明技术及应用 / 显示屏 / 海外展团
- 12.2馆: LED驱动 / 电源管理IC
- 13.2馆: LED驱动 / 电源管理IC

B 区三层

- 9.3馆: 家居空间
- 10.3馆: 商业空间
- 11.3馆: 城市景观 / 道路照明

电灯附件、电子零件及基材

- LED封装器件
- 电灯附件
- 电子元器件
- 光学组件
- 量度仪器
- LED封装器材
- 检测仪器

LED及电源技术

- LED光源
- 电源、驱动及电子元器件
- LED特殊应用

灯具应用

- 综合照明
- 城市景观 / 建筑亮化 / 道路照明
- 光源
- 文旅照明
- 灯光秀 / 智慧路灯
- 家居空间 / 商业空间

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

24th

照明及LED产业风向标
The world's biggest lighting and LED event

欢迎参观
Welcome

9 - 12. 6. 2019

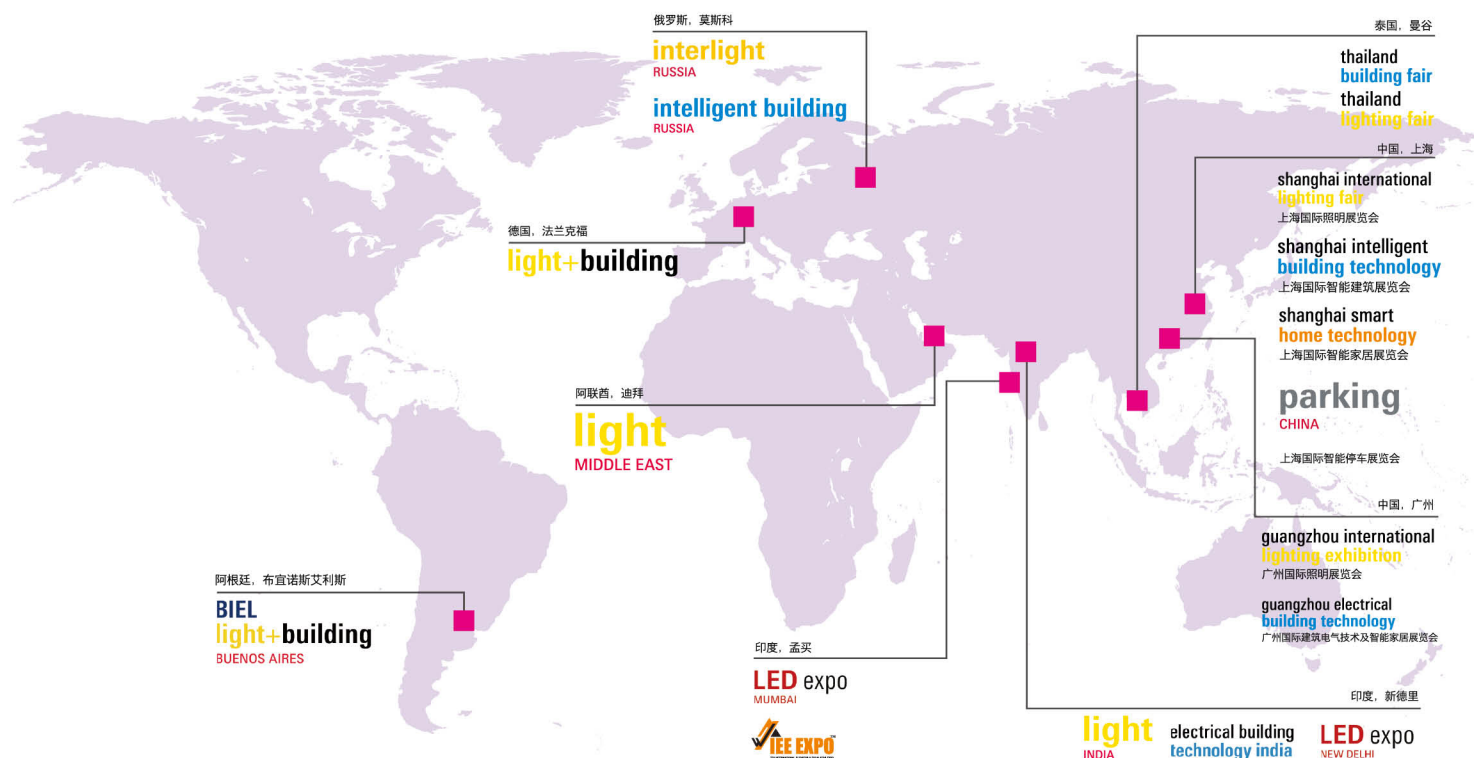
光亚 · Guang ya messe frankfurt

江西盛汇光学
Optics & Film Specialist

“明月”牌PC灯板/灯, 高品质照明灯板
PC Diffuser Sheet/Lite, Top High Quality Illuminating Light



Lighting + Building 全球照明展览会



展览会资料

日期
2020年6月9至12日

开放时间
2020年6月9至11日 09:30 – 18:00
2020年6月12日 09:30 – 14:00

地点
中国进出口商品交易会展馆
中国广州市海珠区阅江中路380号

入场观众
仅开放予18岁以上业内买家
入场费: 人民币50元
(持有邀请卡和网上预登记人士免费入场)

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

参展费用
标准摊位
人民币17,000元 / 9 平方米 (最少租用面积9平方米)
光地
人民币1,600元 / 平方米 (最少租用面积36平方米)

同期展会

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

大会网络合作伙伴



广州阿拉丁电子商务有限公司
Guangzhou Alalighting Electronic Commerce Co., Ltd

如需更多资料, 请联系

广州光亚会展集团有限公司
电话: (86) 20 - 3604 7630
传真: (86) 20 - 3604 7798
电邮: gy@alighting.cn
www.alighting.cn

