

展会简介

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

9 – 12.6.2025

中国·广州

展会名称	广州国际照明展览会 (第 30 届展会)
展会日期	2025 年 6 月 9 至 12 日
地点	中国进出口商品交易会展馆 (中国广州市海珠区阅江中路 380 号)
展会面积(2024)	260,000 平方米* (覆盖 A 及 B 区共 26 个展馆)
展商数目(2024)	3,383 家展商* (20 个国家及地区)
观众数目(2024)	208,992 名观众* (150 个国家及地区)
展品范围	<p>照明灯具—家居照明、商业空间照明、道路/工业照明、景观/建筑照明、健康照明、光源</p> <p>智能照明生态—智能家居照明系统、智慧城市照明系统、智能停车场照明系统、智能硬件、器件、智能芯片、智能控制系统、通讯协议、认证、检测、智能商业照明系统、智慧路灯系统、云平台、物联网、通讯模块、传感技术、智能驱动电源、调控技术</p> <p>新能源照明—太阳能照明、风光互补照明、光伏照明、光导照明</p> <p>LED 生产制造技术—LED 芯片、LED 光源模组、LED 控制器、电灯附件:灯罩、配件、反光罩、电线、连接器等、LED 封装生产设备、量度仪器、LED 封装器件、驱动电源、驱动芯片及驱动 ICs、电子元器件、光学元件及透镜、基材及封装材料:环氧树脂、硅胶、导电银胶等、检测设备:光谱、照度、热阻与老化、电源检测</p> <p>生物光学及智能农业—生物光学与应用、智慧农业、医美应用</p> <p>储能技术解决方案—储能电池原材料、储能设备及组件、储能应用/系统集成、储能装备及配套服务</p> <p>新型显示技术—市场领域、配套设备</p> <p>文商旅空间解决方案—灯光小品灯、AR/VR、媒体立面、投影灯、文旅景观整体解决方案、互动艺术光雕、灯光秀、激光灯、喷水、喷泉、水景、烟机/喷雾</p>
目标观众	<p>零售渠道—零售商、连锁店、百货公司</p> <p>行业渠道—建筑师、房地产开发商、楼宇/物业管理机构、建筑承建商、装潢装修公司、电力电气公司、设计师、室内设计师事务所/设计工作室、策划人员、工程师</p> <p>电商渠道—电商平台、直播带货、社交电商、网红电商、跨境电商、B2B 电商等线上渠道</p> <p>流通渠道—进口商、出口商、批发商、分销商、采购办事处</p> <p>终端用户—酒店、表演场所、商场、餐厅</p> <p>五金渠道—灯饰城及五金店</p> <p>项目渠道—政府相关决策部门、建设/规划部门及采购部门</p>
参展费用	<p>标准展位 (最少租用面积 9 平方米): RMB 17,000 / 9 平方米</p> <p>光地 (最少租用面积 36 平方米): RMB 1,600 / 平方米</p>
同期展会	<p>广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)</p> <p>*2024 展会数据, 包括广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会</p>
主办单位	广州光亚法兰克福展览有限公司