

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international
lighting exhibition
廣州國際照明展覽會

2024年廣州國際照明展覽會同期活動 響量——「光+」生態平台全民聲，推動多元化應用市場落地

廣州，2024年5月28日。第29屆廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）將於2024年6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區舉辦，展會將與廣州國際建築電氣技術展覽會（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT）同期舉行，整體展示面積達26萬平方米，吸引逾3,000家參展企業共同亮相。照明行業革新不停歇，GILE也將繼續開拓「光+未來」。本屆展會緊扣「實踐光無限」的主題，聚焦「雙循環、光場景應用及原創燈具設計」，奮力推動照明及LED市場變革及升級轉型。今年展會啟動「響量——【光+】生態平台全民聲」同期活動，為業者提供新的思考和啟發，應對市場上的機遇與挑戰，譜寫「光+」時代新篇章。

面對「光+時代」的新消費模式，照明企業需要突破傳統經營手法，迎來圈層營銷及直面消費營銷等新型營銷模式。有鑒於此，2024年GILE推出「響量——【光+】生態平台全民聲」同期活動，凝聚多元化人脈資源，整合不同光應用產業鏈，結合技術、設計、渠道及應用端資源，共同交流，共同發掘商機，共同為業界響亮發聲。

對於「光+」生態平台的發展，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「在光+時代，照明已從單純照亮功能升級到融合個性化體驗、健康光環境乃至生活美學等功能領域，企業也從銷售單品升級到提供多元化服務，包括工程定製、創新設計、智能燈光設計服務及落地安裝調試服務等，銷售模式也因此迎來了突破革新。全民新媒體營銷方式日漸普及，企業能與應用端連接，與用戶進行深度互動，從用戶角度研發產品，並通過系統精準營銷做到人貨場動態匹配。面對新營銷模式，GILE設立【光+】生態平台，促進應用端、設計師、工程方及方案商的資源互動，推動光應用的落地實踐。」

五大聲量場

活動將涵蓋品牌、智能生態、技術、設計及貿易五大聲量場，邀請世界各地行業精英，分享他們對行業發展的真知灼見。

品牌聲量場舉辦的大會及論壇包括：

- 「光+時代——實踐光無限」開幕式與品牌發布大會（9.2館A61展台，6月9日全天）
- 第十二屆阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨品牌創新大會（6.1館A48展台，6月9日下午）
- 「拾」光前行！——2024大照明「百強榜」暨百強報告發布會（A區4號會議室，6月9日下午）
- 2024全國線光照明服務商100強頒獎典禮（13.1館F02展台，6月9日下午）

智能生態聲量場將舉辦光智能+光健康發布大會，活動包括：

- 2024 第十二屆阿拉丁神燈獎數智獎頒獎典禮暨全球智能家居國際技術標準大會（6.1 館 A48 展台，6 月 10 日下午）
- DALI 技術創新論壇：減碳 健康 智能（9.2 館 A61 展台，6 月 10 日下午）
- Zhaga 論壇——互聯互通 循環照明（9.2 館 A61 展台，6 月 11 日上午）
- PLC 發展趨勢與互聯互道論壇（9.2 館 A61 展台，6 月 11 日上午）
- 智能設計企業發布大會（9.2 館 A61 展台，6 月 11 日下午）
- 「靈感思辨：AI 是對手還是隊友？」（9.2 館 A61 展台，6 月 11 日下午）
- AI+智能健康照明大會（6.1 館 A48 展台，6 月 11 日上午）
- 心境照明 — 2024 當代照明技術及人文沙龍（A 區 2 號會議室，6 月 9 日下午）

技術聲量場舉辦的大會及論壇包括：

- **光顯技術發布大會**
2024 LED 顯示屏應用市場（影視/文旅/會議/教育）分析會（5.2 館 G02 展台，6 月 9 日下午及 6 月 10 日全天）
2024 廣州智能座艙生態大會暨車載顯示論壇（A 區 2 號會議室，6 月 11 日下午）
- **光低碳技術發布大會**
2024 工商儲高質量發展高峰論壇（5.2 館 G32 展台，6 月 9 至 10 日，全天）
- **光農業技術發布大會**
2024 年生物光學與智慧農業國際論壇（5.2 館 A37 展台，6 月 9 日下午及 6 月 10 至 11 日，全天）
- 第十一屆中國 LED 首創大會（8.1 館 G48 展台，6 月 11 日全天）
- 2024 中國道路照明技術與產品創新大會（6.1 館 A48 展台，6 月 11 日下午）
- 聚趨 賦能——照明產業供應鏈技術交流會（13.1 館，6 月 10 日上午）
- 2024 現代漁業技術論壇（A 區 3 號會議室，6 月 11 日全天）
- 復旦之光重塑光的價值（A 區 2 號會議室，6 月 10 日下午）

設計聲量場活動包括：

- **光生活美學設計大會**
Luce e design 設計美學論壇（10.1 館 D26 展台，6 月 9 日下午及 6 月 10 至 11 日全天）
- **光藝術設計大會**
2024 第十二屆阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨新文旅與光藝術高質量創新大會（6.1 館 A48 展台，6 月 10 日上午）
- 光 + AI——實踐光無限——2024 年第 20 屆亞洲照明藝術論壇（9.2 館 A61 展台，6 月 9 日下午及 6 月 10 日全天）
- 城市更新——城市照明的新動能主題高峰論壇（8.1 館 G48 展台，6 月 10 日上午）

貿易聲量場活動包括：

- 「無智能 不照明」——2024 年智能照明發展城市思享會，廣州站暨全國智能照明 100 佳經銷商發報會（9.2 館 A61 展台，6 月 10 日上午）
- 世界貿易智慧互聯——照明行業跨界貿易營銷技術交流會（13.1 館 F02 展台，6 月 10 日下午及 6 月 11 日上午）

此外，廣州國際照明展覽會將聯合京東燈飾照明業務，配合京東 618 大促活動，在 6 月 9 至 10 日推出照明品類專場的聯名大促活動，為本屆參展企業代表提供 618 專屬會場，引流等活動，助力照明燈飾企業多渠道銷售業務的探索，拉近消費者與品牌的距離，促進照明產品的消費升級。京東將在 9.2、9.3、10.1、13.1 展館及珠江散步道 A 及 B 區設置京東加油站，介紹京東業務。在 6 月 9 日下午，京東將會在 9.2 館 A61 展台進行演講。

七大光應用生態圈交流會及 Power Match 海外買家商貿配對活動

活動將覆蓋七大光應用生態圈，分析市場趨勢、探討光應用的落地實踐，激發靈感碰撞。內容包括：

城市及建築（A區2樓2.2館前飄台）

城市更新及建設圈層包括市政管理、設計院、工程施工、工程設計、城市道路、照明管理處、城市道路照明方案商、景觀照明方案商等領域。討論熱點包括：

- 城市燈光節的可持續發展模式
- 城市更新——拆·改·留
- 高質公共空間規劃與建設（以公園激活城市、智慧國土空間規劃、適活化改造）
- 低碳、零碳到正能量建築

文旅（A區2樓2.2館前飄台及A區4號會議室，6月10日）

文旅及主題娛樂設計圈層包括城市旅遊、文化、宣傳等相關政府部門、旅遊規劃研究院、旅遊運營商、景區及商業地產業主、方案商、工程商。相關內容包括：

- 「小而美」的微型跨界演藝項目帶來的機遇
- 「玩法」才是文旅「王牌」，沉浸式文旅的「N種玩法」

酒店及民宿（A區2樓2.2館前飄台，6月9及11日下午）

在新消費時代，酒店及民宿圈層涵蓋酒店運管公司、酒店工程師、室內設計師、燈光設計師、空間設計師等領域。現場將討論：

- 未來酒店空間設計新形態——體驗經濟時代，酒店如何通過體驗營銷
- 加快業績增長？情感體驗/感官體驗/社交關聯體驗/思考體驗
- X+住宿模式——酒店+潮玩，住宿空間IP的新靈魂
- 城市短途美宿——用空間打造家的感覺，釋壓身心的度假空間及度假市場開發
- 奢華生態與寧靜治癒

家居（A區2樓2.2館前飄台及3.2館前飄台，6月9日下午及6月11日全天）

多維度生活家居圈層涵蓋家裝圈、室內設計、家居經銷商、照明設計師、家居大賣場，電商等領域。交流熱點有：

- 「家」經濟時代——家居行業迎來「品質化」變革：人性化、家制化、整裝化、智能化
- 泛家居跨界合作
- 私宅全案設計——輕侘寂 簡生活
- 宅家文化下，年輕人居家新生活方式

商業空間（A區2樓4.2館前飄台，6月9日下午及6月11日上午）

零售商業體驗空間設計圈層涵蓋房地產商、零售、餐飲、地建師、建築師、室內設計師、燈光設計師、空間設計師等領域。討論將圍繞：

- 超級零售品牌空間背後照明
- 體驗新消費時代
- Z世代崛起，新商業模式引領消費熱潮
- 情緒空間場景創意與照明體驗設計

康養（A區2樓2.2館前飄台，6月11日上午；A區4號會議室，6月11日下午）

頤安康養產業圈層涵蓋康養地產、養老服務行業協會、養老機構、醫療健康服務、項目營建方、光環境設計專家、建築設計師、方案商等領域。討論熱點包括：

- 科技賦能康養市場，智慧養老場景設計
- 智慧「照」護與光療愈，助力適老化環境設計
- 全齡康養：大宅+人居+療愈

此外，Power Match 海外買家商貿配對活動（A 區 2 樓 4.2 館前飄台）將邀請海外賣家針對燈具、照明方案、電子配件、封裝、模組及照明控制系統需求與現場展商進行面談及交流，有效促進海內外商貿合作。

照明品鑒大會專場活動

本屆展會精心策劃了一場百人品鑒大會，旨在通過多渠道、多領域的形式，深入展示照明產業的魅力。此次活動特別按照渠道分類，分別在照明設計領域、經銷商領域、學術研究領域、媒體領域等，定向邀請 200 位以上行業內具有影響力的關鍵意見領袖（KOL）蒞臨現場，用他們的專業視角和獨到見解，對多家照明燈具品牌最新的照明技術和產品進行品鑒。此外，「全館品鑒」活動也將同場開展，讓點評品鑒延伸到全展館各大參展企業。各大意見領袖根據自身的專業知識和實際體驗，對產品進行公正、客觀的點評，並實時上傳點評內容至網上展小程序企業展廳，生成可供合作參考的品鑒報告。這不僅有助於各方了解產品在市場中的表現，還能夠為企業未來的產品開發和市場推廣提供有力支持。

展望今年的展會，胡先生認為：「為了更好地實踐光無限，展會將與照明行業緊密聯繫，一起擁抱變化，聚光而行，聚世啟新。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧辦公展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。有關法蘭克福展覽集團全球建築技術及照明展覽系列展會的詳情，請瀏覽 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會及各場論壇活動的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字