

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

超越·跨界·創新·實踐——2024年廣州國際照明展覽會規模創歷史新高，匯聚行業光無限，共燃光熱愛

廣州，2024年5月13日。為期四天的照明行業領軍盛會，第29屆廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）將於2024年6月9日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區盛大開幕。作為照明及LED產業的風向標，GILE一直引領着行業的發展趨勢。照明行業即將邁入嶄新的「光+時代」，將固態照明、綠色低碳、人因照明、全光譜技術及AIoT等先進技術融為一體，開啟一場超越視覺的革命，發揮光無限的潛能及光無限的可能，為業界提供一個光無限的未來。今年，GILE將以「光+時代——實踐光無限」為題，攜手全球業界同仁前行，共同見證光的魅力，感受光的溫度，體驗光的力量，一同邁向新的征程，實踐光的無限。

超越：展會規模創歷史新高

GILE與同期舉辦的廣州國際建築電氣技術展覽會（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT），展出面積達到了創紀錄的260,000平方米，覆蓋26個展館，吸引了來自全球各地超過3,000家照明企業及智能技術與方案商參展，展示前沿照明及LED技術、物聯網技術、照明應用方案、照明生產技術、燈具設計、智能技術及空間設計。截至目前，已有一眾優質品牌確定參展及參與示範館的論壇。

- **智能照明控制系統、電源、驅動及驅動芯片**
雷特、英飛特、茂碩、明緯、聖昌、伊戈爾、萊福德、賽耐比、柏科、比爾達、晶豐明源、艾迪明、驅馳、科谷、賽爾富、晟瑞、崧盛、金波科創、虹霸、固德、艾華、安規、惠柏龍、特侖、維基、景晴、美芯晟、華鑫電子、華浩德、東菱、博蘭得、歐切斯、中金華普、中科源、明聯、華創、瓦特智匯、創聯等。
- **物聯網芯片、通訊模塊、通訊協議、傳感技術及芯片、檢測及認證**
力合微、博聯、晶豐明源、必易微、酷宅、易而達、格蘭斯貝、思麒、慶科、群核（酷家樂）、順舟、東軟載波、邁睿、元盛、隔空、覓感、富奧星、泰吉、愛捷、漫卡、PLC產業鏈、DALI產業鏈、ZHAGA、DEKRA、UL、KNX協會等。
- **智能照明應用解決方案**
三雄極光、佛山照明、公牛、智謀紀、生輝、英索納、思勤、嘉勝、泛亞、生輝、美科、基地、信華、歐菲斯、和瑪、強流明、思域、眾耀等。
- **商業及家居照明應用解決方案**
木林森、華藝、聯浩、通士達、阿爾法 ALPHALUCE、福華斯、康彩照明、昭關、科瑞普、橫店得邦、特好、爾漫、盛麗、朗漫、紅壹佰、微觀、國盈、阿路茲、萬聚、洲和、歐為、鎂森、凱得、品誠、祥霖、鑫盛凱、華電、庫萊特、霍朗、朗思、冠雅、帝光、豪美、有康、艾菲、潤傑明成、金曼斯、思域科技、箔晶智能、耀泰、廣

明光電、柏德、歐能、海利電器、梵爾、岩羊、永和、好世角、中廣電通、晨輝光寶、國越、美耐斯、力儂、圖燦、寶山電光源等。

- **無主燈及線性產品解決方案**

歐曼、優一像、羅姆尼、愛奇、旭光（開爾）、一諾德、綠能、樂的美、唯亞司、酷柏、中光光電、精正照明、昌祺、華彩、慧昊、羅普來特、新靚度、鋰光等。

- **道路、景觀亮化、戶外照明、工業照明應用解決方案**

洲明、華普永明、勇電、雅江、超頻三、藍景、星迪智能、真優美、希達、必拓、迪亞士、獅王、浩洋、花牌、朗思、品航、奧光、亮亮、聯域、龍騰、飛業泰、卓彩、澳特浦、宇中高虹、億鑫越、三贏、明學、方大智控、民爆、中科芯耀、司貝寧、普羅斯、帝景、意博高科、宇冠、零奔洋、英飛拓、Fumagalli、菲瑞克斯、優耐特、凱晟德、古光、啟迪芯、螞蟻照明、法馬智能、冠南能源、福凱、富集、華電、華全電氣等。

- **燈飾、裝飾照明、光藝術產品應用解決方案**

琪朗、信華、昊盛來、泰集燈飾、銘昊、碩日、奧克萊、粵燈、德鐳、依莎、匯恆、豪尼燈飾、宏俊、華曜時代、藝維、垠海、博炬、創景、第三空間、雲達燈飾、魔吖、沃聯、萬創、清耀、星琪特、嘉仕登、卡柏、貝拉卡莎、雷奧、艾亦斯、三森、奧奇、宏光、康碩展、沃頓照明、森朝、升宏光電、迪傑帕爾等。

- **LED 芯片、LED 封裝、LED 光引擎及模組**

朗明納斯、同一方、木林森、鴻利、Citizen、中昊、國星、晶台、聚科、普斯賽特、升譜、偉方成、士蘭微、華笙光、晶銳、兆馳光元、易美、天電、旭宇、新銳流銘、添鑫、佑明、恆坤、LEDil、達爾科、十六色域、斯邁得、聯尚、源磊、雷笛克等。

- **設備、基材、照明附件及電子元器件**

衡正、科益、鴻祺、東江雅高、康美特、慧谷化學、回天、萬木、白雲化工、兆舜、百電寶、國登、安興、易通、研碩達、翳科、創慧、海月、億卓、永創鑫、遠方光電、匯科美、全智芯、亞的斯、傑萊特、騰維新材料、恆必興、明間照明、格銳智造、恆泰廣潤等。

- **生物光學與智慧農業**

立德達、日雅、勤邦、東霖、高飛捷、健森、艾達、創泓、弘銳、安迪、中山科瑞、康榮、帥揚、晶星、森霖能源、山西農業大學-番茄研究院、拓邦威、偉照業、振揚、平福生物、阿凡達、易得聯、芝米、量磁、有研、豐德、天華、麥奇、雷沃、禾軒、華輝煌、三千里、燁利谷、ManLux ZSOPTO、美輝、指數科技、宇極、葡萄樹、谷梓等。

- **新型顯示應用**

視源、兆馳、雷翼、科倫特、美矽微、歐陸電子、晨日等。

- **新型儲能**

時代華景、奇點能源、智光研究院、鵬輝能源、美克生、億蘭科、天合光能、古瑞瓦特、華致能源、弘正儲能、易事特等。

跨界：GILE 聯合京東燈飾照明業務推出照明品類專場的聯名大促活動

在數字化浪潮席捲全球的今天，電商行業以獨特的魅力和巨大的市場潛力，成為日常消費的重要渠道。

為推動照明行業線上 + 線下渠道融合，廣州國際照明展覽會將聯合京東燈飾照明業務，配合京東 618 大促活動，在 6 月 9 至 10 日推出照明品類專場的聯名大促活動，為本屆參展企業代表提供 618 專屬會場，引流等活動，助力照明燈飾企業多渠道銷售業務的探索，拉近消費者與品牌的距離，促進照明產品的消費升級。

同時，展會現場特設京東加油站以及論壇演講分享。雙方將發揮各自的優勢，互利共贏，共同推動燈飾行業健康發展，幫助照明企業搶佔行業新機。

創新：響量——「光 +」生態平台全民聲，推動多元化應用市場落地

隨着「光 + 時代」的消費模式轉變，照明企業的經營手法也需要在傳統模式上突破。圍繞圈層營銷及直面消費營銷的新營銷模式，2024 年 GILE 同期活動「響量——「光 +」生態平台全民聲」將涵蓋五大聲量場、七大光應用生態圈交流會及品鑒大會，從聲量、流量、銷量、存量、質量、增量、變量及能量這八大量度與業界探討實現光無限未來。

五大聲量場包括**品牌聲量場、智能生態聲量場、設計生態聲量場、貿易生態聲量場及技術聲量場**，匯聚海內外知名行業專家學者、商協會、設計師、業界領先從業者出席發言，分享他們關於行業發展的獨到見解。

七大光應用生態圈涵蓋**城市更新及建設圈層、文旅及主題娛樂設計圈層、低碳健康建築圈層、多維度生活家居圈層、新消費時代酒店及民宿圈層、頤安康養產業圈層及零售商業體驗空間設計圈層**。光應用生態圈及針對外貿的 Power Match 商貿配對活動將在 A 區飄台及會議室進行，探討光應用落地及推動、分析各應用業市場環境及需求，促進創新技術及光應用發展，激發更多商貿合作以及光應用新布局的靈感碰撞和思維挑戰。

照明品鑒大會及相關論壇和探展活動將會在 8.1 館舉行。2024 年阿拉丁將邀請行業 KOC 和 KOL 成為阿拉丁照明品鑒官，通過舉辦全年的系列品鑒活動，輸出評價體系內容。品鑒官來自社會各行各界，包括照明設計師、工程公司代表、合作機構、媒體代表、協會專家、行業意見領袖和經銷商等。

實踐：以七大「光」主題實踐光無限

● 光智能（9.2 館：智能健康照明系統生態館）

9.2 館將覆蓋智能照明生態鏈的技術、用戶體驗場景、低碳及智能照明設計創新四大領域。技術層面，館內將展出物聯網、大數據、雲計算、人工智能、軟件技術、傳感技術、智能算法、控制技術及網關技術。用戶體驗方面，方案商將通過智能調節、場景模式、語音控制、手勢識別等方式展示應用場景中人性化、智能化及互動性舒適照明體驗。為響應低碳環保，展出的智能照明系統可通過智能控制和優化算法，實現對照明設備的精細化管理，減少不必要的能耗和浪費。在智能照明設計創新領域，展館內將展示融入情感化設計、智能調光及調色等尖端技術的系統及場景。在燈具與人智能交互的新紀元，未來燈具不僅僅是照明的工具，更是連接人與環境、人與情感的橋樑。

● 光健康（4.2 館：LED 封裝及光健康展示館及 9.2 館：智能健康照明系統生態館）

4.2 館及 9.2 館將展出光健康領域的發展趨勢，涵蓋了全光譜照明的普及、人因照明的應用，及智能照明跨界融合的發展。全光譜照明技術提供了豐富的光譜選擇；人因照明強調根據個人的生理和心理需求來定製照明方案；通過智能控制系統，照明系統可

以根據時間、場景和用戶的個人偏好自動調節光譜分佈、亮度和色溫等參數，營造出最適合的照明環境。結合這三大趨勢，照明系統更加智能和個性化。

- **光低碳（5.2 館：新型儲能示範館及 5.1 館：道路照明專館及高郵展團）**

行家信息科技（廣州）有限公司（簡稱「行家說」）與 GILE 聯合打造 5.2 館「**新型儲能特色示範館**」。在碳中和碳達峰目標之下，儲能作為能源革命的關鍵支撐技術，構築着千行百業的零碳未來。有與電相關的行業均有可能成為儲能應用的新場景。其中，光電行業作為重點耗能耗電大戶，對於儲能需求日增。此次新型儲能特色示範館，意在深入光電行業推廣儲能，針對光電行業低碳發展要求，打造「儲能 + 光電業」新模式，讓儲能下沉到光電業細分賽道，加速了「雙碳」目標的達成。

未來光伏路燈將在推動智慧城市建設方面發揮重要作用。通過在綠色環保、智能化管理、多功能集成和產業發展等多方面的貢獻，光伏路燈將為城市的可持續發展注入新的活力。本屆 GILE 將在 5.1 館設立**路燈展館**，並與高郵市燈具協會強強聯手，一方面展示光伏路燈的環保性和節能性符合智慧城市的綠色發展理念。另一方面展示，光伏路燈的智能控制系統可以與智慧城市的物聯網、大數據等技術手段相結合，實現路燈的遠程監控、故障預警、數據分析等功能，提高城市管理的智能化水平。

- **光生活美學（10.1 館：「Luce e design 設計美學展」及 13.1 館：中山燈都專館）**
GILE 與 Luce e design 打造特色展區「**Luce e design 設計美學展**」特邀 VSP 上海分公司合伙人兼總經理 Stefano Piontini 和棟樑國際照明設計中心許東亮先生共同策劃一個以光 +（LightPlus）為主軸，以意大利羅馬斗獸場為設計靈感，形成光與人、空間、環境的深度鏈接，打造一個融合藝術、設計和創意的美學展示空間，構建東方融合西方的設計表達平台。

古鎮燈都在燈飾行業中早已如雷貫耳。古鎮燈具工藝源遠流長，形成了獨特的風格和特色。GILE 與中山市燈飾照明行業協會在 13.1 館共同打造「**中山燈都專館**」，邀請古鎮燈具製造企業參與展示古鎮燈都精湛的工藝、獨特的設計及豐富的材質。

- **光藝術（3.1 館：第四屆光藝術展）**

光藝術展旨在促進中國照明燈具品牌在藝術、文化、創意及商業應用上的迭代升級，並推動中國光藝術產業的創新發展與國際合作。「第四屆光藝術展」以「蝶變」為主題，象徵著新舊的蛻變與升華，也象徵著生態跨界的融合與創新。

- **光農業（5.2 館：生物光學與智慧農業示範館）**

按照國家雙碳戰略的既定目標，2060 年我國要實現碳排放為零。生物光學和清潔能源對於在農業領域實現雙碳目標至關重要。GILE 與中國農業機械化協會共同打造行業首個「**生物光學與智慧農業示範館**」，旨在依託我國光電企業在生物領域的既有優勢，打造一個融合生物光照與智慧農業的跨界展示和技術交流平台，推動生物光照與智慧農業賽道的全產業鏈雙向賦能，通過創新技術和場景推動生物光照產業的轉型升級，進而帶動智慧農業新質生產力的全面提升。

作為示範館的重要組成部分，GILE 將於 2024 年再次攜手中國農業機械化協會、中國農業大學聯合舉辦「**2024 年生物光學與智慧農業國際論壇**」，旨在探討光電技術與 AI 技術賦能傳統農業向智慧農業的轉型升級，為未來農業提供數字化與智能化的解決方案，召集國內外知名專家和同行圍繞農業提質增效進行主題講座與深入探討。

- **光顯（5.2 館：新型顯示應用示範館）**

行家說作為 LED 顯示產業創新的倡導者、觀察者和連接者，GILE 將與其強強聯手，在 5.2 館將打造「**新型顯示應用示範館**」。本示範館策劃「**2024 LED 顯示屏應用市場（影視/文旅/會議/教育）分析會**」，邀請了優秀代表企業，包括視源、雷曼、科倫特、中麒、國星、芯映、晨日、德氣微、保倫電子等，就最新產品和解決方案進行全方位解讀和演示，助推優秀品牌發展以及新產品、新技術的應用推廣。

對於各界的支持及展會的期盼，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「聚力前行，同心致遠。回望過去的二十八年，GILE 深感榮幸能與眾多志同道合的照明人並肩前行，共同投身於這充滿光明與希望的行業中。在未來的日子裡，讓我們繼續與行業攜手共進，不斷探索創新，為『光』賦予更多價值，創造更多商機，讓光明照亮世界的每一個角落。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「**Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會**」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧辦公展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔擘小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字