

新闻稿 +++ 广州国际照明展览会
广州中国进出口商品交易会展馆，2024年6月9至12日

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

超越·跨界·创新·实践——2024年广州国际照明展览会规模创历史新高，汇聚行业光无限，共燃光热爱

广州，2024年5月13日。为期四天的照明行业领军盛会，第29届广州国际照明展览会（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）将于2024年6月9日在广州中国进出口商品交易会展馆A及B区盛大开幕。作为照明及LED产业的风向标，GILE一直引领着行业的发展趋势。照明行业即将迈入崭新的“光+”时代，将固态照明、绿色低碳、人因照明、全光谱技术及AIoT等先进技术融为一体，开启一场超越视觉的革命，发挥光无限的潜能及光无限的可能，为业界提供一个光无限的未来。今年，GILE将以“光+时代——实践光无限”为题，携手全球业界同仁前行，共同见证光的魅力，感受光的温度，体验光的力量，一同迈向新的征程，实践光的无限。

超越：展会规模创历史新高

GILE与同期举办的广州国际建筑电气技术展览会（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT），展出面积达到了创纪录的260,000平方米，覆盖26个展馆，吸引了来自全球各地超过3,000家照明企业及智能技术与方案商参展，展示前沿照明及LED技术、物联网技术、照明应用方案、照明生产技术、灯具设计、智能技术及空间设计。截至目前，已有一众优质品牌确定参展及参与示范馆的论坛。

- **智能照明控制系统、电源、驱动及驱动芯片**
雷特、英飞特、茂硕、明纬、圣昌、伊戈尔、莱福德、赛耐比、柏科、比尔达、晶丰明源、艾迪明、驱驰、科谷、赛尔富、晟瑞、崧盛、金波科创、虹霸、固德、艾华、安规、惠柏龙、特仑、维基、景晴、美芯晟、华鑫电子、华浩德、东菱、博兰得、欧切斯、中金华普、中科源、明联、华创、瓦特智汇、创联等。
- **物联网芯片、通讯模块、通讯协议、传感技术及芯片、检测及认证**
力合微、博联、晶丰明源、必易微、酷宅、易而达、格兰斯贝、思麒、庆科、群核（酷家乐）、顺舟、东软载波、迈睿、元盛、隔空、觅感、富奥星、泰吉、爱捷、漫卡、PLC产业链、DALI产业链、ZHAGA、DEKRA、UL、KNX协会等。
- **智能照明应用解决方案**
三雄极光、佛山照明、公牛、智谋纪、生辉、英索纳、思勤、嘉胜、泛亚、生辉、美科、基地、信华、欧菲斯、和玛、强流明、思域、众耀等。
- **商业及家居照明应用解决方案**
木林森、华艺、联浩、通士达、阿尔法 ALPHALUCE、福华斯、康彩照明、昭关、科瑞普、横店得邦、特好、尔漫、盛丽、朗漫、红壹佰、微观、国盈、阿路兹、万聚、洲和、欧为、镁森、凯得、品诚、祥霖、鑫盛凯、华电、库莱特、霍朗、朗思、冠雅、帝光、豪美、有康、艾菲、润杰明成、金曼斯、思域科技、箔晶智能、耀泰、广

明光电、柏德、欧能、海利电器、梵尔、岩羊、永和、好世角、中广电通、晨辉光宝、国越、美耐斯、力依、图灿、宝山电光源等。

- **无主灯及线性产品解决方案**

欧曼、优一像、罗姆尼、爱奇、旭光（开尔）、一诺德、绿能、乐的美、唯亚司、酷柏、中光光电、精正照明、昌祺、华彩、慧昊、罗普来特、新靓度、锂光等。

- **道路、景观亮化、户外照明、工业照明应用解决方案**

洲明、华普永明、勇电、雅江、超频三、蓝景、星迪智能、真优美、希达、必拓、迪亚士、狮王、浩洋、花牌、朗思、品航、奥光、亮亮、联域、龙腾、飞业泰、卓彩、澳特浦、宇中高虹、亿鑫越、三赢、明学、方大智控、民爆、中科芯耀、司贝宁、普罗斯、帝景、意博高科、宇冠、零奔洋、英飞拓、Fumagalli、菲瑞克斯、优耐特、凯晟德、古光、启迪芯、蚂蚁照明、法马智能、冠南能源、福凯、富集、华电、华全电气等。

- **灯饰、装饰照明、光艺术产品应用解决方案**

琪朗、信华、昊盛来、泰集灯饰、铭昊、硕日、奥克莱、粤灯、德镭、依莎、汇恒、豪尼灯饰、宏俊、华曜时代、艺维、垠海、博炬、创景、第三空间、云达灯饰、魔吖、沃联、万创、清耀、星琪特、嘉仕登、卡柏、贝拉卡莎、雷奥、艾亦斯、三森、奥奇、宏光、康硕展、沃顿照明、森朝、升宏光电、迪杰帕尔等。

- **LED 芯片、LED 封装、LED 光引擎及模组**

朗明纳斯、同一方、木林森、鸿利、Citizen、中昊、国星、晶台、聚科、普斯赛特、升谱、伟方成、士兰微、华笙光、晶锐、兆驰光元、易美、天电、旭宇、新锐流铭、添鑫、佑明、恒坤、LEDil、达尔科、十六色域、斯迈得、联尚、源磊、雷笛克等。

- **设备、基材、照明附件及电子元器件**

衡正、科益、鸿祺、东江雅高、康美特、慧谷化学、回天、万木、白云化工、兆舜、百电宝、国登、安兴、易通、研硕达、翯科、创慧、海月、亿卓、永创鑫、远方光电、汇科美、全智芯、亚的斯、杰莱特、腾维新材料、恒必兴、明间照明、格锐智造、恒泰广润等。

- **生物光学与智慧农业**

立德达、日雅、勤邦、东霖、高飞捷、健森、艾达、创泓、弘锐、安迪、中山科瑞、康荣、帅扬、晶星、森霖能源、山西农业大学-番茄研究院、拓邦威、伟照业、振扬、平福生物、阿凡达、易得联、芝米、量磁、有研、丰德、天华、麦奇、雷沃、禾轩、华辉煌、三千里、炜利谷、ManLux ZSOPTO、美辉、指数科技、宇极、葡萄树、谷梓等。

- **新型显示应用**

视源、兆驰、雷翼、科伦特、美矽微、欧陆电子、晨日等。

- **新型储能**

时代华景、奇点能源、智光研究院、鹏辉能源、美克生、亿兰科、天合光能、古瑞瓦特、华致能源、弘正储能、易事特等。

跨界：GILE 联合京东灯饰照明业务推出照明品类专场的联名大促活动

在数字化浪潮席卷全球的今天，电商行业以独特的魅力和巨大的市场潜力，成为日常消费的重要渠道。

为推动照明行业线上 + 线下渠道融合，广州国际照明展览会将联合京东灯饰照明业务，配合京东 618 大促活动，在 6 月 9 至 10 日推出照明品类专场的联名大促活动，为本届参展企业代表提供 618 专属会场，引流等活动，助力照明灯饰企业多渠道销售业务的探索，拉近消费者与品牌的距离，促进照明产品的消费升级。

同时，展会现场特设京东加油站以及论坛演讲分享。双方将发挥各自的优势，互利共赢，共同推动灯饰行业健康发展，帮助照明企业抢占行业新机。

创新：响量——“光 +”生态平台全民声，推动多元化应用市场落地

随着“光 + 时代”的消费模式转变，照明企业的经营手法也需要在传统模式上突破。围绕圈层营销及直面消费营销的新营销模式，2024 年 GILE 同期活动“响量——‘光 +’生态平台全民声”将涵盖五大声量场、七大光应用生态圈交流会及品鉴大会，从声量、流量、销量、存量、质量、增量、变量及能量这八大维度与业界探讨实现光无限未来。

五大声量场包括品牌声量场、智能生态声量场、设计生态声量场、贸易生态声量场及技术声量场，汇聚海内外知名行业专家学者、商协会、设计师、业界领先从业者出席发言，分享他们关于行业发展的独到见解。

七大光应用生态圈涵盖城市更新及建设圈层、文旅及主题娱乐设计圈层、低碳健康建筑圈层、多维度生活家居圈层、新消费时代酒店及民宿圈层、颐安康养产业圈层及零售商业体验空间设计圈层。光应用生态圈及针对外贸的 Power Match 商贸配对活动将在 A 区飘台及会议室进行，探讨光应用落地及推动、分析各应用业市场环境及需求，促进创新技术及光应用发展，激发更多商贸合作以及光应用新布局的灵感碰撞和思维挑战。

照明品鉴大会及相关论坛和探展活动将会在 8.1 馆举行。2024 年阿拉丁将邀请行业 KOC 和 KOL 成为阿拉丁照明品鉴官，通过举办全年的系列品鉴活动，输出评价体系内容。品鉴官来自社会各行各业，包括照明设计师、工程公司代表、合作机构、媒体代表、协会专家、行业意见领袖和经销商等。

实践：以七大“光”主题实践光无限

● 光智能（9.2 馆：智能健康照明系统生态馆）

9.2 馆将覆盖智能照明生态链的技术、用户体验场景、低碳及智能照明设计创新四大领域。技术层面，馆内将展出物联网、大数据、云计算、人工智能、软件技术、传感技术、智能算法、控制技术及网关技术。用户体验方面，方案商将通过智能调节、场景模式、语音控制、手势识别等方式展示应用场景中人性化、智能化及互动性舒适照明体验。为响应低碳环保，展出的智能照明系统可通过智能控制和优化算法，实现对照明设备的精细化管理，减少不必要的能耗和浪费。在智能照明设计创新领域，馆内将展示融入情感化设计、智能调光及调色等尖端技术的系统及场景。在灯具与人智能交互的新纪元，未来灯具不仅仅是照明的工具，更是连接人与环境、人与情感的桥梁。

● 光健康（4.2 馆：LED 封装及光健康展示馆及 9.2 馆：智能健康照明系统生态馆）

4.2 馆及 9.2 馆将展出光健康领域的发展趋势，涵盖了全光谱照明的普及、人因照明的应用，及智能照明跨界融合的发展。全光谱照明技术提供了丰富的光谱选择；人因照明强调根据个人的生理和心理需求来定制照明方案；通过智能控制系统，照明系统可

以根据时间、场景和用户的个人偏好自动调节光谱分布、亮度和色温等参数，营造出最适合的照明环境。结合这三大趋势，照明系统更加智能和个性化。

- **光低碳（5.2 馆：新型储能示范馆及 5.1 馆：道路照明专馆及高邮展团）**
行家信息科技（广州）有限公司（简称“行家说”）与 GILE 联合打造 5.2 馆“**新型储能特色示范馆**”。在碳中和碳达峰目标之下，储能作为能源革命的关键支撑技术，构筑着千行百业的零碳未来。有与电相关的行业均有可能成为储能应用的新场景。其中，光电行业作为重点耗能耗电大户，对于储能需求日增。此次新型储能特色示范馆，意在深入光电行业推广储能，针对光电行业低碳发展要求，打造“储能 + 光电业”新模式，让储能下沉到光电业细分赛道，加速了“双碳”目标的达成。

未来光伏路灯将在推动智慧城市建设方面发挥重要作用。通过在绿色环保、智能化管理、多功能集成和产业发展等多方面的贡献，光伏路灯将为城市的可持续发展注入新的活力。本届 GILE 将在 5.1 馆设立**路灯展馆**，并与高邮市灯具协会强强联手，一方面展示光伏路灯的环保性和节能性符合智慧城市的绿色发展理念。另一方面展示，光伏路灯的智能控制系统可以与智慧城市的物联网、大数据等技术手段相结合，实现路灯的远程监控、故障预警、数据分析等功能，提高城市管理的智能化水平。

- **光生活美学（10.1 馆：“Luce e design 设计美学展”及 13.1 馆：中山灯都专馆）**
GILE 与 Luce e design 打造特色展区“**Luce e design 设计美学展**”特邀 VSP 上海分公司合伙人兼总经理 Stefano Piontini 和栋梁国际照明设计中心许东亮先生共同策划一个以光 +（LightPlus）为主轴，以意大利罗马斗兽场为设计灵感，形成光与人、空间、环境的深度链接，打造一个融合艺术、设计和创意的美学展示空间，构建东方融合西方的设计表达平台。

古镇灯都在灯饰行业中早已如雷贯耳。古镇灯具工艺源远流长，形成了独特的风格和特色。GILE 与中山市灯饰照明行业协会在 13.1 馆共同打造“**中山灯都专馆**”，邀请古镇灯具制造企业参与展示古镇灯都精湛的工艺、独特的设计及丰富的材质。

- **光艺术（3.1 馆：第四届光艺术展）**
光艺术展旨在促进中国照明灯具品牌在艺术、文化、创意及商业应用上的迭代升级，并推动中国光艺术产业的创新发展与国际合作。“第四届光艺术展”以“蝶变”为主题，象征着新旧的蜕变与升华，也象征着生态跨界的融合与创新。
- **光农业（5.2 馆：生物光学与智慧农业示范馆）**
按照国家双碳战略的既定目标，2060 年我国要实现碳排放为零。生物光学和清洁能源对于在农业领域实现双碳目标至关重要。GILE 与中国农业机械化协会共同打造行业首个“**生物光学与智慧农业示范馆**”，旨在依托我国光电企业在生物领域的既有优势，打造一个融合生物光照与智慧农业的跨界展示和技术交流平台，推动生物光照与智慧农业赛道的全产业链双向赋能，通过创新技术和场景推动生物光照产业的转型升级，进而带动智慧农业新质生产力的全面提升。

作为示范馆的重要组成部分，GILE 将于 2024 年再次携手中国农业机械化协会、中国农业大学联合举办“**2024 年生物光学与智慧农业国际论坛**”，旨在探讨光电技术与 AI 技术赋能传统农业向智慧农业的转型升级，为未来农业提供数字化与智能化的解决方案，召集国内外知名专家和同行围绕农业提质增效进行主题讲座与深入探讨。

- **光显（5.2 馆：新型显示应用示范馆）**

行家说作为 LED 显示产业创新的倡导者、观察者和连接者，GILE 将与其强强联手，在 5.2 馆将打造“**新型显示应用示范馆**”。本示范馆策划“**2024 LED 显示屏应用市场（影视/文旅/会议/教育）分析会**”，邀请了优秀代表企业，包括视源、雷曼、科伦特、中麒、国星、芯映、晨日、德氟微、保伦电子等，就最新产品和解决方案进行全方位解读和演示，助推优秀品牌发展以及新产品、新技术的应用推广。

对于各界的支持及展会的期盼，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“聚力前行，同心致远。回望过去的二十八年，GILE 深感荣幸能与众多志同道合的照明人并肩前行，共同投身于这充满光明与希望的行业中。在未来的日子里，让我们继续与行业携手共进，不断探索创新，为‘光’赋予更多价值，创造更多商机，让光明照亮世界的每一个角落。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“**Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会**”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2026 年 3 月 8 至 13 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧办公展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.light.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字