

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

2024年廣州國際照明展覽會「響量——『光+』生態平台全民聲」行動啟航，演繹照明人破舊立新精神，踐行「光+」時代新使命

廣州，2024年4月26日。以「光+時代——實踐光無限」為主題，2024年廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）將於6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區盛大舉行。今年展會啟動「響量——『光+』生態平台全民聲」活動，從展前至展中舉辦過百場大會論壇等精彩活動，為業界響亮發聲，為業者提供思考和啟迪，實現光無限。作為活動第一站，「實踐光無限」發聲行動現已啟航，集結行業力量分享專業之聲，進一步構建「光+」生態平台，乘照明蓬勃發展和創新之勢，打造光的多重應用體驗，服務人類健康福祉，促進低碳和零碳目標的實際落地。

作為行業風向標，GILE深耕行業29年，見證並成就了今天的照明產業新格局。從2021年開始，GILE以「光」為始，連接萬物，不斷向前探索照明未來行業融合升級的發展之道。本屆GILE一系列展前至展會期間的活動將以「響量——『光+』生態平台全民聲」為主題，其中，「響」代表鏗鏘有力，擲地有聲的發聲；「量」代表八大量度，探討業界從聲量、流量到銷量的轉化，如何在存量競爭中升值質量及拓展增量，研究在變量時代實現轉型，增加核心競爭力，提升企業在面對挑戰的能量；「光+」生態平台代表照明行業跨界新業態，包括不同光應用生態，如建築圈、城市圈、文旅民宿圈、康養圈、家居圈、酒店圈、商業空間等；「全民聲」代表技術、設計、渠道及應用端等多元化資源共同發聲，匯聚行業力量，推動光無限實踐。

為活動揭開序幕的「實踐光無限」發聲行動聚焦「光健康」、「光智能」和「光低碳」三大核心領域，邀請眾多知名品牌、行業權威專家、協會和設計師夥伴，分享如何通過各種落地應用實踐光無限理念，探索未來照明技術革新、燈具設計及系統優化方向，為人們創造更加健康、舒適、智能、環保的光環境。同時，為鼓勵更多業者追求卓越品質、不斷提升品牌價值和中國照明行業的整體形象，「響量——『光+』生態平台全民聲」將組合多種媒體宣傳渠道，助力品牌建立形象、提高知名度和銷售業績。

對於「實踐光無限」發聲行動，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「踏入『光+』時代，行業迎來一輪創新突破機遇。我們透過發聲行動，看到照明人再次超越照明的傳統界限，不斷挖掘光的無限潛力，創造出一系列具有劃時代意義的新品，如結合日漸成熟的全光譜技術與人因照明創造出人為本的微環境照明；結合半導體照明與AIoT技術創造出智能光譜，包括智能化控制、互動性體驗及個性化光場景；結合半導體照明與新媒體技術創造出人景交融沉浸式體驗；結合半導體照明與光伏創造出光伏直流照明等等。這些突破的背後，充分展示了照明人破舊立新的決心和實力，不斷追求卓越、勇攀科技高峰的精神。照明人對技術的執着追求、對創新的熱情和不斷突破傳統，深入實踐光無限，為照明行業注入了新的活力。」

三大核心領域，「光無限」行動深入實踐

照明應用領域愈發精細化和深入化，而跨界融合的發展趨勢尤為顯著，這些轉變正推動傳統照明行業邁向「光健康」、「光智能」和「光低碳」的新型模式。在這一轉型過程中，眾多品牌已敏銳捕捉到光健康研究對提升光品質及節律健康的貢獻，智能化創新技術所帶來的市場機遇，以及綠色低碳技術如何驅動新質生產力以助力可持續發展，在照明人們的共同努力下，照明行業的未來將更加燦爛輝煌。

「光健康」相關的研究表明，光源是生物鐘的主要驅動因素之一，對人體健康有重要影響。當光源與數字化系統結合，光質量不再只是參數，更能人體視覺與非視覺需求，如色彩呈現、視覺健康屬性、視覺功效、情緒與心理感受，為人類帶來更智慧、更健康、更舒適的健康光環境。一眾優秀品牌分享了在「光健康」領域的先進研究成果。

- **江蘇英索納通信科技有限公司（9.2 館 D02）**
英索納一直倡導「把自然光帶回家」，擁有行業較為先進的健康照明控制系統——**Suntro** 健康光引擎系統。系統針對人居健康光環境趨勢，可以從光照環境、視覺健康、生物節律維度實踐光健康。在光照環境方面，推廣智能調光和節能減排技術，優化室內光環境。在視覺健康上，採用無危險 **RGB** 和無頻閃技術，保護眼睛。對於生物節律，研發生物鐘照明技術，提供定製化光照方案，調節人體生物鐘，從而促進健康。
- **中山市琪朗燈飾廠有限公司（10.1 館 A41）**
自 2021 年開始，琪朗以「為人類創造舒適的健康光環境」為使命，開始布局健康照明領域。擁有眼科專家、光源工程師、外觀設計師、結構工程師等百餘人研發團隊，是首家通過中國標準化研究院實現中心臨床驗證有效延緩眼疲勞的品牌，並獲得國家視覺舒適度 A 級認證。琪朗聯合中山大學中山眼科中心研發新一代 **ALED** 護眼光源技術，**ALED** 光譜與太陽光譜的相似度達到 **98%** 以上。目前家庭使用的燈光中有害藍光過高，紅光光譜缺失，而紅光對防控近視非常重要，運用全光譜照明可促進光敏感細胞和腦部神經細胞發育，有助於減緩近視發生，因此需要加強對全光譜燈光的推廣。當前，琪朗已改造 **300** 多間教室護眼燈光，為 **10** 萬多戶家庭兒童房改造護眼光。
- **朗思照明（惠州）有限公司（4.1 館 B37）**
朗思從舒適和健康兩個維度來理解「光健康」概念。從舒適的角度來說，減少燈具的直接眩光和手機等電子部件的熒幕眩光，提升空間、工作面的照度均勻度，為不同的場景需求提供不同的照度等是目前辦公和居家照明需解決的問題。朗思產品的間接發光和直接發光角度，以及防眩設計等都根據具體的場景進行設計，讓照明空間的每一個區域，甚至角落都有滿足需要的、恰當的燈光。從健康的角度來說，朗思通過近十年的積累，為用戶提供 **HCL** 節律照明，節能且減少光孤島相應的 **SWARM** 功能，通過提供全光譜的類自然光照明，實現全亮度調節端近乎零的頻閃值，並將燈具的工作噪音控制在八分貝以下。同時朗思也在積極開發對自然中的昆蟲更健康的戶外照明光源解決方案。

「光智能」方面，智能化技術的運用已成為照明行業進步的關鍵力量。通過集成光感應器、智能調光系統以及定時控制等智能化技術，照明系統能夠實現對光照強度、色溫和光線方向的精準調控，從而滿足不同環境和個人需求下的照明需求。本屆展會的領軍品牌在發聲行動中分享了如何在實際應用中踐行「光智能」理念，以推動智能照明技術的落地。

- **珠海雷特科技股份有限公司（9.2 館 B02）**
雷特深耕智能照明行業 **21** 載，已形成「智能家居」、「智能電源」和「**LED** 控制系統」全品類照明智控產品。雷特智能家居系統通過藍牙 **5.0 SIG Mesh** 技術組網，

品牌自構建有 L-Home（小雷智家）物聯網平台，打造穩定的 IoT 無線智能系統，從雲平台、設備、管理端形成完整閉環，目前已實現與阿里、百度、小米、亞馬遜、Google home、Siri 等物聯網平台云云對接，更即將與蘋果智能家居平台 HomeKit 實現對接。雷特將繼續為眾多智慧家庭、智慧辦公、智慧酒店提供大量有競爭力、安全可靠的产品，持續為全球客商提供一站式智能照明控制解決方案。

- **歐朗特新能源（深圳）有限公司（9.1 館 F02）**

美國歐朗特公司由硅谷 LED 封裝界專家 LUKE MA 博士於 2015 年創立，專注於以場景化思維開發商業照明光色方案和智能照明方案；核心團隊由來自美國、中國等地的 LED 資深專家組成。已獲得了 20 多項專利，包括多項發明專利和國際專利。自主研發的 TBUFC 熱平衡工藝 & Visualbin 視覺控色技術，具有高穩定性、高一致性、高清晰度特色；目前已經服務眾多國際知名品牌、星級酒店項目、高端別墅和餐飲項目，以及一眾知名連鎖品牌商。

- **杭州博聯智能科技股份有限公司（9.2 館 C50）**

基於當前所具備的行業和技術優勢，下一步博聯將聚焦在車庫、樓宇等商業智能照明行業解決方案，針對車庫、樓宇、社區等工裝場所的痛點和需求，結合博聯 FastCon 的特點，開發兼具功能性、舒適度、性價比、節能等特點的解決方案。同時，博聯將開拓與設計師、建築、能源管理、智能控制等領域的跨界合作，以提供更全面的解決方案，滿足客戶不斷增長的需求。

在「光低碳」領域，低碳照明系統可以有效地節約資源、降低能耗、減少溫室氣體的排放，從而實現真正意義的可持續發展。照明作為日常生活中不可或缺的一部分，如何通過創新的節能技術、智能化的控制手段以及利用太陽能、風能等可再生能源進行照明供電，有效降低碳排放，已成為亟待深入探討的重要議題。多家企業提供了「光低碳」理念實踐下的創新成果與經驗。

- **杭州勇電照明有限公司（3.1 館 B02）**

勇電是國家重點領域的高新技術企業，擁有完全具有自主知識產權的 LED 照明產品防水技術，保證產品的品質和壽命；研發出具有全球先進功能的城市級雲平台和互動控制系統；採用先進 3D 打印技術、AR、VR、AI 等技術定製個性化照明產品，實現數字化製造。勇電提供零碳照明解決方案，推動照明行業向低碳化、智能化、數字化方向發展，是戶外景觀照明技術的開拓者，全球城市景觀照明的引領者。

- **浙江意博高科技術有限公司（10.2 館 A38）**

依託海康集團研究院強大的物聯網和人工智能技術優勢，通過引進吸收並結合在照明領域特殊場景的自主研發和創新應用，意博開發完成了一系列智能燈控設備及智慧燈桿產品，自主開發了智慧城市信息網絡設施應用平台，已形成了包括道路智慧照明、城市景觀照明、和商業照明等應用場景的一站式解決方案。同時，意博也在光伏離網儲能等方面做了布局和開發工作，為偏遠地區的供電和照明提供更多的便捷和可能性，以人為本，實現舒適低碳照明、改善用戶體驗、降低運維成本，並最終支持實現城市數字化管理和低碳零碳的目標。

- **中山市澳特浦光電有限公司（5.1 館 B30）**

與傳統照明技術相比，澳特浦光電的光伏（PV）照明在實現綠色、能效和低碳目標方面具有可再生能源、能源效率、減少碳排放、離網能力、低運行成本、使用壽命長等多項顯著優勢。為了實踐「光低碳」這一目標，澳特浦光電下一步發展方向將聚焦於工商業儲能。

對於行業未來，胡先生補充：「展望未來，我們行業必須加快跨界融合的步伐，積極布局新興應用領域，並有效地串聯相關產業鏈。通過『實踐光無限』發聲行動，聽八方之聲，集行業之力，匯眾人之慧，相信前路依然蒼翠，未來始終有光。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

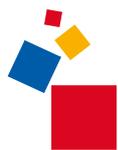
除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網

頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字