

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會  
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

## guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

# 光無限——光明在前，未來可期 2024年廣州國際照明展覽會凝心聚力，建構「光+」融合產業生態圈

廣州，2024年3月26日。廣州國際照明展覽會（GILE）與照明行業共同走過28載，見證每一次照明技術的更迭，見證每一種概念的落地與成熟，見證每一位照明人砥礪前行、堅持對行業的熱愛。照明人一直深耕技術，勇於創造光價值。如今踏入「光+」時代，LED、智能和人因照明相互結合，拓展照明應用的無限可能，本屆展會在傳統照明展覽的基礎上打造了更多應用體驗。GILE與行業同行，一直堅持突破自我。第29屆展會將持續創新，展覽規模達260,000平方米，橫跨26個展館，帶來八大主題新主題示範館，於2024年6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區盛大舉行。

百年的照明行業跨越了不同時代，從傳統照明（照亮時代）、LED替換（節能時代）到今天結合智能健康低碳照明（「光+」時代），展示了科技的變量、照明人持之以恆的精神及光的無限可能。對於「光+」時代的市場發展，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「從市場規模的角度上看，智能化照明逐步取代了傳統照明，通過跨界尋增量從而迎來新的消費趨勢，為市場帶來新增長。在新的消費趨勢下，健康照明及細分場景照明的需求越來越大。在產品角度上，全光譜發展將落地到全光譜健康照明，結合系統算法與控制，把傳統照明單品升級到整體解決方案，為市場注入更加強大的科技創新力量，推動行業向高質量發展。在市場營銷手段上，業者需認清消費者需求及行業變革方向，從用戶角度做出差異化產品及系統，推動更多技術革新，探索更多新品開發，拓展照明應用的無限可能性。照明人正站在『光+』時代起點，乘勢而上，前方蒼翠有光。」

### 八大主題與業界實踐光無限

2024年GILE將續寫「光+未來」主題，在去年光+智慧、光+健康及光+低碳基礎上延伸更多落地的光應用，打造更多維度的應用及技術主題展，引入更精準的對接資源，建立更高效的溝通平台，助力行業實現「光無限」，其中包括光生活、光美學、光藝術、光場景、光生物、光農業、光顯及光能源。

### 光生活 / 光美學（10.1館）：設計美學

創意為燈具設計帶來了無限可能，燈具不僅要滿足照明的基礎功能，更是藝術及情感上的表達。燈具與藝術相結合，使每一盞燈都具有獨特的個性和故事。燈光的设计更成為空間美學的一部分，通過不同的燈光表達營造出多維度的光場景，為空間賦值。2024年GILE將與Luce e design合作，在B區10.1館舉辦設計美學展，邀請全球頂級照明品牌及設計師共同參與，攜手打造一個融合藝術、設計、創意的美學展示空間，建構東方融合西方的設計表達平台。

### 光藝術（3.1館）：第四屆光藝術展——「蝶變」

「光藝術展」是由業界風向標——廣州國際照明展覽會和阿拉丁聯合發起，迄今已成功舉辦三屆。光藝術展將定向邀約行業知名設計大師和燈具品牌，共同創作具有視覺藝術價

值、文化審美價值和社會經濟價值的光藝術作品，以促進光文化和光藝術的融合發展和創新，為廣大群眾演繹光藝術的獨特魅力，促進中國照明燈具品牌在藝術、文化、創意以及商業應用上的迭代升級，並推動中國光藝術產業的創新發展與國際合作。第四屆光藝術展將以「蝶變」為主題，於 A 區 3.1 館舉行，以藝術設計與照明產業的雙向融合為核心理念，旨在展示兩個產業在相互融合過程中的創新成果。在傳統展覽的基礎上實現蛻變，打破展覽與觀眾的壁壘，形成「閉環式」的觀展路線，融入「闖關、打卡、互動、獎勵」等遊戲化思維，在合理性規劃展位區域的同時，提高觀眾觀展的積極性與展覽的趣味性。

#### **光場景（9.2 館）：智能健康照明系統生態**

智能照明系統將雲計算、AI 技術與燈具相整合，拓寬了傳統照明工具的應用邊界。而智能照明將在整個全屋系統中起到重要作用，為用戶打造沉浸式燈光及便捷化體驗。光智能應用將趨向智能化與個性化的發展，根據不同的應用場景，實現不同的照明功能，帶來更多的燈光可能性。9.2 館將聯動 100 多個品牌展示**智能健康照明系統生態**，其中涵蓋智能控制及調光、智能芯片、模組、物聯網技術、雲平台、傳感、通訊模塊、通訊協議、智能設備及智能家居和智能照明解決方案。除了生態主題，參展企業也將會帶來**光場景示範**，展現最前沿的物聯網技術與照明技術的場景結合，為新技術、新產品、新應用搭建檢驗、展示和推廣的平台，推動前沿技術迭代升級，促進創新產品應用推廣和價值提升。

#### **光能源（5.1 館）：高郵路燈展館**

在智慧城市建設大發展背景下，城市公共基礎設施正走向信息化及聯網化。智慧路燈桿成為智慧城市建設的重要載體和最有效的切入路徑之一。本屆 GILE 將在 5.1 館設立路燈展館，並與高郵市燈具協會展示前沿路燈技術和設計，同時針對低碳發展趨勢帶來**光伏 + 路燈、路燈、智慧路燈控制系統及智慧路燈桿、智慧景觀燈桿、智慧交通信號燈桿及智慧桿**相應的配套產品，如電源、智控系統、網關等。

#### **光顯 / 光能源（5.2 館）：新型顯示應用示範館 / 新型儲能示範館**

本屆 GILE 將與行家說強強聯手帶來**新型顯示應用示範館及新型儲能示範館**兩大新主題示範館。

針對新型顯示產業，本屆展會將圍繞 LED 顯示屏、Mini/Micro LED 顯示，以及延伸至影視、家居、教育、會議、商業等應用市場，設立「**新型顯示應用示範館**」。示範館將匯聚 LED 及顯示行業領軍品牌，整合家居業主、工程商、海外買家、教育市場、政府 G 端業主等終端應用業主，致力推動光顯、文旅顯示、商顯、教育和會議一體的新商機。

為推動新型儲能產業發展、助力碳達峰碳中和目標的實現，2024 年 GILE 將設立「**新型儲能示範館**」，主要面向有 ESG 要求的雙碳工廠、零碳園區、商業樓宇、微電網、充電站、數據中心以及創新配儲的專業觀眾，展示工商業儲能以及戶用儲能精品。

#### **光生物與光農業（5.2 館）：生物光學與智慧農業示範館**

得益於國家政策的導向拉動與資本的強勢助推，智慧農業的風口正在加速到來。隨著生物光照技術與先進傳感技術、通訊和網絡技術和人工智能等數字技術的緊密結合，未來的生物光照領域展現出了前所未有的潛力和可能性。這種深度融合不僅將推動智能育種解決方案的持續升級，還將極大提升農業設施的生產效率，並有望顯著提升農產品的品質。2024 年 GILE 將與**中國農業機械化協會**再度聯合組織生物光學與智慧農業示範館，與業界一同探尋智慧農業與生物光照的跨界融合之道。

胡先生補充道：「光明在前，未來可期。行業充滿無限機遇，照明人將通過持之以恆的創新和努力實踐光無限，開拓更廣闊天地！」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

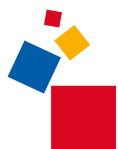
除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐  
電話：+86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字