

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

2024年廣州國際照明展覽會規模創新高，與業者勇毅前行實踐光無限

廣州，2024年2月29日。放眼當今世界，在經濟新常態、消費新浪潮和人工智能新潮流下，業者踏上科研創新、低碳健康及數字化轉型新賦能之康庄大道，在全光譜及光節律等技術和解決方案層面取得突破。除了傳統照明領域外，企業不斷向各細分市場及新應用場景拓展，以更健康、更舒適及更智能的光，開拓「光+」新時代。第29屆廣州國際照明展覽會（GILE）以「光+時代——實踐光無限」為主題，將於2024年6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區舉辦，為行業提供高效益洽商交流平台，預計迎來逾200,000名照明人共赴熱烈、共享激情、共同推動照明行業破浪前行，實踐光無限。

在智能、健康及低碳的新引擎驅動下，照明行業正處於產業格局變化時期，既面臨不同挑戰，也孕育着新的機遇。對於行業的發展，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「當下可為，未來可期。目前，數字化轉型、ESG方案研究、行業標準建設及設計驅動產品研發都是可為的方向。未來，專業及迭代是行業發展大勢，全屋智能照明解決方案、細分市場解決方案及定製化照明方案等皆為可期的發展點。面對空間交互需求及場景內容營銷的未來，企業需以用戶為本，深入挖掘技術核心，創造差異化市場價值。同時也要勇於跨界合作，在人工智能、生物技術、空間設計、低碳綠色生活方面，創新出超越照明的新市場，這將是我們照明人的新機會、新挑戰、新使命。」

在創科力量推動下，照明及LED產業將迎來新一輪技術發展周期，互聯網、電商平台、智能家居、通訊企業、泛家居企業等多個領域企業也跨界進入智能照明產業生態，大量新品類方案及產品湧入市場，進一步擴大照明市場的規模。科技發展鼓勵照明人持續深耕細分領域。未來，全光譜技術越趨成熟，結合人因照明，將創造多種多樣多重跨界的光應用。此外，在新能源照明領域當中，全球光伏照明產業正迅速發展，光伏組件的效率和穩定性不斷提高，LED照明技術令光伏照明系統更加節能高效。

2024年GILE規模創新高，構建照明及LED產業新業態採購平台

GILE與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）同期舉辦，整體展示面積擴大至235,000平方米，覆蓋24個展館，預計匯聚全球2,500多家參展商。面對行業新發展，2024年展會將積極構建多維度行業採購平台，邀請全球觀眾到此共襄盛舉。展品按採購內容分為技術採購、設計採購、生產採購及應用/工程採購，截止2月份部份參展品牌如下。

技術採購類別展館分佈：

9.2展館：智能健康照明系統生態——智能控制及調光、智能芯片、模組、物聯網技術、雲平台、傳感、通訊模塊、通訊協議、智能設備

2.2及3.2展館：驅動及電源

4.2展館：LED封裝、芯片、LED光引擎及模組、全光譜、驅動及電源

5.2展館：生物光學與智慧農業/新型顯示應用/新型儲能

參與品牌包括：

- **LED 芯片、LED 封裝、LED 光引擎及模組、生物光照**
朗明納斯、同一方、木林森、中昊、國星、晶台、聚科、普斯賽特、升譜、偉方成、士蘭微、華笙光、晶銳、兆馳光元、易美、天電、旭宇光電、新銳流銘、添鑫、佑明、恆坤、LEDil、達爾科等。
- **智能照明控制系統、電源、驅動及驅動芯片**
雷特、英飛特、茂碩、比爾達、明緯、晶豐明源、艾迪明、驅馳、科谷、賽爾富、晟瑞、特侖、維基、景晴、萊福德、賽耐比、美芯晟、華鑫電子、華浩德、東菱、博蘭得、歐切斯、中金華普、中科源、明聯、華創、瓦特智匯等。
- **物聯網芯片、通訊模塊、通訊協議、傳感技術及芯片、檢測及認證**
力合微、博聯、晶豐明源、必易微、酷宅、易而達、格蘭斯貝、思麒、慶科、群核（酷家樂）、順舟、東軟載波、邁睿、元盛、隔空、覓感、富奧星、泰吉、全智芯、PLC 產業鏈、DALI 產業鏈、ZHAGA、DEKRA、UL、KNX 協會等。
- **生物光學與智慧農業**
立德達、日雅、澳德森、安迪、艾達、創泓、東霖、弘銳、健森、山西農業大學-番茄研究院、拓邦威、偉照業、飛諾特、帥揚、森霖能源、嘉馳、振揚、中山科瑞、晶星、CSA 加華美、善栽、平福生物、科伯恩、阿凡達、易得聯、芝米、永正等。

設計採購類別展館分佈：

10.1 展館：設計美學 / 藝術燈飾 / 裝飾照明

11.1 展館：藝術燈飾 / 裝飾照明

3.1 展館：光藝術展（主題：蛻變）

參與品牌包括：

- **燈飾、裝飾照明、光藝術產品應用解決方案**
藝維、垠海、博炬、創景、第三空間、琪朗、信華、萬創、清耀、星琪特、嘉仕登、卡柏、貝拉卡莎、雷奧、艾亦斯、三森、奧奇、宏光、康碩展、沃頓照明、森朝、升宏光電等。

生產採購類別展館分佈：

1.2 展館：設備及基材 / 照明附件及電子元器件專館

參與品牌包括：

- **設備、基材、照明附件及電子元器件**
衡正、科益、鴻祺、東江雅高、康美特、慧谷化學、回天、萬木、白雲化工、兆舜、百電寶、國登、亞的斯、安興、易通、研碩達、翳科、創慧、海月、億卓、永創鑫、遠方光電等。

應用 / 工程採購類別展館分佈：

1.1、7.1 及 8.1 展館：城市景觀照明 / 建築照明 / 道路照明專館

2.1 展館：品牌匯——城市景觀照明 / 建築照明 / 光源

3.1 展館：品牌匯——城市景觀照明 / 建築照明 / 道路照明

4.1 展館：品牌匯——景觀照明 / 文旅照明 / 光顯 / 舞台燈光

5.1 展館：道路照明專館 / 高郵路燈展團

6.1、9.1、9.3、10.3 及 11.3 展館：家居照明 / 商業照明專館

9.2 展館：智能健康照明系統生態——智能家居、智能照明解決方案

10.2 展館：品牌匯——商業照明

11.2 展館：品牌匯——智能照明 / 商業照明

參與品牌包括：

- **智能照明應用解決方案**

三雄極光、佛山照明、公牛、巨業、智謀紀、生輝、英索納、思勤、嘉勝、泛亞、生輝、美科、基地、信華、歐菲斯、和瑪、強流明等。

- **商業及家居照明應用解決方案**

木林森、華藝、一諾德、聯浩、通士達、科瑞普、阿爾法 ALPHALUCE、阿路茲、昭關、特優仕、特好、爾漫、盛麗、朗漫、紅壹佰、微觀、國盈、萬聚、洲和、歐為、鎂森、凱得、品誠、祥霖、鑫盛凱、凱晟德、華電、庫萊特等。

- **道路、景觀亮化、戶外照明、工業照明應用解決方案**

華普永明、勇電、雅江、超頻三、藍景、星迪智能、希達、必拓、迪亞士、獅王、浩洋、花牌、太龍智顯、朗思、品航、奧光、亮亮、聯域、龍騰、飛業泰、卓彩、澳特浦、宇中高虹、億鑫越、三贏、明學、方大智控、民爆、中科芯耀、司貝寧、普羅斯、帝景、意博高科等。

- **無主燈及線性產品解決方案**

歐曼、優一像、羅姆尼、愛奇、旭光（開爾）、綠能、樂的美、唯亞司、酷柏等。

同期舉行之 GEBT（12.2 及 13.2 展館）將與 GILE 充分發揮協同效應。2024 年 GEBT 將聚焦全屋智能、智能影音及健康建築，有助吸引更多工程項目的買家，一站式尋找照明產品和建築解決方案，令他們有機會通過展會了解智能建築整合照明技術的市場商機。此外，展會更為照明參展商提供與智能建築製造商建立戰略合作夥伴關係的機會，共同為建築領域提供更多最新整合技術。部分參與品牌包括 HDL、拉斐、佳普、奧萊維、領普、多美、優智者、聲博士、金朋、視聲、日順、聰訊、瑞晶睿達、天朗智通、盈點、蝸牛影院等。

展望今年的展會，胡先生認為：「2024 年 GILE 將續寫『光 + 未來』主題，我們將更積極地完善展會配套，建構一站式採購行業平台，透過更完整及更切合行業需求的產品布局，以冀驅動照明及 LED 產業內銷及外銷的雙循環發展。GILE 與業界並肩前行，『光無限』賦予業者更大想象空間，行業未來必定是五彩斑斕，充滿無限商機。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

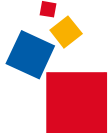
除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字