

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international lighting exhibition

2024年廣州國際照明展覽會初夏回歸，演繹「光+時代——實踐光無限」

廣州，2024年1月9日。第29屆廣州國際照明展覽會（GILE）與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）將於2024年6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會展館A及B區同期舉辦，整體展示面積擴大至230,000平方米，覆蓋23個展館。未來城市發展將步入五感氛圍，以人為本的全息景觀城市建設將成為核心，深度連接人與藝術、科技與商業。此外，空間設計改變疊加LED技術變革，充滿想象與活力、熱情與探索，也為行業帶來令人振奮的機遇。本屆展會將以「光+時代——實踐光無限」為主題，繼續為行業提供一個看得更遠的平台，鼓勵業者思考光帶給人類的福祉，並以光品質及數字化變革建構新視野及新技能，創造更多新應用和新技術。

在世界變局、技術變量、生活方式變革的新生態下，過去工業經濟時代已逐漸轉換為知識經濟、體驗經濟、互聯網經濟時代，照明行業迎來新創新、新跨越、新實踐思維。未來，光源的光效率將進一步提升，全光譜光源將實現大規模應用。同時，在雙碳政策的推動下，設計、工程、產品產業鏈將以降低能耗為趨勢，大型燈光秀結合元宇宙虛擬現實技術，智能照明應用及智能家居領域進一步推動場景識別落地。此外，燈具與建築裝飾深度融合，以人為本的照明方式將成為主流方向。

對於行業的發展及展會主題，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「踏入數據技術（Data Technology）時代，人工智能物聯網（AIoT）技術迎來重大突破，交互技術將更加簡化，信息技術將更加智能化，計算技術將朝着無限化的方向發展。另外，新一代體驗消費模式改變生活潮流及美學觀念、大健康及雙碳目標大勢喚醒環保裝修意識。面對新時代，照明行業正向跨生態發展，從LED單品升級為互聯互通跨系統，從功能性展示門店到沉浸體驗式展示門店，從傳統銷售到2B+2C全域營銷系統模式等，在照明基礎上賦予更多價值，邁向『光+』時代。本屆展會延伸去年『光+』主題，加入副題『實踐光無限』，勉勵業者勇於想象及實現，推動『光+』概念以提升空間體驗、改善生活質量、貢獻低碳、零碳未來的目標落地工作。未來，我深信照明行業前景遼闊，值得我們期待與實踐。」

「光無限」——未來照明行業發展「光+」方程式

在「光+」時代，光連接萬物，未來行業將以融合之道發展，賦予照明人更多想象空間、更廣寬的視野、更有期盼的「光無限」未來。「光無限」（Light Infinity）的概念是行業未來大版圖，需要業者憑着決心、勇氣和毅力去應對行業變革。照明人的行動及願景將影響城市未來的生活、工作和娛樂方式。

「Light Infinity」代表在光價值上做加法，如光配以不同元素，例如AIoT、通訊、大數據、健康環境、醫學美容、生活美學、低碳、新能源、養殖、新媒體藝術、延展實境等，延伸至無限想象。無限（Infinity）包含了以下破維思考：

I (Intelligence — AIoT, Smart & Connected) : 智能世界新挑戰

從萬物互聯到萬物智能，智能化技術的研發及設計早已植根照明行業，「光智能 + 光健康」結合光源、智能系統加智能服務將是未來趨勢。智能照明將會向全面智慧方向發展，通過自我學習配合用戶習慣執行無感的場景配置。智能為照明提高附加值，照明將由產品升級為智能光環境管理服務。

N (Net-zero Carbon Footprint Future) : 零碳未來

響應「2030 碳達峰、2060 碳中和」雙碳目標，光 + 低碳的概念為照明行業附加價值。近年 LED 照明迅猛發展，降低能耗和碳排放成為照明行業底色，「LED + 智能 + 新能源」將更有效推動雙碳目標。應用領域包括：「光科技 + 綠色 + 高功效 + 智能化」、「光 + 光伏 + 儲能」、「智慧多功能桿 / 路燈 + 充電樁」、「光 + 生物——垂直農業」等。

「光科技 + 綠色 + 高功效 + 智能化」包含智慧光藝、智慧文旅、智慧城域、智慧建築、智能互聯道路、智慧停車場、智能空間等，此概念將成為行業主流發展。

面對電力缺口問題，推動「光 + 光伏 + 儲能」，如光儲照明一體化方案及零碳智慧燈光系統落地，有助擴大可再生能源在城市的應用。

因應電動車日漸普及，路邊充電需求不斷增長，「智慧多功能桿 / 路燈 + 充電樁」啟發電動汽車充電樁和市政路燈節能改造相融合，帶來節能路燈充電樁整體解決方案。

至於「光農業 + 生物技術——垂直農業」，利用光照資源有效提升作物質量和產量，同步高效利用資源及節水，實現能耗減半。垂直農場概念減少二氧化碳和用水，助力節能減碳，縮短食物供應里程，減低運輸過程氣體排放量及運輸中常見的食物浪費。

F (Five Senses Experience) : 五感體驗

「光影設計 + 文化內容 + 藝術 + 互動遊戲 + 演藝表演 + IP + 夜遊」，營造沉浸式五感體驗成為文旅景觀照明升級點。智慧旅遊沉浸式體驗新空間結合聲、光、影、人工智能、虛擬現實、新視覺媒體、體感交互與文旅，成為消費新場景。

I (Individualism, Customisation) : 個性化定製消費

「光 +」個性化生活，定製消費深入日常生活的方方面面，個性化光場景結合人因照明將是室內照明主軸，家居空間將更有個性、更具人文情懷及更能照顧用戶情感訴求。當下，無主燈及全屋智能照明可以順應個性化需求，構建不同的燈光場景。

N (New Business Model, Lighting as a service) : 新商業模式

光 + 時代為行業迎來新商業模式，由購買產品升級到「燈光全案服務」整包概念。這裡包括兩個重點：第一為設計，業者需要鎖定服務人群，以智能和健康為方向設計光場景，以增量價值得到客戶認同，增加新用戶需求及存量市場替換服務。第二為落地服務及售後服務到位。

I (Industry 4.0) : 工業 4.0 引領智造未來

工業 4.0 融合自動化和信息化的發展，包括「雲工廠 + 人工智能 + 物聯網 + 大數據」等先進技術，提高生產效率，推動經濟向高質量轉型。在工業 4.0 的浪潮下，工業照明將以融合、智能、節能為核心，實現工廠人性化的健康光環境，有效聯動照明系統與其他工業系統，推動大數據交融管理及全物聯智能工廠的發展。

T (Tech Innovation) : 科技創新

照明行業發展一日千里，由人工光源發展至今，整合了物聯網、光通訊和大數據分析等先進技術，例如從鎢絲燈、節能燈、LED 發展到互聯照明。在照明工業的百年發展中，業者

不斷提升光品質，結合「光源 + 光技術 + 光環境 + 光設計研發」，創研了適應時代變化的照明科技。踏入「光 + 時代」，LED 的功能從替代型光源往「以人為本光源」發展，結合視覺、生理、心理的綜合需求。智能技術與照明也提升光與人互動、光與物互聯，賦予人更具個性化、更便捷、更舒適的生活。

Y (You Never Know)：未來永遠是未知，充滿無限可能

未來永遠是未知，充滿無限想象與可能。照明作為一個朝陽產業，縱然行業的挑戰是千變萬化，卻總能鼓舞人心，等待同業去開發、去實踐、去奮鬥。

展望行業未來，胡先生認為：「照明人守的初心永遠是光，『用光改善人們的生活』是每一個照明從業者的使命。踏入『光 + 時代』，照明人將把光融合更多元素超越照明，賦予光更多價值，為用戶提供更全面及針對性服務。GILE 將繼續與業者一同前進實踐光無限，破維共勉。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

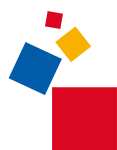
除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字