

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9日至12日

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

2024 廣州國際照明展覽會今天盛大揭幕，展會規模達 260,000 平方米，創歷史新高

廣州，2024年6月9日。第29屆廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）與第21屆廣州國際建築電氣技術展覽會（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT）今天在廣州中國進出口商品交易會展館 A 及 B 區舉辦璀璨揭幕。GILE 作為照明及 LED 產業風向標，歷經 29 年的辛勤耕耘，與業界同仁並肩前行，共同致力於提升光的價值，探索光的無限可能。今年的展覽更是匯聚了歷屆最強陣容——展覽面積高達 260,000 平方米，較上屆增長了 18%，覆蓋了 26 個展館。展會為期四天至 6 月 12 日，匯聚來自全球 20 個國家及地區的 3,383 家參展商，共同呈現照明產業鏈，更跨界拓展至「光+」時代的新生態。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生對本屆展會充滿期待：「GILE 多年來深耕照明行業，已然成為匯聚尖端技術、展現創新設計的標杆盛會。GILE 始終緊跟市場發展的脈搏，見證了照明行業的巨大飛躍和蓬勃發展。隨着行業邁入全新的『光+』時代，不斷激發照明產業更多元化的市場需求，推動了多樣化的跨界融合，為行業帶來了更多顛覆性的創新應用。本屆展會以『光+時代——實踐光無限』為主題，鼓勵業界同仁繼續挖掘光的價值，推動行業跨界融合和技術創新。GILE 將繼續攜手業內同仁，站在更廣闊的舞台上，共同開啟新征程。讓我們攜手並進，共創照明行業的輝煌未來！」

GILE 啟動「響量——「光+」生態平台全民聲」活動，實踐光無限

今年的 GILE 展會隆重推出「響量——「光+」生態平台全民聲」活動，通過展前發聲行動集結行業內專家和精英分享他們的專業知識和見解，延續至展中舉辦超過百場的聲量場及圈層交流活動，助力業界實踐光無限。

響量：圍繞八大量度討論「光+」時代新生態

活動探討業界從聲量、流量到銷量的轉化。在全媒體時代，照明行業的聲量、流量到銷量的轉化需要綜合運用社交媒體運營、關鍵意見領袖（KOL）合作、內容營銷、搜索引擎優化、廣告投放、線上線下活動等多種策略。同時，從關注產品質量與性能、差異化營銷、優惠活動和售後服務等方面，提升消費者的滿意度和忠誠度，最終實現銷量的持續增長，實現品牌價值的最大化。

如何在存量競爭中提升質量並拓展增量也是活動的一大熱點議題。在存量競爭中，核心技術依然是競爭的基石。照明企業應持續提升技術能力，以支持產品研發、質量管控、供應鏈管理以及為客戶提供全方位的技術支持和售後服務。

此外，活動還研究在變量時代實現轉型，提升企業在面對挑戰的能量。在變量時代，照明企業需要與時俱進，創新商業模式，通過關注消費者需求，提供定製化服務；利用數字化技術，創新營銷渠道；加強跨界合作，拓展業務領域，實現市場的持續拓展和增長。與此同時，照明企業也需要向燈具及系統雙重發展。這意味着企業不再僅僅滿足於提供光源、燈具、電器等單一產品，而是要成為能夠為客戶提供全面解決方案的集成商和系統服務商。

「光+」生態平台：推動光應用市場落地

GILE 從「光+」出發，在傳統照明的領域上，深挖各個跨界及垂直市場的無限發展潛力，建構「光+」生態平台，通過多維度技術結合、核心領域探索、跨界融合交流，助力行業智變升級，提升光價值及推動行業可持續發展。

多維度技術融合將從多維度探索固態照明、綠色低碳、人因照明、全光譜技術及 AIoT 先進技術結合。核心領域探索則聚焦「光健康」、「光智能」和「光低碳」三大核心領域，研究未來照明技術革新、燈具設計及系統優化方向，為人們創造更健康、舒適、智能、環保的光環境。跨界融合旨在結合技術、設計、渠道及應用端，為與會者提供思考和啟迪，助力業界在新時代下積極創新、升級與轉型，推動跨行業光應用落地。

2024 年「光+」生態平台以七大主題展示及活動呈現「光+」新生態，當中包括：光智能——智慧與便捷（9.2 展館）、光農業——綠意與生機（5.2 展館），光顯——絢麗與震撼（5.2 展館），光低碳——環保與可持續（5.2 及 5.1 展館）、光藝術——美學與文化（6.1 及 3.1 展館）、光健康——頤養與治癒（4.2 及 9.2 展館）、光美學生活——優雅與享受（10.1 及 13.1 展館），每個主題將配合不同聲量場活動論壇，助力業界在「光+時代」的浪潮中智變升級、積極創新，共同迎接更加廣闊的發展空間。

平台涵蓋七大應用交流圈層，包括城市更新及低碳建設圈層（A 區 2 樓 2.2 館前飄台）、文旅及主題娛樂設計圈層（A 區 2 樓 2.2 館前飄台）、多維度生活家居圈層（A 區 2 樓 2.2 館前飄台及 3.2 館前飄台）、新消費時代酒店及民宿圈層（A 區 2 樓 2.2 館前飄台）、頤安康養產業圈層（A 區 4 號會議室）、零售商業體驗空間設計圈層（A 區 2 樓 4.2 館前飄台），結合技術、設計、渠道及應用端，共同討論當下熱點與交流光應用落地方案。

此外，GILE 與京東燈飾照明業務強強聯手，組織以下活動：

照明品類專場聯名大促

日期：6 月 9 至 10 日

內容：為參展企業代表提供 618 專屬會場，通過京東平台的大促活動，為參展企業引入海量流量，助力企業實現銷售增長。

京東加油站

日期：6 月 9 至 12 日

地點：9.2、9.3、10.1、13.1 展館及珠江散步道 A 及 B 區

內容：介紹京東燈飾照明業務，提供業務諮詢、產品體驗等服務，幫助參展企業和觀眾更好地了解京東平台。

京東演講

時間：6 月 9 日（16:10 – 17:10）

地點：9.2 館 A61 展台

內容：京東將分享其在燈飾照明領域的業務布局、市場趨勢以及未來發展規劃，為參展企業和觀眾提供有價值的行業洞察。

照明品鑒大會專場活動

該活動匯聚了眾多照明行業的頂尖企業、專家、設計師及買家，形成了一個高層次的交流平台。品鑒官們通過實地考察和體驗，形成了具有權威性和專業性的品鑒報告，為消費者和照明企業提供了重要的參考依據。

PowerMatch 海外商貿對接活動

隨着全球照明市場的不斷擴大和消費者需求的多樣化，照明企業越來越需要尋找海外市場的

機會。PowerMatch 對接活動幫助企業了解海外市場動態，拓展海外銷售渠道，建立與海外買家的直接聯繫，促進國際貿易的發展。

全民聲：鏗鏘有力，擲地有聲

今年是 GILE 舉行的第 29 個年頭，多年來，展會與照明人、行業機構及媒體風雨同路，一起成長，把展會發展成備受信任的行業平台。GILE 匯聚全球二十多萬業者參與，包括**行業專家、工程方、設計、業主方及貿易方**，全民為行業發聲，共謀新商機，共商行業未來發展，共研技術及設計創新。本屆 GILE 喜迎來自全球 20 個國家及地區的 3,383 家參展商，分佈在 26 個展館，展示內容涵蓋**先進技術、設計美學、新質生產及應用工程**等領域。

其中，**先進技術**包括照明控制技術、電源、驅動及驅動芯片、物聯網芯片、通訊模塊、傳感技術及芯片、LED 芯片、LED 封裝、LED 光引擎及模組、光學技術、全光譜、人因照明、生物光學與智慧農業。**設計美學**包括光藝術、燈飾美學、照明工藝、定性化設計。**應用工程**包括智能照明應用解決方案、商業及家居照明系統方案、無主燈及線性產品解決方案、道路、景觀亮化、戶外照明系統方案、文旅照明方案、工業照明應用解決方案、新型顯示應用方案、新型儲能方案。**新質生產**包括設備、基材、光學元件、照明附件、電子元器件。

談及今年的主題「光無限」，每位照明人都以獨特的視角詮釋着它，各自懷揣着不同的目標和方向奮勇前行。為了凝聚行業共識，「響量——『光+』生態平台全民聲」的展前活動收集了同業的寶貴意見。

「光+時代——實踐光無限。光，狹義理解就是照明之光了，如與時代相連，顯然要與時俱進，這主要有兩大前提，第一，光源技術還在提高，LED 並未走到盡頭。如芯片，一芯多波長（俗稱胖了），紫外，紅外等，封裝，COB 和 CSP，Mimi 和 Micro 等，都在強勢登場。第二，人們對光的需求變化了，不再是點亮即可，還要關注因需用光。光可以是無限的，可人的認知則是有限的，隨着第三代半導體材料的突破和人工智能深入應用，用有限的認識重新認識無限的光，是一個漫長的歷史進程，還是不斷會有新照明和新的應用領域誕生，這有待於人們去不斷地研究與求索。」

木林森股份執行總經理，中國照明學會副理事長，唐國慶先生

「當今我們已經進入數字經濟的時代，照明行業將全面的融入數字時代，從產業到應用，將是照明行業的進入到新的發展的時代！是照明行業無處不在的時代！將是光應用創新發展的新時代！」

中國照明學會，專職副理事長，高飛女士

「光的可控是現代化農業種植技術的起點。」

中國農業機械化協會智慧農業發展分會，副主任，許東先生

「作為 LED 最重要的兩大應用，照明與顯示的邊界正在融合，光顯為人、空間和信息的交互創造更多的可能。光的用電量佔全球能耗超過 15%，明年光伏發電量佔比也將超過 25%，光與能源的關係無處不在。」

行家說，CEO，蔡建東先生

「新的時代語境下，通過光與人、空間的融合，打造多元的美學設計展示空間及對話平台，為美好生活帶來無限可能。」

意大利 Luce e design，中國區負責人，趙文靜女士

「『光無限』這一詞，我的理解包含兩個層面：首先，『光無限』代表着照明行業在新技術驅動下的無限可能。以新技術為基礎，我們可以創造出更加智能、環保和健康的照明解決方案，推動城市照明向綠色、低碳、數字化方向發展。其次，『光無限』還寓意着光與人文的深度融合。光不僅僅是一種照明工具，更是一種情感的傳遞者、文化的表達者。通過精心設計的照明方案，我們可以讓光更好地表達空間的場所精神，同時賦予人們豐富的情緒感知體驗。」

上海建築設計研究院有限公司，照明中心主任，張屹女士

「光無限代表了一種可能性，傳統可見光為我們帶來了照明和氛圍營造。而最新的 LIFI 光通訊技術，AI 生成應用等新質生產力的時代已經到來，都預示着『光 + 時代——實踐光無限』的可能。」

深圳市大晟環境藝術有限公司，創始人，杜健翔先生

「光技術確實在現代生活中扮演着越來越重要的角色。它的應用領域廣泛，從照明到顯示，再到電動車新能源駕駛和醫療等多個領域，都有着不可忽視的影響。同業們的努力不僅推動了光技術的發展，更讓消費者在光技術的優化中感受到了更高的生活品質和更美好的體驗。未來，光技術將繼續引領着我們的生活，讓我們期待着更多的創新和突破吧！」

朗明納斯光電（廈門）有限公司，亞太區銷售副總裁，房寧先生

「『光無限』確實是一個充滿詩意的表達，它蘊含了多重意義。首先，光作為一種能力形式，確實代表了無盡的希望和可能。從哲學和藝術的角度來看，它象徵著光明和啟迪，能夠激發人們對美好生活的嚮往和追求。而更為重要的是，當你將『光無限』與照明行業相聯繫時，它寓意着這個領域在未來將不斷創新、技術迭代，為我們帶來更加美好的照明體驗。這種不斷追求進步和創新的精神，正是推動照明行業不斷向前的動力。」

珠海雷特智能科技股份有限公司，市場總監，楊晞女士

「從技術的角度看：『光無限』寓意着我們在照明技術領域的無限可能。隨着科技的飛速發展，照明技術已經超越了簡單的提亮、調光和調色，而是向著更加人性化、數字化的方向發展。我們可以利用先進的傳感器和控制系统，定製各種照明場景，以滿足人們多樣化的需求，從而提升照明的價值和體驗。從應用的角度看：『光無限』也代表着智慧照明在不同應用場景中的無限拓展和融合。無論是家庭、辦公、商業還是工業領域，智慧照明都在不斷地拓展其應用範圍，與各種智能設備和系統實現無縫對接，為人們提供更加便捷、舒適和高效的照明解決方案。這也意味着照明市場的潛力巨大，未來有着無限的發展空間。從未來的角度看：『光無限』更是我們對照明行業未來的無限憧憬和期待。隨着技術的不斷進步和應用場景的不斷拓展，我們相信照明行業將會迎來更加廣闊的發展前景。我們將繼續致力於技術創新和應用拓展，為人們創造更加美好的照明環境，讓『光無限』的願景成為現實。」

深圳力合微電子股份有限公司，銷售總監，梁鳳季女士

「光所以無限是因為光環境對人的心理舒適度影響巨大，人們可以藉助自然光與科技，人造光等營造不同的光環境，其藝術魅力是無限的。」

中國建築西南設計研究院，十二院總工/教授級高工，王勇先生

「當前時代的市場消費群體正發生變化，需求也從簡單的滿足照明指標、智能逐步提升到燈光美學、智慧化照明。美的定義是具有時代性的，隨着新產品技術的不斷出現，各種光的形態隨之產生。同時人的思維、審美也是無限的，只有跟上時代的節奏，才能創造出符合當前市場需求的光產品及應用。未來隨着元宇宙、人工智能的發展，光可能從有形變成無形，穿梭於虛擬和現實之間，通過有限的產品創造無限的光應用場景。」

廣州光匙設計有限公司，總設計師，曲偉天先生

「在 AI 人工智能加持下，我覺得光無限的拓展性是無限的。光可以自主去識別、輸出，還自主去思考，給到整個燈光語言互動跟環境互融。」

智謀紀（深圳）科技有限公司，華南區市場負責人，羅珍樂先生

「我相信在未來的照明，在 AR、VR、AI 等技術加持 3D 打印，照明在人們的生活中（包括穿戴、家居、交通、建築、地上、地下、水下等領域）將無處不在。」

杭州勇電照明有限公司，總經理，徐松炎先生

這些意見不僅展現了照明行業同仁對於「光無限」的深刻理解和追求，更為構建一個充滿活力、創新發展的「光+」生態平台提供了寶貴的思路和建議，共同為照明行業的未來發展貢獻智慧和力量。

對於光無限未來，胡先生補充：「『光無限』不僅是對當前照明行業技術創新、應用拓展、產業融合、社會價值提升現狀的高度概括，更是對未來照明無限可能性、無限潛力、無限願景的理想描繪。隨着技術的不斷進步和應用場景的豐富化，『光無限未來』將為我們帶來更多驚喜和變革」。

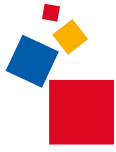
廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧辦公展覽會及上海國際智慧停車展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。有關法蘭克福展覽集團全球建築技術及照明展覽系列展會的詳情，請瀏覽 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.cn
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字