

新闻稿 +++ 广州国际照明展览会
广州中国进出口商品交易会展馆，2024年6月9至12日

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

2024 广州国际照明展览会今天盛大揭幕，展会规模达 260,000 平方米，创历史新高

广州，2024年6月9日。第29届广州国际照明展览会（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）与第21届广州国际建筑电气技术展览会（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT）今天在广州中国进出口商品交易会展馆 A 及 B 区举办璀璨揭幕。GILE 作为照明及 LED 产业风向标，历经 29 年的辛勤耕耘，与业界同仁并肩前行，共同致力于提升光的价值，探索光的无限可能。今年的展览更是汇聚了历届最强阵容——展览面积高达 260,000 平方米，较上届增长了 18%，覆盖了 26 个展馆。展会为期四天至 6 月 12 日，汇聚来自全球 20 个国家及地区的 3,383 家参展商，共同呈现照明产业链，更跨界拓展至“光+”时代的新生态。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生对本届展会充满期待：“GILE 多年来深耕照明行业，已然成为汇聚尖端技术、展现创新设计的标杆盛会。GILE 始终紧跟市场发展的脉搏，见证了照明行业的巨大飞跃和蓬勃发展。随着行业迈入全新的‘光+’时代，不断激发照明产业更多元化的市场需求，推动了多样化的跨界融合，为行业带来了更多颠覆性的创新应用。本届展会以‘光+时代——实践光无限’为主题，鼓励业界同仁继续挖掘光的价值，推动行业跨界融合和技术创新。GILE 将继续携手业内同仁，站在更广阔的舞台上，共同开启新征程。让我们携手并进，共创照明行业的辉煌未来！”

GILE 启动“响量——‘光+’生态平台全民声”活动，实践光无限

今年的 GILE 展会隆重推出“响量——‘光+’生态平台全民声”活动，通过展前发声行动集结行业内专家和精英分享他们的专业知识和见解，延续至展中举办超过百场的声量场及圈层交流活动，助力业界实践光无限。

响量：围绕八大量度讨论“光+”时代新生态

活动探讨业界从声量、流量到销量的转化。在全媒体时代，照明行业的声量、流量到销量的转化需要综合运用社交媒体运营、关键意见领袖（KOL）合作、内容营销、搜索引擎优化、广告投放、线上线下活动等多种策略。同时，从关注产品质量与性能、差异化营销、优惠活动和售后服务等方面，提升消费者的满意度和忠诚度，最终实现销量的持续增长，实现品牌价值的最大化。

如何在存量竞争中提升质量并拓展增量也是活动的一大热点议题。在存量竞争中，核心技术依然是竞争的基石。照明企业应持续提升技术能力，以支持产品研发、质量管控、供应链管理以及为客户提供全方位的技术支持和售后服务。

此外，活动还研究在变量时代实现转型，提升企业在面对挑战的能量。在变量时代，照明企业需要与时俱进，创新商业模式，通过关注消费者需求，提供定制化服务；利用数字化技术，创新营销渠道；加强跨界合作，拓展业务领域，实现市场的持续拓展和增长。与此同时，照明企业也需要向灯具及系统双重发展。这意味着企业不再仅仅满足于提供光源、灯具、电器等单一产品，而是要成为能够为客户提供全面解决方案的集成商和系统服务商。

“光+”生态平台：推动光应用市场落地

GILE从“光+”出发，在传统照明的领域上，深挖各个跨界及垂直市场的无限发展潜力，建构“光+”生态平台，通过多维度技术结合、核心领域探索、跨界融合交流，助力行业智变升级，提升光价值及推动行业可持续发展。

多维度技术融合将从多维度探索固态照明、绿色低碳、人因照明、全光谱技术及AIoT先进技术结合。核心领域探索则聚焦“光健康”、“光智能”和“光低碳”三大核心领域，研究未来照明技术革新、灯具设计及系统优化方向，为人们创造更健康、舒适、智能、环保的光环境。跨界融合旨在结合技术、设计、渠道及应用端，为与会者提供思考和启迪，助力业界在新时代下积极创新、升级与转型，推动跨行业光应用落地。

2024年“光+”生态平台以七大主题展示及活动呈现“光+”新生态，当中包括：光智能——智慧与便捷（9.2展馆）、光农业——绿意与生机（5.2展馆），光显——绚丽与震撼（5.2展馆），光低碳——环保与可持续（5.2及5.1展馆）、光艺术——美学与文化（6.1及3.1展馆）、光健康——颐养与治愈（4.2及9.2展馆）、光美学生活——优雅与享受（10.1及13.1展馆），每个主题将配合不同声量场活动论坛，助力业界在“光+时代”的浪潮中智变升级、积极创新，共同迎接更加广阔的发展空间。

平台涵盖七大应用交流圈层，包括城市更新及低碳建设圈层（A区2楼2.2馆前飘台）、文旅及主题娱乐设计圈层（A区2楼2.2馆前飘台）、多维度生活家居圈层（A区2楼2.2馆前飘台及3.2馆前飘台）、新消费时代酒店及民宿圈层（A区2楼2.2馆前飘台）、颐安康养产业圈层（A区4号会议室）、零售商业体验空间设计圈层（A区2楼4.2馆前飘台），结合技术、设计、渠道及应用端，共同讨论当下热点与交流光应用落地方案。

此外，GILE与京东灯饰照明业务强强联手，组织以下活动：

照明品类专场联名大促

日期：6月9日至10日

内容：为参展企业代表提供618专属会场，通过京东平台的大促活动，为参展企业引入海量流量，助力企业实现销售增长。

京东加油站

日期：6月9日至12日

地点：9.2、9.3、10.1、13.1展馆及珠江散步道A及B区

内容：介绍京东灯饰照明业务，提供业务咨询、产品体验等服务，帮助参展企业和观众更好地了解京东平台。

京东演讲

时间：6月9日（16:10-17:10）

地点：9.2馆A61展台

内容：京东将分享其在灯饰照明领域的业务布局、市场趋势以及未来发展规划，为参展企业和观众提供有价值的行业洞察。

照明品鉴大会专场活动

该活动汇聚了众多照明行业的顶尖企业、专家、设计师及买家，形成了一个高层次的交流平台。品鉴官们通过实地考察和体验，形成了具有权威性和专业性的品鉴报告，为消费者和照明企业提供了重要的参考依据。

PowerMatch 海外商贸对接活动

随着全球照明市场的不断扩大和消费者需求的多样化，照明企业越来越需要寻找海外市场的

机会。PowerMatch 对接活动帮助企业了解海外市场动态，拓展海外销售渠道，建立与海外买家的直接联系，促进国际贸易的发展。

全民声：铿锵有力，掷地有声

今年是 GILE 举行的第 29 个年头，多年来，展会与照明人、行业机构及媒体风雨同路，一起成长，把展会发展成备受信任的行业平台。GILE 汇聚全球二十多万业者参与，包括**行业专家、工程方、设计、业主方及贸易方**，全民为行业发声，共谋新商机，共商行业未来发展，共研技术及设计创新。本届 GILE 喜迎来自全球 20 个国家及地区的 3,383 家参展商，分布在 26 个展馆，展示内容涵盖**先进技术、设计美学、新质生产及应用工程**等领域。

其中，**先进技术**包括照明控制技术、电源、驱动及驱动芯片、物联网芯片、通讯模块、传感技术及芯片、LED 芯片、LED 封装、LED 光引擎及模组、光学技术、全光谱、人因照明、生物光学与智慧农业。**设计美学**包括光艺术、灯饰美学、照明工艺、定性化设计。**应用工程**包括智能照明应用解决方案、商业及家居照明系统方案、无主灯及线性产品解决方案、道路、景观亮化、户外照明系统方案、文旅照明方案、工业照明应用解决方案、新型显示应用方案、新型储能方案。**新质生产**包括设备、基材、光学元件、照明附件、电子元器件。

谈及今年的主题“光无限”，每位照明人都以独特的视角诠释着它，各自怀揣着不同的目标和方向奋勇前行。为了凝聚行业共识，“**响量——‘光+’生态平台全民声**”的展前活动收集了同业的宝贵意见。

“光+时代——实践光无限。光，狭义理解就是照明之光了，如与时代相连，显然要与时俱进，这主要有两大前提，第一，光源技术还在提高，LED 并未走到尽头。如芯片，一芯多波长（俗称胖了），紫外，红外等，封装，COB 和 CSP，Mimi 和 Micro 等，都在强势登场。第二，人们对光的需求变化了，不再是点亮即可，还要关注因需用光。光可以是无限的，可人的认知则是有限的，随着第三代半导体材料的突破和人工智能深入应用，用有限的认识重新认识无限的光，是一个漫长的历史进程，还是不断会有新照明和新的应用领域诞生，这有待于人们去不断地研究与求索。”

木林森股份执行总经理，中国照明学会副理事长，唐国庆先生

“当今我们已经进入数字经济的时代，照明行业将全面的融入数字时代，从产业到应用，将是照明行业的进入到新的发展的时代！是照明行业无处不在的时代！将是光应用创新发展的新时代！”

中国照明学会，专职副理事长，高飞女士

“光的可控是现代化农业种植技术的起点。”

中国农业机械化协会智慧农业发展分会，副主任，许东先生

“作为 LED 最重要的两大应用，照明与显示的边界正在融合，光显为人、空间和信息的交互创造更多的可能。光的用电量占全球能耗超过 15%，明年光伏发电量占比也将超过 25%，光与能源的关系无处不在。”

行家说，CEO，蔡建东先生

“新的时代语境下，通过光与人、空间的融合，打造多元的美学设计展示空间及对话平台，为美好生活带来无限可能。”

意大利 Luce e design，中国区负责人，赵文静女士

“‘光无限’这一词，我的理解包含两个层面：首先，‘光无限’代表着照明行业在新技术驱动下的无限可能。以新技术为基础，我们可以创造出更加智能、环保和健康的照明解决方案，推动城市照明向绿色、低碳、数字化方向发展。其次，‘光无限’还寓意着光与人文的深度融合。光不仅仅是一种照明工具，更是一种情感的传递者、文化的表达者。通过精心设计的照明方案，我们可以让光更好地表达空间的场所精神，同时赋予人们丰富的情绪感知体验。”

上海建筑设计研究院有限公司，照明中心主任，张屹女士

“光无限代表了一种可能性，传统可见光为我们带来了照明和氛围营造。而最新的 LIFI 光通讯技术，AI 生成应用等新质生产力的时代已经到来，都预示着‘光+时代——实践光无限’的可能。”

深圳市大晟环境艺术有限公司，创始人，杜健翔先生

“光技术确实在现代生活中扮演着越来越重要的角色。它的应用领域广泛，从照明到显示，再到电动车新能源驾驶和医疗等多个领域，都有着不可忽视的影响。同业们的努力不仅推动了光技术的发展，更让消费者在光技术的优化中感受到了更高的生活品质和更美好的体验。未来，光技术将继续引领着我们的生活，让我们期待着更多的创新和突破吧！”

朗明纳斯光电（厦门）有限公司，亚太区销售副总裁，房宁先生

“‘光无限’确实是一个充满诗意的表达，它蕴含了多重意义。首先，光作为一种能力形式，确实代表了无尽的希望和可能。从哲学和艺术的角度来看，它象征着光明和启迪，能够激发人们对美好生活的向往和追求。而更为重要的是，当你将‘光无限’与照明行业相联系时，它寓意着这个领域在未来将不断创新、技术迭代，为我们带来更加美好的照明体验。这种不断追求进步和创新的精神，正是推动照明行业不断向前的动力。”

珠海雷特智能科技股份有限公司，市场总监，杨晞女士

“从技术的角度看：‘光无限’寓意着我们在照明技术领域的无限可能。随着科技的飞速发展，照明技术已经超越了简单的提亮、调光和调色，而是向着更加人性化、数字化的方向发展。我们可以利用先进的传感器和控制系统，定制各种照明场景，以满足人们多样化的需求，从而提升照明的价值和体验。从应用的角度看：‘光无限’也代表着智慧照明在不同应用场景中的无限拓展和融合。无论是家庭、办公、商业还是工业领域，智慧照明都在不断地拓展其应用范围，与各种智能设备和系统实现无缝对接，为人们提供更加便捷、舒适和高效的照明解决方案。这也意味着照明市场的潜力巨大，未来有着无限的发展空间。从未来的角度看：‘光无限’更是我们对照明行业未来的无限憧憬和期待。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，我们相信照明行业将会迎来更加广阔的发展前景。我们将继续致力于技术创新和应用拓展，为人们创造更加美好的照明环境，让‘光无限’的愿景成为现实。”

深圳力合微电子股份有限公司，销售总监，梁凤季女士

“光所以无限是因为光环境对人的心理舒适度影响巨大，人们可以借助自然光与科技，人造光等营造不同的光环境，其艺术魅力是无限的。”

中国建筑西南设计研究院，十二院总工/教授级高工，王勇先生

“当前时代的市场消费群体正发生变化，需求也从简单的满足照明指标、智能逐步提升到灯光美学、智慧化照明。美的定义是具有时代性的，随着新产品技术的不断出现，各种光的形态随之产生。同时人的思维、审美也是无限的，只有跟上时代的节奏，才能创造出符合当前市场需求的光产品及应用。未来随着元宇宙、人工智能的发展，光可能从有形变成无形，穿梭于虚拟和现实之间，通过有限的产品创造无限的光应用场景。”

广州光匙设计有限公司，总设计师，曲伟天先生

“在 AI 人工智能加持下，我觉得光无限的拓展性是无限的。光可以自主去识别、输出，还自主去思考，给到整个灯光语言互动跟环境互融。”

智谋纪（深圳）科技有限公司，华南区市场负责人，罗珍乐先生

“我相信在未来的照明，在 AR、VR、AI 等技术加持 3D 打印，照明在人们的生活中（包括穿戴、家居、交通、建筑、地上、地下、水下等领域）将无处不在。”

杭州勇电照明有限公司，总经理，徐松炎先生

这些意见不仅展现了照明行业同仁对于“光无限”的深刻理解和追求，更为构建一个充满活力、创新发展的“光+”生态平台提供了宝贵的思路和建议，共同为照明行业的未来发展贡献智慧和力量。

对于光无限未来，胡先生补充：“‘光无限’不仅是对当前照明行业技术创新、应用拓展、产业融合、社会价值提升现状的高度概括，更是对未来照明无限可能性、无限潜力、无限愿景的理想描绘。随着技术的不断进步和应用场景的丰富化，‘光无限未来’将为我们带来更多惊喜和变革”。

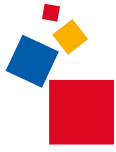
广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“**Light + Building** — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2026 年 3 月 8 至 13 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧办公展览会及上海国际智慧停车展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。有关法兰克福展览集团全球建筑技术及照明展览系列展会的详情，请浏览 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122
www.messefrankfurt.com.cn
www.light.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字