

新聞稿 +++ 廣州國際照明展覽會
廣州中國進出口商品交易會展館，2024年6月9至12日

guangzhou international
lighting exhibition
廣州國際照明展覽會

聚力求變，不負期待，2024年 GILE 載譽收官，賦能照明行業高質量發展

廣州，2024年6月20日。第29屆廣州國際照明展覽會（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）與同期舉辦的廣州國際建築電氣技術展覽會（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT）於2024年6月12日在廣州中國進出口商品交易會展館圓滿落下帷幕。本屆 GILE 以「光+時代——實踐光無限」為主題，在全球照明行業精英的共同努力與見證下，積極探索光的廣闊應用，實踐光的無限未來，助力行業人士把握政策走向，了解市場前沿趨勢，挖掘照明行業發展新高地，斬獲行業各界的一致好評。

2024年 GILE 及 GEBT 概況：

- 208,992名專業觀眾，來自150個國家及地區
- 3,383家參展商，來自20個國家及地區
- 260,000平方米展會面積（覆蓋A及B區共26個展館）

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生對行業各界人士對展會的鼎力支持表示由衷感謝，他說道：「在『光+』時代，照明行業不斷拓展其應用範圍，延伸至人工智能物聯網（AIoT）、光通信、大數據、醫療保健、生活方式、低碳與新能源解決方案、水產養殖、新媒體藝術、AR/VR等多個領域。本屆展會以『光+時代——實踐光無限』為主題，開啟一場超越視覺的革命，發揮光無限的潛能及光無限的可能，為業界提供一個光無限的未來。回顧本屆展會，我們收穫了廣大專業觀眾及參展商的認可，大家在這裡分享新品、探討合作、共謀發展，共同推動照明行業的創新與進步。展望未來，我們將繼續秉承『專業、創新、服務』的辦展理念，不斷提升展會的品質及影響力，期待與各位繼續攜手共進，拓寬照明行業的發展疆域，引領行業持續邁向高質量發展。」

3,383家參展商攜創新照明技術齊聚展會

今年展會規模再創新高，覆蓋260,000平方米展示面積，26個展館雲集了來自各行各業的3,383家參展商，為觀眾呈現了豐富多彩的產品組合，得到了與會各方的廣泛讚譽。

參展商反饋

「GILE是照明行業的重要盛事之一，在行業具有廣泛的影響力，也肩負着促進可持續發展的責任。參加展會對我們而言至關重要，我們能夠透過這個平台，向行業合作夥伴、客戶和供應商展現我們對可持續發展的承諾。今年的展會規模空前龐大，來到我們展位的觀眾不計其數，質量也很高。我們非常看好中國本土市場，是福斯華希望進一步拓展的市場。正因如此，我們每年都會把資源投放到這個展會上。」

VS Lighting Solutions，總經理，劉康鵬先生

「我在公司工作十年了，每年我們都會參加展會。以前我們參展是為了紮根中國市場，如今展會已經發展成為照明行業最大的國際展覽會之一。今年的參展效果非常不錯，世界各地不同照明應用行業的觀眾都來參觀我們的展位。我們有許多客戶也作為參展商參加了這次展會，我們在向客戶介紹產品之餘，也接觸了許多照明設計師，推廣我們的品牌，展現我們的實力。」

朗明納斯光電（廈門）有限公司，電力電子營銷和市場營銷副總裁，Tom Jory 先生

「在國內眾多的照明展會中，GILE 的規模和影響力都是首屈一指的。因此，我們已連續多年參加 GILE，期待在展會上能夠接觸到更多的潛在客戶，並拓展業務合作網絡。我們的目標客戶遍布全國各地，不僅局限於華南地區。在本次展會上，有多家參展企業都已經與我們開展了精誠合作，覆蓋光源廠家和項目渠道商等。」

江蘇英索納通信科技有限公司，營銷部主管/智能照明主案設計師，黃先波先生

「我們公司專注於線性照明，主要包括 LED 燈帶和霓虹燈，因此我們希望能接觸到製造商、建築師和照明設計師等各類客戶。我們每年都來參加 GILE，今年我們改良了展位設計，吸引了更多客戶來訪，觀眾反饋十分正面。GILE 是行業人士的據點，我們明年肯定會再次參加。對我們而言，參加展會能接觸到有價值的買家，他們不僅來參觀我們的展位，還會借觀展之行來我們的工廠實地考察，這可讓他們更深入了解我們，對公司的業務拓展是至關重要的。」

廣東微觀科技有限公司，區域業務發展經理，Richard James 先生

「三雄極光參加 GILE 已經很多年了，展會對整個行業有着巨大的引導和推動作用。今年展會的人流量非常大，我們也明顯感受到海外觀眾的增加，來到我們展台的買家有來自一帶一路國家、歐美國家以及東南亞地區等。三雄極光將繼續參加 GILE，因為我們相信這是一個非常好的平台，能夠讓我們展示品牌形象、交流行業信息、拓展業務合作。」

廣東三雄極光照明股份有限公司，品牌管理中心總監，李全先生

買家反饋

「GILE 是全世界最大的照明展覽會之一，對照明從業者來說是不容錯過的展會。中國也是全球最大的照明市場，行業發展勢頭強勁，在國內建有許多全新基礎設施。在展會上我們不僅看到有照明燈具製造商參展，還有許多照明元器件製造商，展會現場還可以見到豐富多樣的照明技術，因此對我們協會成員的法國照明製造商來說，這是一場意義非凡的展會。」

Syndicat du Luminaire – GIL，執行官，Jean-Marie Croué 先生（法國）

「這是我們第一次參加 GILE，展會規模之大讓我們非常驚嘆。我們協會主要關注物聯網發展，這次來主要是希望接觸智能照明、商業照明、人工智能以及其他前沿智能技術方面的供應商。展會提供的配對服務能有效幫助我們鎖定目標參展商，展會結束後我們也會和這些企業進一步探討合作。我會向協會的泰國成員公司們介紹這個展會，希望明年能再組織買家團前來參觀。」

Thai IoT Association，主席，Suthat Krongchon 博士（泰國）

論壇講者反饋

「正如手機已經從基本通訊設備進化為多功能智能手機一樣，照明設計已經超越簡單的照明，從功能和環境照明向著交互式數據融合的系統發展。中國在這一領域取得了飛躍成就，我發現這裡的客戶更加勇於接受新技術和新理念，因此近年來許多創新技術都源自中國。為了促進全球照明行業攜手並進，高效發展，我們需要加強中西方的對話交流。這也是為什麼我很高興能在 GILE 上發表演講，助力構建中西方照明業的溝通橋樑。」

Klaasen Lighting Design，主席兼創始人，Martin Klaasen 先生

「在今天的演講中，我希望能從生活的角度出發，探討那些在我們日常生活中發光的人和事物，以及燈光如何為我們的生活增添光彩。論壇吸引了眾多觀眾駐足聆聽，我感受到了大家的熱情與專注，同場的演講嘉賓都具備很高的專業素養，他們的分享也讓我受益匪淺。我發現 GILE 的現場超出了我的想象，現場人頭攢動，大家對於照明設計的熱情高漲。」

WTL Design 創始人兼設計總監，田麗蓮女士

論壇觀眾反饋

「在這次論壇上，我們有幸聆聽了 Stefano 先生的分享。作為一位在照明設計領域擁有豐富經驗的設計師，他的見解和作品無疑成為了我們了解國際前沿設計的方式之一。GILE 作為照明設計行業的盛會，每年都吸引了眾多業內人士前來交流與學習。今年，我們感受到了很多設計師同仁都非常關注 GILE，眾多國內外知名設計師的參與使得這次論壇更具價值。」

高敦國際照明設計，合伙人/運營總監，司徒旖娜女士

「我們公司主要是做室內農場，今天這個生物光學與植物工廠的論壇議題與我們公司的業務非常吻合，我得到了很多收穫和啟發，也學習到如何通過適當運用光譜，對植物產生不同的影響。在參加論壇之餘，我也參觀了展會。展會規模非常龐大，覆蓋了豐富的產品領域。我也找到許多適合的農業照明供應商，之後也會進一步交流合作。」

Archisen Pte Ltd，作物培育科學家，梁世濠先生

下一屆廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會將於 2025 年 6 月 9 至 12 日同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧辦公展覽會及上海國際智慧停車展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。有關法蘭克福展覽集團全球建築技術及照明展覽系列展會的詳情，請瀏覽 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



崔曄小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字