

新闻稿 +++ 广州国际照明展览会
广州中国进出口商品交易会展馆，2024年6月9至12日

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

聚力求变，不负期待，2024年 GILE 载誉收官，赋能照明行业高质量发展

广州，2024年6月20日。第29届广州国际照明展览会（Guangzhou International Lighting Exhibition, GILE）与同期举办的广州国际建筑电气技术展览会（Guangzhou Electrical Building Technology, GEBT）于2024年6月12日在广州中国进出口商品交易会展馆圆满落下帷幕。本届 GILE 以“光+时代——实践光无限”为主题，在全球照明行业精英的共同努力与见证下，积极探索光的广阔应用，实践光的无限未来，助力行业人士把握政策走向，了解市场前沿趋势，挖掘照明行业发展新高地，斩获行业各界的一致好评。

2024年 GILE 及 GEBT 概况：

- 208,992 名专业观众，来自 150 个国家及地区
- 3,383 家参展商，来自 20 个国家及地区
- 260,000 平方米展会面积（覆盖 A 及 B 区共 26 个展馆）

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生对行业各界人士对展会的鼎力支持表示由衷感谢，他说道：“在‘光+’时代，照明行业不断拓展其应用范围，延伸至人工智能物联网（AIoT）、光通信、大数据、医疗保健、生活方式、低碳与新能源解决方案、水产养殖、新媒体艺术、AR/VR 等多个领域。本届展会以‘光+时代——实践光无限’为主题，开启一场超越视觉的革命，发挥光无限的潜能及光无限的可能，为业界提供一个光无限的未来。回顾本届展会，我们收获了广大专业观众及参展商的认可，大家在这里分享新品、探讨合作、共谋发展，共同推动照明行业的创新与进步。展望未来，我们将继续秉承‘专业、创新、服务’的办展理念，不断提升展会的品质及影响力，期待与各位继续携手共进，拓宽照明行业的发展疆域，引领行业持续迈向高质量发展。”

3,383 家参展商携创新照明技术齐聚展会

今年展会规模再创新高，覆盖 260,000 平方米展示面积，26 个展馆云集了来自各行各业的 3,383 家参展商，为观众呈现了丰富多彩的产品组合，得到了与会各方的广泛赞誉。

参展商反馈

“GILE 是照明行业的重要盛事之一，在行业具有广泛的影响力，也肩负着促进可持续发展的责任。参加展会对我们而言至关重要，我们能够透过这个平台，向行业合作伙伴、客户和供应商展现我们对可持续发展的承诺。今年的展会规模空前庞大，来到我们展位的观众不计其数，质量也很高。我们非常看好中国本土市场，是福斯华希望进一步拓展的市场。正因如此，我们每年都会把资源投放到这个展会上。”

VS Lighting Solutions, 总经理, 刘康鹏先生

“我在公司工作十年了，每年我们都会参加展会。以前我们参展是为了扎根中国市场，如今展会已经发展成为照明行业最大的国际展览会之一。今年的参展效果非常不错，世界各地不同照明应用行业的观众都来参观我们的展位。我们有许多客户也作为参展商参加了这次展会，我们在向客户介绍产品之余，也接触了许多照明设计师，推广我们的品牌，展现我们的实力。”

朗明纳斯光电（厦门）有限公司，电力电子营销和市场营销副总裁，Tom Jory 先生

“在国内众多的照明展会中，GILE 的规模和影响力都是首屈一指的。因此，我们已连续多年参加 GILE，期待在展会上能够接触到更多的潜在客户，并拓展业务合作网络。我们的目标客户遍布全国各地，不仅局限于华南地区。在本次展会上，有多家参展企业都已经与我们开展了精诚合作，覆盖光源厂家和项目渠道商等。”

江苏英索纳通信科技有限公司，营销部主管/智能照明主案设计师，黄先波先生

“我们公司专注于线性照明，主要包括 LED 灯带和霓虹灯，因此我们希望能接触到制造商、建筑师和照明设计师等各类客户。我们每年都来参加 GILE，今年我们改良了展位设计，吸引了更多客户来访，观众反馈十分正面。GILE 是行业人士的据点，我们明年肯定会再次参加。对我们而言，参加展会能接触到有价值的买家，他们不仅来参观我们的展位，还会借观展之行来我们的工厂实地考察，这可让他们更深入地了解我们，对公司的业务拓展是至关重要的。”

广东微观科技有限公司，区域业务发展经理，Richard James 先生

“三雄极光参加 GILE 已经很多年了，展会对整个行业有着巨大的引导和推动作用。今年展会的人流量非常大，我们也明显感受到海外观众的增加，来到我们展台的买家有来自一带一路国家、欧美国家以及东南亚地区等。三雄极光将继续参加 GILE，因为我们相信这是一个非常好的平台，能够让我们展示品牌形象、交流行业信息、拓展业务合作。”

广东三雄极光照明股份有限公司，品牌管理中心总监，李全先生

买家反馈

“GILE 是全世界最大的照明展览会之一，对照明从业者来说是不容错过的展会。中国也是全球最大的照明市场，行业发展势头强劲，在国内建有许多全新基础设施。在展会上我们不仅看到有照明灯具制造商参展，还有许多照明元器件制造商，展会现场还可以见到丰富多样的照明技术，因此对我们协会成员的法国照明制造商来说，这是一场意义非凡的展会。”

Syndicat du Luminaire – GIL，执行官，Jean-Marie Croué 先生（法国）

“这是我们第一次参加 GILE，展会规模之大让我们非常惊叹。我们协会主要关注物联网发展，这次来主要是希望接触智能照明、商业照明、人工智能以及其他前沿智能技术方面的供应商。展会提供的配对服务能有效帮助我们锁定目标参展商，展会结束后我们也会和这些企业进一步探讨合作。我会向协会的泰国成员公司们介绍这个展会，希望明年能再组织买家团前来参观。”

Thai IoT Association，主席，Suthat Krongchon 博士（泰国）

论坛讲者反馈

“正如手机已经从基本通讯设备进化为多功能智能手机一样，照明设计已经超越简单的照明，从功能和环境照明向着交互式数据融合的系统发展。中国在这一领域取得了飞跃成就，我发现这里的客户更加勇于接受新技术和新理念，因此近年来许多创新技术都源自中国。为了促进全球照明行业携手并进，高效发展，我们需要加强中西方的对话交流。这也是为什么我很高兴能在 GILE 上发表演讲，助力构建中西方照明业的沟通桥梁。”

Klaasen Lighting Design，主席兼创始人，Martin Klaasen 先生

“在今天的演讲中，我希望能从生活的角度出发，探讨那些在我们日常生活中发光的人和事物，以及灯光如何为我们的生活增添光彩。论坛吸引了众多观众驻足聆听，我感受到了大家的热情与专注，同场的演讲嘉宾都具备很高的专业素养，他们的分享也让我受益匪浅。我发现 GILE 的现场超出了我的想象，现场人头攒动，大家对于照明设计的热情高涨。”

WTL Design 创始人兼设计总监，田丽莲女士

论坛观众反馈

“在这次论坛上，我们有幸聆听了 Stefano 先生的分享。作为一位在照明设计领域拥有丰富经验的设计师，他的见解和作品无疑成为了我们了解国际前沿设计的方式之一。GILE 作为照明设计行业的盛会，每年都吸引了众多业内人士前来交流与学习。今年，我们感受到了很多设计师同仁都非常关注 GILE，众多国内外知名设计师的参与使得这次论坛更具价值。”

高敦国际照明设计，合伙人/运营总监，司徒旖娜女士

“我们公司主要是做室内农场，今天这个生物光学与植物工厂的论坛议题与我们公司的业务非常吻合，我得到了很多收获和启发，也学习到如何通过适当运用光谱，对植物产生不同的影响。在参加论坛之余，我也参观了展会。展会规模非常庞大，覆盖了丰富的产品领域。我也找到许多适合的农业照明供应商，之后也会进一步交流合作。”

Archisen Pte Ltd，作物培育科学家，梁世濠先生

下一届广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会将于 2025 年 6 月 9 至 12 日同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2026 年 3 月 8 至 13 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会、上海国际智慧办公展览会及上海国际智慧停车展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。有关法兰克福展览集团全球建筑技术及照明展览系列展会的详情，请浏览 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



崔晔小姐

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122
www.messefrankfurt.com.cn
www.light.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字