

新聞稿

2023 年 5 月 11 日

## 2023 年廣州國際照明展覽會同期活動啟動九大圈層，與業者共迎多元化應用市場落地

崔擘小姐  
電話：+86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

GILE23\_PR4\_TC

2023 年廣州國際照明展覽會（GILE）以「光+未來」為主題，與行業在希冀中前行，抓住機遇，創變發展，創造時勢。面對嶄新商業和生活模式，且將新火試新茶，諸多照明企業為此鋪墊多年的技術與應用也取得積極的成就，全待一場東風，與各行各業分享碩果。作為照明行業風向標，GILE 為全球照明行業提供優選的信息交流及採購平台，第 28 屆展會將於 2023 年 6 月 9 至 12 日在廣州中國進出口商品交易會展館 A、B 及 D 區舉行，匯聚逾 2,600 家展商，以六大重心及九大圈層活動，向全球照明行業呈現「光+未來」藍圖。

2023 年照明行業迎來新氣象，行業規模在不斷擴張的同時，也升級向高質量轉型。B 端實現一體化，C 端走向個性化，為照明行業注入更多跨界融合資源，以及個性化燈具和場景設計。面向未來，GILE 致力為行業構建交流平台，促進銷售及商貿合作，也為業界提供跨界交流的機會及前瞻性資訊，予業者重新思考如何激發行業的創新活力，如何推動行業進一步迭代發展，如何進一步煥發光的價值與力量。

對於行業的新氣象，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「2023 年是行業重『新』的出發點，新基建、夜經濟、雙循環、宅經濟、後疫情、碳中和、新能源等等大勢為照明行業帶來更多機遇。面對新機遇，照明人需要運用新思維去策劃產品。照明已不再是單純的功能性照明，而是互聯互通照明系統及個性化的場景及燈具。機遇與挑戰總是並存，00 後和 90 後消費者已經形成一個非常重要的主力軍，迅速佔領照明市場，他們追求科技美學、沉浸式體驗及獨立自我，為設計帶來新挑戰。行業需要用新設計（體驗場景設計）、新技術（光通訊 Li-Fi、光成像技術、光健康技術、互聯互通整體解決方案等）、新營銷（服務及技術營銷）及新渠道（線上線下融合）去面向新消費模式。我相信未來照明人將會走上更加精彩的新賽道。」

**建立“光+未來”全平台——同期活動啟動九大光應用圈層，助力行業尋找商機**

2023 年，GILE 將與廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司聯合建立「光+未來」全平台，活動將聯動九大光應用圈層，促進行業交流及合作，內容包括：

**城市：智慧路燈及城市建設圈層**

該圈層涵蓋市政管理、工程施工、工程設計、城市道路照明管理處、城市道路照明方案商、景觀照明方案商等領域。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

討論熱點：未來城市

- 生態城市構建——三生空間（生態、生產、生活空間）
- 低碳試點城市——用低碳產業助力助推經濟高質量發展
- 智慧城市構建——用城市數字化轉型實現「雙碳」

展會將在 10.2 及 19.1 館舉辦的同期活動包括：

- 城市建設圈層多方對話
- 光+能源「碳」尋未來：雙碳驅動新能源照明創新大會
- 「雙碳」戰略下新型智慧城市照明發展論壇
- 智慧城市與路燈產業創新發展論壇

### 建築：低碳健康建築圈層

該圈層涵蓋城市規劃、城市管理、發展商、建築師、工程師、施工單位、室內設計、照明設計、方案商等領域。

討論熱點：未來建築

- 健康人居——數字化變革為建築帶來無比巨大想像空間，如今不僅包括節能、節水、節材，也包括健康的概念。建築概念變得更寬泛、更加包容、更具韌性。
- 數字建築——創新的數字技術與傳統的建築業相融合，形成數字建築平台生態新體系。
- 正能量建築——在未來，建築將會從低能耗建築發展至零碳建築、負碳建築及正能量建築。

展會將在 10.2 館舉辦的同期活動包括：

- 光照未來，共築健康人居

### 家居：多維度生活家居圈層

該圈層涵蓋家裝圈、智能照明圈、設計圈等領域。

討論熱點：未來，家居

- 智能新時代——從「精裝」到「智裝」的新浪潮
- 「家」經濟時代——家居行業迎來「品質化」變革
- 「元宇宙」熱潮——人類的居住空間「未來元宇宙之家」

展會將在 9.2、10.2 及 10.3 館舉辦的同期活動包括：

- 未來智慧家·住宅設計趨勢論壇
- 無主燈及創新設計發展論壇
- 2023 智能家居數智營銷創新大會
- 大宅設計 — 新思維、新材料、新技術展望
- 2023 大灣區人居空間創新科技論壇
- 光+多維度生活家居論壇

### 康養：頤安康養產業圈層

該圈層涵蓋康養地產、養老服務行業協會、養老機構、醫療健康服務、項目營建方、光環境設計專家、建築設計師、方案商等領域。

討論熱點：未來，康養

- 康養服務——如何進行「適老化」空間光環境設計？
- 科技賦能康養市場，適老化照明大有可為？

展會將在 9.2 館舉辦的同期活動包括：

- 【協同·共生·新機遇】2023 年智慧健康適老化照明論壇

廣州國際照明展覽會  
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

### 商業空間：空間設計圈層

該圈層涵蓋房地產商、酒店、零售、餐飲、地建師、建築師、室內設計師、燈光設計師、空間設計師等領域。

討論熱點：未來，商業空間

- 零售餐飲、酒店+文旅、商場+購物中心
- 城市更新、城市（交通 TOD）樞紐
- 商業空間元宇宙——創造新價值
- X+住宿模式——酒店+潮玩，住宿空間 IP 的新靈魂
- IP 商業化潮流——「無 IP，不商業」
- 情景式購物——沉浸式體驗的商業空間設計

展會將在 9.2 及 10.2 館舉辦的同期活動包括：

- 「光照未來，綻放設計」——2023 空間設計與照明藝術流行趨勢發展論壇
- 智能照明新場景及設計師發展論壇
- 靈感思辨：設計是藝術還是技術？
- 「光語空間 — 商業照明設計論壇」

### 校園：教育圈層

該圈層涵蓋學校業主、教育體系、視覺醫學、心理醫學、空間設計、照明設計、數字教育融合、智慧校園集成商、照明方案商等領域。

討論熱點：未來校園

- 未來教育——教育、空間、課程的融合
- 未來教育學習空間建設——高維、開放、集成化的學習場景
- 智慧教育新生態——光環境與多媒體數字教育的配合
- 光環境對青少年兒童視覺健康及心理的影響

展會將在 10.3 館舉辦的同期活動包括：

- 2023 青少年學習空間光環境論壇

### 養殖：生物光照圈層

該圈層涵蓋植物學術、養殖業應用、產業鏈進出口、照明光譜研究、方案商、材料電源方案商等領域。

討論熱點：未來養殖

- 光伏農業與健康照明——現代「農業」與新型「健康」
- 農業革命——智慧農業改變食物的未來
- 養殖燈和水產光照——賦能產業增產效益
- 植物光譜配方研究——食用蔬菜培植、醫用藥物培植、稀有品種實驗室培植等

展會將在 2.1 館舉辦的同期活動包括：

- 2023 生物光學與智慧農業產業國際論壇

### 文旅：泛旅游生態圈

該圈層涵蓋城市旅遊、文化、宣傳等相關政府部門、旅遊規劃研究、旅遊運營商、景區及商業地產業主、導演、藝術家、照明設計、動畫編程、文化 IP、方案商、工程商等領域。

討論熱點：未來文旅

廣州國際照明展覽會  
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

- 數字化文旅項目建設與運營——各級城市為響應實施國家文化數字化戰略，將推動旅遊演藝、文化遺產旅遊、沉浸式體驗等已有領域的轉型升級，培育新型融合業態。
- 文化 IP 的燈光錶達——根據黨的二十大關於推進文化和旅遊深度融合發展的部署要求，要堅持以文塑旅、以旅彰文，挖掘文化 IP 成為文旅項目開啟的核心帶動點。
- 元宇宙虛實交互——元宇宙虛實相生，如各地的 AR 燈光秀，已成為元宇宙對城市文旅賦能的重要手段之一。

展會將在 4.1 館舉辦的同期活動包括：

- 新文旅夜遊高質量創新發展論壇

#### 運動：體育場地空間設計生態圈

該圈層涵蓋城市體育、文化等相關政府部門、場館業主、體育地產、建築設計院、照明設計師、導演、方案商、工程商等領域。

討論熱點：未來體育

- 全民健身——嵌入式體育場地建設
- 智慧體育場地——現實和虛擬的融合、聲光電震撼的體驗、互動科技體驗、體育+文化+科技多元化互動空間
- 「體育+」綜合體——集體育運動、購物娛樂、體育消費、產業孵化和康養於一身的體育服務綜合體
- 大型活動開閉幕式表演及場館，配合景觀及標誌性建築照明效果

展會將在 4.1 館舉辦的同期活動包括：

- **【光+體育】**：2023 年中國智慧體育場館照明高峰論壇

除了應用圈層活動，2023 年展會在照明技術、設計及銷售渠道也將舉行多場圈層活動，當中包括：

「光+智能」圈層——9.2、10.2 及 10.3 館舉行

- 智能照明跨界生態發展論壇
- DALI 創新發展論壇
- Matter 發展論壇
- PLC 智能照明產業發展論壇
- 智能照明新供應鏈發展論壇
- 智能照明創新發展論壇
- 2023 阿拉丁神燈獎·數智成果頒獎盛典暨全屋智能未來發展論壇

產業及經銷商圈層——4.1、10.2 館及 A 區會議室舉行

- 2023 **【光+未來】**圈層及企業發布大會
- 2023「百強榜」暨「百強經銷商」全網發佈
- 2023 照明廠商高質發展研討會
- 2023 阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨 **【光+未來】**品牌創新大會
- 兩岸照明當代論壇：**【當代照明技術與人文生活的對話】**
- 第十屆中國 LED 首創大會暨中國照明學會半導體照明技術與應用專委會年會

設計圈層——10.2、18.1 館及 A 區會議室

- 「光+未來」設計圈層交流會
- 設計力量 — 談項目如何多方合作
- 2023 第 19 屆亞洲照明藝術論壇
- East Meet West (The VLDC community)

廣州國際照明展覽會  
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

胡先生補充：「當下，在面臨挑戰的同時也孕育新機。行業需繼續活用照明，積極地提升光的價值，開拓更廣闊的『疆界』。我期待每一位照明人也能找到適合自己的發展方向，創造屬於自己的未來。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字