

新闻稿

2023年5月11日

2023年广州国际照明展览会同期活动启动九大圈层，与业者共迎多元化应用市场落地

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_PR4_SC

2023年广州国际照明展览会（GILE）以“光+未来”为主题，与行业在希冀中前行，抓住机遇，创变发展，创造时势。面对崭新商业和生活模式，且将新火试新茶，诸多照明企业为此铺垫多年的技术与应用也取得积极的成就，全待一场东风，与各行各业分享硕果。作为照明行业风向标，GILE为全球照明行业提供优选的信息交流及采购平台，第28届展会将于2023年6月9日至12日在广州中国进出口商品交易会展馆A、B及D区举行，汇聚逾2,600家展商，以六大重心及九大圈层活动，向全球照明行业呈现“光+未来”蓝图。

2023年照明行业迎来新气象，行业规模在不断扩张的同时，也升级向高质量转型。B端实现一体化，C端走向个性化，为照明行业注入更多跨界融合资源，以及个性化灯具和场景设计。面向未来，GILE致力为行业构建交流平台，促进销售及商贸合作，也为业界提供跨界交流的机会及前瞻性资讯，予业者重新思考如何激发行业的创新活力，如何推动行业进一步迭代发展，如何进一步焕发光的价值与力量。

对于行业的新气象，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“2023年是行业重‘新’的出发点，新基建、夜经济、双循环、宅经济、后疫情、碳中和、新能源等等大势为照明行业带来更多机遇。面对新机遇，照明人需要运用新思维去策划产品。照明已不再是单纯的功能性照明，而是互联互通照明系统及个性化的场景及灯具。机遇与挑战总是并存，00后和90后消费者已经形成一个非常重要的主力军，迅速占领照明市场，他们追求科技美学、沉浸式体验及独立自我，为设计带来新挑战。行业需要用新设计（体验场景设计）、新技术（光通讯 Li-Fi、光成像技术、光健康技术、互联互通整体解决方案等）、新营销（服务及技术营销）及新渠道（线上线下融合）去面向新消费模式。我相信未来照明人将会走上更加精彩的新赛道。”

建立“光+未来”全平台——同期活动启动九大光应用圈层，助力行业寻找商机

2023年，GILE将与广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司联合建立“光+未来”全平台，活动将联动九大光应用圈层，促进行业交流及合作，内容包括：

城市：智慧路灯及城市建设圈层

该圈层涵盖市政管理、工程施工、工程设计、城市道路照明管理处、城市道路照明方案商、景观照明方案商等领域。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

讨论热点：未来城市

- 生态城市构建——三生空间（生态、生产、生活空间）
- 低碳试点城市——用低碳产业助力助推经济高质量发展
- 智慧城市构建——用城市数字化转型实现“双碳”

展会将在 10.2 及 19.1 馆举办的同期活动包括：

- 城市建设圈层多方对话
- 光+能源“碳”寻未来：双碳驱动新能源照明创新大会
- “双碳”战略下新型智慧城市照明发展论坛
- 智慧城市与路灯产业创新发展论坛

建筑：低碳健康建筑圈层

该圈层涵盖城市规划、城市管理、发展商、建筑师、工程师、施工单位、室内设计、照明设计、方案商等领域。

讨论热点：未来建筑

- 健康人居——数字化变革为建筑带来无比巨大想象空间，如今不仅包括节能、节水、节材，也包括健康的概念。建筑概念变得更宽泛、更加包容、更具韧性。
- 数字建筑——创新的数字技术与传统的建筑业相融合，形成数字建筑平台生态新体系。
- 正能量建筑——在未来，建筑将会从低能耗建筑发展至零碳建筑、负碳建筑及正能量建筑。

展会将在 10.2 馆举办的同期活动包括：

- 光照未来，共筑健康人居

家居：多维度生活家居圈层

该圈层涵盖家装圈、智能照明圈、设计圈等领域。

讨论热点：未来，家居

- 智能新时代——从“精装”到“智装”的新浪潮
- “家”经济时代——家居行业迎来“品质化”变革
- “元宇宙”热潮——人类的居住空间“未来元宇宙之家”的想像

展会将在 9.2、10.2 及 10.3 馆举办的同期活动包括：

- 未来智慧家·住宅设计趋势论坛
- 无主灯及创新设计发展论坛
- 2023 智能家居数智营销创新大会
- 大宅设计——新思维、新材料、新技术展望
- 2023 大湾区人居空间创新科技论坛
- 光+多维度生活家居论坛

康养：颐安康养产业圈层

该圈层涵盖康养地产、养老服务行业协会、养老机构、医疗健康服务、项目营建方、光环境设计专家、建筑设计师、方案商等领域。

讨论热点：未来，康养

- 康养服务——如何进行“适老化”空间光环境设计？
- 科技赋能康养市场，适老化照明大有可为？

展会将在 9.2 馆举办的同期活动包括：

- 【协同·共生·新机遇】2023 年智慧健康适老化照明论坛

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

商业空间：空间设计圈层

该圈层涵盖**房地产商、酒店、零售、餐饮、地建师、建筑师、室内设计师、灯光设计师、空间设计师**等领域。

讨论热点：未来，商业空间

- 零售餐饮、酒店+文旅、商场+购物中心
- 城市更新、城市（交通 TOD）枢纽
- 商业空间元宇宙——创造新价值
- X+住宿模式——酒店+潮玩，住宿空间 IP 的新灵魂
- IP 商业化潮流——“无 IP，不商业”
- 情景式购物——沉浸式体验的商业空间设计

展会将在 9.2 及 10.2 馆举办的同期活动包括：

- “光照未来，绽放设计”——2023 空间设计与照明艺术流行趋势发展论坛
- 智能照明新场景及设计师发展论坛
- 灵感思辨：设计是艺术还是技术？
- “光语空间 — 商业照明设计论坛”

校园：教育圈层

该圈层涵盖**学校业主、教育体系、视觉医学、心理医学、空间设计、照明设计、数字教育融合、智慧校园集成商、照明方案商**等领域。

讨论热点：未来校园

- 未来教育——教育、空间、课程的融合
- 未来教育学习空间建设——高维、开放、集成化的学习场景
- 智慧教育新生态——光环境与多媒体数字教育的配合
- 光环境对青少年儿童视觉健康及心理的影响

展会将在 10.3 馆举办的同期活动包括：

- 2023 青少年学习空间光环境论坛

养殖：生物光照圈层

该圈层涵盖**植物学术、养殖业应用、产业链进出口、照明光谱研究、方案商、材料电源方案商**等领域。

讨论热点：未来养殖

- 光伏农业与健康照明——现代“农业”与新型“健康”
- 农业革命——智慧农业改变食物的未来
- 养殖灯和水产光照——赋能产业增产效益
- 植物光谱配方研究——食用蔬菜培植、医用药物培植、稀有品种实验室培植等

展会将在 2.1 馆举办的同期活动包括：

- 2023 生物光学与智慧农业产业国际论坛

文旅：泛旅游生态圈

该圈层涵盖**城市旅游、文化、宣传等相关政府部门、旅游规划研究、旅游运营商、景区及商业地产业主、导演、艺术家、照明设计、动画编程、文化 IP、方案商、工程商**等领域。

讨论热点：未来文旅

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

- 数字化文旅项目建设与运营——各级城市为响应实施国家文化数字化战略，将推动旅游演艺、文化遗产旅游、沉浸式体验等已有领域的转型升级，培育新型融合业态。
- 文化 IP 的灯光表达——根据党的二十大关于推进文化和旅游深度融合发展的部署要求，要坚持以文塑旅、以旅彰文，挖掘文化 IP 成为文旅项目开启的核心带动点。
- 元宇宙虚实交互——元宇宙虚实相生，如各地的 AR 灯光秀，已成为元宇宙对城市文旅赋能的重要手段之一。

展会将在 4.1 馆举办的同期活动包括：

- 新文旅夜游高质量创新发展论坛

运动：体育场地空间设计生态圈

该圈层涵盖城市体育、文化等相关政府部门、场馆业主、体育地产、建筑设计院、照明设计师、导演、方案商、工程商等领域。

讨论热点：未来体育

- 全民健身——嵌入式体育场地建设
- 智慧体育场地——现实和虚拟的融合、声光电震撼的体验、互动科技体验、体育+文化+科技多元化互动空间
- “体育+”综合体——集体育运动、购物娱乐、体育消费、产业孵化和康养于一身的体育服务综合体
- 大型活动开闭幕式表演及场馆，配合景观及标志性建筑照明效果

展会将在 4.1 馆举办的同期活动包括：

- **【光+体育】：2023 年中国智慧体育场馆照明高峰论坛**

除了应用圈层活动，2023 年展会在照明技术、设计及销售渠道也将举行多场圈层活动，当中包括：

“光+智能”圈层——9.2、10.2 及 10.3 馆举行

- 智能照明跨界生态发展论坛
- DALI 创新发展论坛
- Matter 发展论坛
- PLC 智能照明产业发展论坛
- 智能照明新供应链发展论坛
- 智能照明创新发展论坛
- 2023 阿拉丁神灯奖·数智成果颁奖盛典暨全屋智能未来发展论坛

产业及经销商圈层——4.1、10.2 馆及 A 区会议室举行

- 2023【光+未来】圈层及企业发布大会
- 2023“百强榜”暨“百强经销商”全网发布
- 2023 照明厂商高质发展研讨会
- 2023 阿拉丁神灯奖颁奖盛典暨【光+未来】品牌创新大会
- 两岸照明当代论坛：【当代照明技术与人文生活的对话】
- 第十届中国 LED 首创大会暨中国照明学会半导体照明技术与应用专委会年会

设计圈层——10.2、18.1 馆及 A 区会议室

- “光+未来”设计圈层交流会
- 设计力量——谈项目如何多方合作
- 2023 第 19 届亚洲照明艺术论坛
- East Meet West (The VLDC community)

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

胡先生补充：“当下，在面临挑战的同时也孕育新机。行业需继续活用照明，积极地提升光的价值，开拓更广阔的‘疆界’。我期待每一位照明人也能找到适合自己的发展方向，创造属于自己的未来。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2024 年 3 月 3 至 8 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字