guangzhou international
lighting exhibition
廣州國際照明展覽會

新聞稿

2023 年 3 月 13 日

2023 年廣州國際照明展覽會規模擴大，橫跨廣州中國進出口商品交易會展館 A、B 及 D 區，全力推動照明業增速發展

崔曄小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_PR3_TC

在全球照明行業具有影響力的廣州國際照明展覽會（GILE）在 2023 年以「光+未來」為主題，面對市場復甦帶來的新機遇及業界對招展的積極迴響，也為了滿足新階段照明產業交流和發展的需求，2023 年展會將進一步擴充規模，在廣州中國進出口商品交易會展館 A、B 及 D 區舉行，匯聚逾 2,000 家展商再闢新疆場，為全球照明行業樹立風向標，提供優選的信息交流及採購平台，共同見證照明行業的新發展，勉勵業者堅韌創新，迎接共盼已久的未來。

風再起，浪更高，伴隨 2023 年社會生活恢復常態，照明行業進一步發展的內外推動力均已到位。從外部推力來看，各行各業經濟復甦推動大環境轉好，政府對照明行業的直接支持和側面鼓勵（如對物聯網、夜經濟、現代農業等產業的支持）為行業提供了政策驅動力，擴大基建投資與消費的快速回暖大大刺激了行業各需求端，新消費場景則為行業提供了更多可能性；從內部動力來看，照明行業漸漸從尋求跨圈資源轉變為吸收跨界力量，從單純的合作轉變為融合創新，在提升發展質量的同時邁向新的藍海，同時防風險能力的提升為大膽嘗試打下基礎，韌性的增強更使得品牌如虎添翼。

喜迎絡繹不絕的展商，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「我十分感謝業界對展會熱烈支持，業者的認同一方面鼓勵了我們的籌展工作，另一方面也鞏固了 GILE 在行業地位。2023 年展會將不遺餘力地推動照明行業往更高發展，將推動**中國照明行業高質量發展**為己任，並以**融入經濟雙循環格局、打通產業交流及合作、鼓勵業者創新**為現階段的主要工作方針。」

融入經濟雙循環格局

在目標清晰明確的工作方針指導下，GILE 將推陳出新深入應用端，通過**啟動九大照明應用圈層**，包括**智慧路燈及城市建設圈層、低碳健康建築圈層、多維度生活家居圈層、頤安康養產業圈層、空間設計圈層、教育圈層、生物光照圈層、泛旅游生態圈層，以及體育場地空間設計生態圈層**，與不同領域的用戶群體進行探索及合作，打通各需求渠道，幫助品牌解決“好產品落地難”的問題。

展會也再度著力於幫助展商開拓海外市場，深入挖掘海量海外資源，旨在幫助展商提高綜合外貿實力，建立高水平的國際循環。例如：將邀請海外買家並組織參觀團蒞臨展會，更多海外資源也將如期而至。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

messe frankfurt

打通產業交流及合作，佈局上下游協同發展
GILE 一直致力為業界提供一站式供應鏈，搭建精準高效的交流採購平台，籌備多元化、高質量及精準買家配對為參加的照明企業尋找豐富多彩的商機。針對照明產業新應用及照明的技術多年來的迭代更新，2023 年展會將優化整體佈局，向業界展示照明產業全產業鍊及新應用與技術方案。GILE 將聯合廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT），共開啟 21 個展覽館:

- **B 區二樓（9.2 至 13.2) 及三樓（9.3 至 11.3）**
  聚焦智能照明供應鏈、人工智能物聯網（AIoT）、全宅智能技術及解決方案及室內多樣場景及空間設計。
- **A 區一樓（1.1 至 5.1）及二樓（1.2 至 5.2）**
  將呈現照明全產業鏈涵蓋智慧城市、工業應用、道路及景觀照明、藝術燈飾、照明及 LED 生產技術、封裝、光電技術及相關配件題材。
- **新增 D 區一樓（18.1 至 20.1）**
  與相連的 A 區將延伸戶外照明及新能源展示，並加入「光+未來」設計千人秀。

此外，面對新數字化常態，展會將繼續結合**線上線下的活動**，為企業全年市場推廣賦能。

提速創新，促進技術升級和市場更新
在科技思潮及新消費浪潮的席捲下，照明產業已不僅僅停留在「照亮」，更多是便捷的情景體驗。本屆 GILE 提出了**「光+未來」**新思路，鼓勵企業從創新應用中前行，提升光的價值，挖掘大而廣的全區域生態市場。展會將以六大展會主題呈現「光+未來」，包括**「智能新時代、光領未來生活、數字空間、綠色宜居城市、光為運動賦能、零碳未來」**。另外，與展會同期舉辦，由廣州市經濟貿易委員會支持的**「第十一屆阿拉丁神燈獎」**，將推動產業創新，積極地運用國際化視野推動產業創新及發展。

針對本屆展會的工作思路，胡先生補充道：「展會將圍繞**『三個升級』**展開，即**產業覆蓋面升級、行業洞察力升級**以及**品牌參與度升級**。GILE 有幸與各位『照明人』一路奮進，共同促進這份光明與朝陽的事業，讓我們攜手共進，同心協力，一同為照明行業的發展注入自己的力量。」

超 2000 家廠商品牌以奮進之姿開啟「光+未來」新征程
未來照明行業將結合人因照明、AIoT 及新能源技術發展元素，技術創新正在掀起照明行業新浪潮，並重塑行業生態格局。新時代，新使命，GILE 將與行業奮進前行，開啟新征程。展會將迎來超 2,000 家參展商，亮點企業包括（截至 2023 年 3 月 1 日）：

<u>智能照明解決方案、照明應用方案、智能家居整體解決方案</u>
三雄極光、歐曼、佛山照明、Alphaluce、沐光、科瑞普、明陽光電、新光源、廣東基地、中電、恆裕、拓邦、洲和、歐為、嘉勝、鎂森光電、思勤照明、民爆、羅姆尼、歐菲斯、美耐宜、萬聚、鑫盛凱、和瑪、一諾德、信華 、致創能源、格蘭斯貝、雲聚、樂的美、普為、歐德姆、聯浦、雷碩、華陽光電、領普、天都、聖登、博聯、榜威、比瑞特、漫卡物聯、明學、科邦、歐能、晶台、日上、聖昌、特優仕、必拓、星迪智能、光世界、慧昊、奧萊敏控、意博高科、汎亞、孚朗仕、凌典，智謀記、雅觀、中廣電通、朗能、華彩、奧克萊、美科、北光、綠色半導體、嘉美、偉士光、旭光、霍朗、行至雲起、視聲、盈趣、採埃孚、浩博特、逸悅大豆、勤為、造作、牆壁俠、平頭熊、吉朗、杰龍先創、天朗、紅禾朗、華騰、

共震、樂超、穀雨、科茂、捷諾等。

智能照明控制系統、電源、驅動及驅動芯片
雷特、柏科、晶豐明源、艾迪明、驅馳、晟瑞、必易微、維基、景晴光電、萊福德、皓祥、源微、天寶、賽耐比、美芯晟、名瑟、鐳潤科技、志和興業、崧盛電子、明緯、華浩德、東菱、 英飛特、博蘭得、歐切斯、創聯、茂碩、亞锝、伊戈爾、虹霸、蘭兆、君略、福華斯、諧振、銳高、泰吉、銳科、安規、萊明、睿晶、諾克、東電等。

傳感技術及芯片
朗駿、元盛、隔空、易探、覓感、富奧星、全智芯、岸達、力合微、海興、雲帆瑞達等。

物聯網芯片、半導體及集成電路、通訊模塊、控制平台、物聯網整體解決方案、智能硬件、智能軟件
英索納、酷宅、易而達、慶科、群核、順舟、力合微、四信通信、思麒科技、晶訊物聯、與光、優智者、利爾達、樂鑫、特倫、磐啟微、鼎鼎安全、高事達、湘派、樂式、微自然、量訊、瑞瀛、愛捷、富安、華予等。

光學科技、生物光照、LED 封裝、LED 芯片
朗明納斯、同一方、中昊、達爾科、恆坤、偉方成、LEDIL、福佑斯、彩丞、華皓偉業、士蘭微、鴻利智匯、普斯賽特、升譜、華笙光、兆馳光元、易美新創、天電、立德達、旭宇光電、大道半導體、中思微、源科、健森、弘銳、創泓、晶導、祥碩等。

標準化、檢測認證機構、協會
ZHAGA、DEKRA、CSA、UL、KNX 協會以及順德電工協會。

景觀、道路照明、智慧燈桿
飛業泰、鐵歌、聯域光電、希達、澳特浦、明都創芯、華全電氣、藍景、浩洋、太龍智顯、方大智控、金晟、華普永明等。

通訊協議
PLC 產業鏈、DALI 產業鏈以及 Matter 產業鏈。

材料、生產設備及照明器件
創慧、艾華集團、格林威、亞歐、回天、白雲化工、矽寶、日大、兆舜 、百電寶、萬可、國登、安興、易通等。

全宅智能技術及解決方案 — 智能影音系統、聲學解決方案及智能遮陽
尊寶、澤豐、音王、華爾思、哈曼、嚮往、仕聯、阿米納、 聲博士、優品聲學、杜亞、博孚等。

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸

www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽
www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至
light@china.messefrankfurt.com。

－ 完 －

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。
* 2022 年初步數字