guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

新闻稿

2023 年 3 月 13 日

2023 年广州国际照明展览会规模扩大，横跨广州中国进出口商品交易会展馆 A、B 及 D 区，全力推动照明业增速发展

崔晔小姐
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui
@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_PR3_SC

在全球照明行业具有影响力的广州国际照明展览会（GILE）在 2023 年以“光+未来”为主题，面对市场复苏带来的新机遇及业界对招展的积极回响，也为了满足新阶段照明产业交流和发展的需求，2023 年展会将进一步扩充规模，在广州中国进出口商品交易会展馆 A、B 及 D 区举行，汇聚逾 2,000 家展商再辟新疆场，为全球照明行业树立风向标，提供优选的信息交流及采购平台，共同见证照明行业的新发展，勉励业者坚韧创新，迎接共盼已久的未来。

风再起，浪更高，伴随 2023 年社会生活恢复常态，照明行业进一步发展的内外推动力均已到位。从外部推力来看，各行各业经济复苏推动大环境转好，政府对照明行业的直接支持和侧面鼓励（如对物联网、夜经济、现代农业等产业的支持）为行业提供了政策驱动力，扩大基建投资与消费的快速回暖大大刺激了行业各需求端，新消费场景则为行业提供了更多可能性；从内部动力来看，照明行业渐渐从寻求跨圈资源转变为吸收跨界力量，从单纯的合作转变为融合创新，在提升发展质量的同时迈向新的蓝海，同时防风险能力的提升为大胆尝试打下基础，韧性的增强更使得品牌如虎添翼。

喜迎络绎不绝的展商，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“我十分感谢业界对展会热烈支持，业者的认同一方面鼓励了我们的筹展工作，另一方面也巩固了 GILE 在行业地位。2023 年展会将不遗余力地推动照明行业往更高发展，将推动**中国照明行业高质量发展**为己任，并以**融入经济双循环格局**、**打通产业交流及合作**、**鼓励业者创新**为现阶段的主要工作方针。”

融入经济双循环格局

在目标清晰明确的工作方针指导下，GILE 将推陈出新深入应用端，通过**启动九大照明应用圈层**，包括**智慧路灯及城市建设圈层、低碳健康建筑圈层、多维度生活家居圈层、颐安康养产业圈层、空间设计圈层、教育圈层、生物光照圈层、泛旅游生态圈层，以及体育场地空间设计生态圈层**，与不同领域的用户群体进行探索及合作，打通各需求渠道，帮助品牌解决“好产品落地难”的问题。

展会也再度着力于帮助展商开拓海外市场，**深入挖掘海量海外资源**，旨在帮助展商提高综合外贸实力，建立高水平的国际循环。例如：将邀请海外买家并组织参观团莅临展会，更多海外资源也将如期而至。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

messe frankfurt

打通产业交流及合作，布局上下游协同发展
GILE 一直致力为业界提供一站式供应链，搭建精准高效的交流采购平台，筹备多元化、高质量及精准买家配对为参加的照明企业寻找丰富多彩的商机。针对照明产业新应用及照明的技术多年来的迭代更新，2023 年展会将优化整体布局，向业界展示照明产业全产业链及新应用与技术方案。GILE 将联合广州国际建筑电气技术展览会（GEBT），共开启 21 个展览馆：

- **B 区二楼（9.2 至 13.2） 及三楼（9.3 至 11.3）**
  聚焦智能照明供应链、人工智能物联网（AIoT）、全宅智能技术及解决方案及室内多样场景及空间设计。
- **A 区一楼（1.1 至 5.1）及二楼（1.2 至 5.2）**
  将呈现照明全产业链涵盖智慧城市、工业应用、道路及景观照明、艺术灯饰、照明及 LED 生产技术、封装、光电技术及相关配件题材。
- **新增 D 区一楼（18.1 至 20.1）**
  与相连的 A 区将延伸户外照明及新能源展示，並加入“光+未来”设计千人秀。

此外，面对新数字化常态，展会将继续结合**线上线下的活动**，为企业全年市场推广赋能。

提速创新，促进技术升级和市场更新
在科技思潮及新消费浪潮的席卷下，照明产业已不仅仅停留在“照亮”，更多是便捷的情景体验。本届 GILE 提出了**“光+未来”**新思路，鼓励企业从创新应用中前行，提升光的价值，挖掘大而广的全区域生态市场。展会将以六大展会主题呈现“光+未来”，包括**“智能新时代、光领未来生活、数字空间、绿色宜居城市、光为运动赋能、零碳未来”**。另外，与展会同期举办，由广州市经济贸易委员会支持的**“第十一届阿拉丁神灯奖”**，将推动产业创新，积极地运用国际化视野推动产业创新及发展。

针对本届展会的工作思路，胡先生补充道：“展会将围绕**‘三个升级’**展开，即**产业覆盖面升级、行业洞察力升级**以及**品牌参与度升级**。GILE 有幸与各位‘照明人’一路奋进，共同促进这份光明与朝阳的事业，让我们携手共进，同心协力，一同为照明行业的发展注入自己的力量。”

超 2000 家厂商品牌以奋进之姿开启“光+未来”新征程
未来照明行业将结合人因照明、AIoT 及新能源技术发展元素，技术创新正在掀起照明行业新浪潮，并重塑行业生态格局。新时代，新使命，GILE 将与行业奋进前行，开启新征程。展会将迎来超 2,000 家参展商，亮点企业包括（截至 2023 年 3 月 1 日）：

<u>智能照明解决方案、照明应用方案、智能家居整体解决方案</u>
三雄极光、欧曼、佛山照明、Alphaluce、沐光、科瑞普、明阳光电、新光源、广东基地、中电、恒裕、拓邦、洲和、欧为、嘉胜、镁森光电、思勤照明、民爆、罗姆尼、欧菲斯、美耐宜、万聚、鑫盛凯、和玛、一诺德、信华 、致创能源、格兰斯贝、云聚、乐的美、普为、欧德姆、联浦、雷硕、华阳光电、领普、天都、圣登、博联、榜威、比瑞特、漫卡物联、明学、科邦、欧能、晶台、日上、圣昌、特优仕、必拓、星迪智能、光世界、慧昊、奥莱敏控、意博高科、泛亚、孚朗仕、凌典，智谋记、雅观、中广电通、朗能、华彩、奥克莱、美科、北光、绿色半导体、嘉美、伟士光、旭光、霍朗、行至云起、视声、盈趣、采埃孚、浩博特、逸悦大豆、勤为、造作、墙壁侠、平头熊、吉朗、杰龙先创、天朗、红禾朗、华腾、

共震、乐超、谷雨、科茂、捷诺等。

智能照明控制系统、电源、驱动及驱动芯片
雷特、柏科、晶丰明源、艾迪明、驱驰、晟瑞、必易微、维基、景晴光电、莱福德、皓祥、源微、天宝、赛耐比、美芯晟、名瑟、镭润科技、志和兴业、崧盛电子、明纬、华浩德、东菱、 英飞特、博兰得、欧切斯、创联、茂硕、亚锝、伊戈尔、虹霸、兰兆、君略、福华斯、谐振、锐高、泰吉、锐科、安规、莱明、睿晶、诺克、东电等。

传感技术及芯片
朗骏、元盛、隔空、易探、觅感、富奥星、全智芯、岸达、力合微、海兴、云帆瑞达等。

物联网芯片、半导体及集成电路、通讯模块、控制平台、物联网整体解决方案、智能硬件、智能软件
英索纳、酷宅、易而达、庆科、群核、顺舟、力合微、四信通信、思麒科技、晶讯物联、与光、优智者、利尔达、乐鑫、特伦、磐启微、鼎鼎安全、高事达、湘派、乐式、微自然、量讯、瑞瀛、爱捷、富安、华予等。

光学科技、生物光照、LED 封装、LED 芯片
朗明纳斯、同一方、中昊、达尔科、恒坤、伟方成、LEDIL、福佑斯、彩丞、华皓伟业、士兰微、鸿利智汇、普斯赛特、升谱、华笙光、兆驰光元、易美新创、天电、立德达、旭宇光电、大道半导体、中思微、源科、健森、弘锐、创泓、晶导、祥硕等。

标准化、检测认证机构、协会
ZHAGA、DEKRA、CSA 、UL、KNX 协会以及顺德电工协会。

景观、道路照明、智慧灯杆
飞业泰、铁歌、联域光电、希达、澳特浦、明都创芯、华全电气、蓝景、浩洋、太龙智显、方大智控、金晟、华普永明等。

通讯协议
PLC 产业链、DALI 产业链以及 Matter 产业链 。

材料、生产设备及照明器件
创慧、艾华集团、格林威、亚欧、回天、白云化工、硅宝、日大、兆舜、百电宝、万可、国登、安兴、易通等。

全宅智能技术及解决方案 — 智能影音系统、声学解决方案及智能遮阳
尊宝、泽丰、音王、华尔思、哈曼、向往、仕联、阿米纳、 声博士、优品声学、杜亚、博孚等。

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2024 年 3 月 3 至 8 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆

www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览
www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至
light@china.messefrankfurt.com。

– 完 –

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。
* 2022 年初步数字

广州国际照明展览会
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日