

新聞稿

2023 年 2 月 6 日

2023 廣州國際照明展覽會 6 大主題——探索「光+」未來新思路

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_PR1_TC

照明行業在過去幾年經歷大規模的結構調整和整合的階段後，迎來了一次轉型升級的高潮，市場出現了新的增長點，智能及人因照明成為了行業的絕佳突破點。如雨後春筍般湧現的照明新技術、場景新體驗及跨界新合作急需更多的展示機會和市場曝光。廣州國際照明展覽會（GILE）有幸與照明行業共同走過，見證行業奮起攀升、見證每一次照明技術的升級與更迭、也見證每一種概念的落地與成熟。照明行業在困中求變，GILE 也跟隨行業的步伐，以不同主題積極籌備每一年的相聚，成功為行業提供了展示品牌、交流洽商的平台。回首三載，我們與照明行業並肩前行，共話「當下之可為」、共創「未來之可期」、共擔「新時代的擔當」。在 2023 年，展會將夯實升級再出發，於 6 月 9 至 12 日在廣州中國進出口商品交易會展館 A 及 B 舉行，與業者共迎「光+未來」的嶄新篇章。

「光+未來」是 2023 年廣州國際照明展覽會的年度主題，未來帶來的最大挑戰不是未知，而是能否開放思考，勇於持續創新去製定業務計劃，並找到可行的路徑實現想像。「光+未來」最有想像力的就是智能物聯網（IoT），萬物互聯，元宇宙及新能源的概念亦為照明行業帶來全新空間視覺沉浸式體驗，以及令嵌入數字化內容的發光錶面帶設計更有創意。照明行業的未來充滿想像，業者從原始創新再加上面向應用研究積極的突破，為光賦予更多的價值，帶來更美好的「光+未來」。這個全新概念就如多個方程式，為行業帶來無限想像：

- 光+智能=半導體光源+數字化能力（HCL + AI + IoT）
- 光+健康環境=視覺光線+心理光線+生理光線
- 光+生物=生物光照
- 光+藝術=空間美學+燈光裝置
- 光+城市=文旅夜經濟+城鄉建設+人民幸福+身心健康
- 光+運動=智能化設計+場景娛樂化
- 光+能源=節能+新能源+儲能+清潔能源

對於行業未來，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「企業將從創新應用中前行，向大而廣的全區域密集式渠道發展，同時也向小而美的細分領域滲透。未來總是充滿希望與變化，業者也可能需要經歷一些商業模式變革、智能化變革及全渠道融合變革，但是萬變不離其宗的就是喜愛行業的初心，用熱愛做出高品質的照明產品。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

優化展會佈局以六大主題——探索「光+未來」新思路

2023 年 GILE 將聯合廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT），共佔據中國進出口商品交易會展館的 18 個展覽館，當中包括 A 區（1.1 至 5.1 及 1.2 至 5.2）及 B 區（9.2 至 13.2 及 9.3 至 11.3）。A 區將聚焦城市、新能源、工業、光藝術、家居與商業應用、照明生產技術、封裝、光電技術及相關配件題材；B 區則聚焦智能照明供應鏈，人工智能物聯網（AIoT）及室內多樣場景及空間設計。

在 2022 年展會的基礎上，本屆 GILE 進一步調整了展館佈局，以「光+未來」的發展路徑去規劃六大主題——智能新時代、光領未來生活、數字空間、綠色智慧宜居城市、光為運動賦能，以及“零碳”未來。展會將透過更精準的分類佈局，為業界提供一個全面性「光+未來」交流全平台，促進展商與觀眾之間的高效匹配和營商互動。

智能新時代——「光+AIoT」智能健康低碳跨界生態示範館 3.0 版本（B 區，9.2 至 11.2 館）

GILE 與上海浦東智能照明聯合會再度合作組織「生態示範館 3.0 版本」，聯合 GEBT，展示面積增至 30,000 平方米，橫跨 3 個展館（9.2 至 11.2），匯聚超過 150 個品牌，從一站式展示互聯及智能照明生態延伸至設計及應用端，包括智能建築及全屋智能。此外，示範館也引入雙碳主題，智能化是實現雙碳的路徑之一，從家居到商業、從樓宇到園區再到城市，能夠降低整體能源使用率、碳排放量及運營成本，助力企業及城市達致可持續性發展。示範館將從能源供給、能源消費、運營管理等方面剖析如何提升用戶體驗的同時，解決建築節能，從而實現環境保護和經濟效益上的雙贏。展會同期將舉行「智能生態圈交流大會」，融合「生態+場景+技術+標準」一體展示，配合論壇及商貿活動以促進生態圈的交流及合作。

「光+AIoT」場景為空間設計及應用帶來新的思維，2023 年 GILE 將會把 B 區打造成空間設計及應用區，除了位於 9.2 至 11.2 的「智能健康低碳跨界生態示範館」，B 區 5 大展館（9.3、10.3、11.3、12.2 及 13.2）將聚焦家居及商業空間的光場景展示。展館同期亦將會舉辦跨界設計及應用大會，配合行業跨生態的發展。

光領未來生活——「光+生物」及「光+健康環境」：光電技術與生物光照館（A 區，2.1 館）

「光+健康環境」：光電技術館（A 區，2.1 館）

光健康是傳統照明行業升級的重要方向，「光電技術館」聚焦展示光健康的核心技術及應用，推廣人因照明和教育照明方案，包括光節律、光密碼、光配方、光控制、UV LED、基於節律因子的視覺顯示、護眼方案等。同時，展會期間將舉辦「健康創新科技論壇」，圍繞「LED 光源與光健康工程應用探討」、「健康芯+智能核」、「健康光如何走進校園」等展開深入的交流和探討，主題包括科技賦能美好生活、光與人居健康、光健康創新解決方案、基於視覺功能光生物響應的健康光照研究及標準探討、面向健康照明的高光效全光譜解決方案、光對人體節律的影響及應用研究、如何打造高品質健康光環境、中國兒童青少年近視率不斷增高的趨勢及挑戰等，深度挖掘大健康產業極待解決的關鍵問題。

「光+生物」：生物光照館（A 區，2.1 館）

GILE 與深圳市設施農業行業協會（深農協）再次合作組織「生物光照館 2.0 版本」，規模擴大至 5,000 平方米，著重呈現用於農業的生物光照技術最新發展。升級的專區期待能與從業者一起創新開拓，助力農業大數據的建立，探索出中國農業技術更新，走向數字化及智能化的道路。通過更

多技術的跨界合作，完善可追溯的食品安全體系，來保障農業產品的安全與價值。

數字空間——「光+藝術美學」：光藝術展 3.0 版本（A 區，4.1 館）

光藝術展由 GILE 和廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司聯合發起，定向邀約行業知名設計大師和燈具品牌，共同創作具有視覺藝術價值、文化審美價值和社會經濟價值的光藝術作品，以促進光藝術產業的創新發展，向廣大群眾演繹光藝術設計的獨特魅力。「光藝術展 3.0 版本」將以「沐·光」為主題，代表追光而遇，沐光而行及「目」光所處，皆是希望。「黑夜給了我們一雙黑色的眼睛」，讓我們在黑暗中尋找光明，前方蒼翠有光。光藝術展將與設計師、高校及燈具品牌強強聯手，共同創造光藝術，展示作品涵蓋藝術裝置、燈光小品、數字藝術、視覺藝術及燈具設計。每一份作品都寄予照明人的熱愛，用心設計繽紛光影以溫暖民心。光影是每座城市氣質的表達，而光藝術作品能讓城市與民眾的連接更加緊密。同期亦將舉辦「光藝術展論壇」，引發觀眾思考科技藝術與公共空間關係的思考。

綠色智慧宜居城市——「光+城市」及「光+夜經濟」：

智慧路燈及文旅夜遊展館（A 區，4.1、4.2、5.1 及 5.2 館）

隨著城市智慧化發展的需求增加，智慧燈桿與其背後的物聯網技術及智能控制系統成為城市內資源豐富的基礎設施，並正迎來建設熱潮。智慧路燈展館將聯合眾多智慧燈桿企業帶來重磅展示，為行業帶來智慧路燈產業的前沿發展與創新風向——智能調光、高效運行、「多桿合一、一桿多用」、提供電力、車聯網系統重要一員等。同期亦會舉辦“智慧路燈生態圈交流大會”，討論智慧路燈的應用場景落地。

此外，中國夜間經濟帶動景觀照明行業復甦，2023 年 GILE 將聯合廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司推動「**文旅夜游生態發展論壇 3.0 版本**」暨「**文旅夜游生態展館**」，聯合業主、投資方、內容策劃、方案設計、創新產品、工程施工、項目運營等七大領域，現場展示融合高端論壇催生文旅融合的新業態，推動形成嶄新文旅照明產業生態和數字化的新型供應鏈，誕生新的文旅發展商業模式，提質文旅產業的有效供給水平，並開拓創新文旅產業發展空間。

光為運動賦能——「光+運動」（A 區，5.2 館）

廣東省、香港特區及澳門特區將於 2025 年承辦第十五屆全國運動會，將帶動粵港澳大灣區體育、產業及文化融合。另外，廣東省政府也出台了《廣東省全民健身實施計劃（2021—2025 年）》，對構建更高水平的全民健身公共服務體系做出了具體的工作部署。體育行業未來將向數字化方向發展，數字技術等新概念逐漸融入體育，例如賽事場館的燈光設計對運動員的穩定發揮尤其重要，同時也要為觀眾帶來更佳視覺體驗。2023 年 GILE 將舉辦「**體育場館照明黑科技論壇**」，探討體育場館數字一體化未來及體育照明科技創新發展。

「零碳」未來——「光+新能源」：新能源展館（A 區，5.2 館）

中國於「十四五」時期提出爭取 2060 年前實現碳中和目標，要加強能源系統的安全、清潔、低碳、高效轉型。光伏、新能源汽車、風電、儲能、裝配式建築、特高壓、生物降解塑料、能源互聯等領域，將成為社會經濟發展的新動力。2023 年 GILE 將打造「**新能源展館**」，加入光伏、風電、儲能及充電樁展示，並配合論壇活動，從城市和建築兩個維度去探討「**零碳**」未來。

廣州國際照明展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

者共同實踐，開創機遇。2023年展會同時將啟動九大光應用圈層（城市、建築、家居、酒店與商業空間、教育、康養、養殖、文旅及體育），打造融合交流平台，為了更美好的『光+未來』共襄盛舉。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於2024年3月3至8日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,200名員工，業務版圖遍及世界各地。2022年營業額約4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約180個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022年初步數字