

新闻稿

2023 年 2 月 6 日

## 2023 广州国际照明展览会 6 大主题——探索 “光+” 未来新思路

崔晔小姐  
电话: +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

GILE23\_PR2\_SC

照明行业在过去几年经历大规模的结构调整和整合的阶段后，迎来了一次转型升级的高潮，市场出现了新的增长点，智能及人因照明成为了行业的绝佳突破点。如雨后春笋般涌现的照明新技术、场景新体验及跨界新合作急需更多的展示机会和市场曝光。广州国际照明展览会（GILE）有幸与照明行业共同走过，见证行业奋起攀升、见证每一次照明技术的升级与更迭、也见证每一种概念的落地与成熟。照明行业在困中求变，GILE 也跟随行业的步伐，以不同主题积极筹备每一年的相聚，成功为行业提供了展示品牌、交流洽商的平台。回首三载，我们与照明行业并肩前行，共话“当下之可为”、共创“未来之可期”、共担“新时代的担当”。在 2023 年，展会将夯实升级再出发，于 6 月 9 至 12 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 及 B 举行，与业者共迎“光+未来”的崭新篇章。

“光+未来”是 2023 年广州国际照明展览会的年度主题，未来带来的最大挑战不是未知，而是能否开放思考，勇于持续创新去制定业务计划，并找到可行的路径实现想象。“光+未来”最有想象力的就是智能物联网（IoT），万物互联，元宇宙及新能源的概念亦为照明行业带来全新空间视觉沉浸式体验，以及令嵌入数字化内容的发光表面带设计更有创意。照明行业的未来充满想象，业者从原始创新再加上面向应用研究积极的突破，为光赋予更多的价值，带来更美好的“光+未来”。这个全新概念就如多个方程式，为行业带来无限想象：

- 光+智能=半导体光源+数字化能力（HCL + AI + IoT）
- 光+健康环境=视觉光线+心理光线+生理光线
- 光+生物=生物光照
- 光+艺术=空间美学+灯光装置
- 光+城市=文旅夜经济+城乡建设+人民幸福+身心健康
- 光+运动=智能化设计+场景娱乐化
- 光+能源=节能+新能源+储能+清洁能源

对于行业未来，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“企业将从创新应用中前行，向大而广的全区域密集式渠道发展，同时也向小而美的细分领域渗透。未来总是充满希望与变化，业者也可能需要经历一些商业模式变革、智能化变革及全渠道融合变革，但是万变不离其宗的就是喜爱行业的初心，用热爱做出高品质的照明产品。”

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 优化展会布局以六大主题——探索“光+未来”新思路

2023年 GILE 将联合广州国际建筑电气技术展览会（GEBT），共占据中国进出口商品交易会展馆的 18 个展览馆，当中包括 A 区（1.1 至 5.1 及 1.2 至 5.2）及 B 区（9.2 至 13.2 及 9.3 至 11.3）。A 区将聚焦城市、新能源、工业、光艺术、家居与商业应用、照明生产技术、封装、光电技术及相关配件题材；B 区则聚焦智能照明供应链，人工智能物联网（AIoT）及室内多样场景及空间设计。

在 2022 年展会的基础上，本届 GILE 进一步调整了展馆布局，以“光+未来”的发展路径去规划六大主题——智能新时代、光领未来生活、数字空间、绿色智慧宜居城市、光为运动赋能，以及“零碳”未来。展会将透过更精准的分类布局，为业界提供一个全面性“光+未来”交流全平台，促进展商与观众之间的高效匹配和营商互动。

## 智能新时代——“光+AIoT”智能健康低碳跨界生态示范馆 3.0 版本（B 区，9.2 至 11.2 馆）

GILE 与上海浦东智能照明联合会再度合作组织“生态示范馆 3.0 版本”，联合 GEBT，展示面积增至 30,000 平方米，横跨 3 个展馆（9.2 至 11.2），汇聚超过 150 个品牌，从一站式展示互联及智能照明生态延伸至设计及应用端，包括智能建筑及全屋智能。此外，示范馆也引入双碳主题，智能化是实现双碳的路径之一，从家居到商业、从楼宇到园区再到城市，能够降低整体能源使用率、碳排放量及运营成本，助力企业及城市达致可持续性发展。示范馆将从能源供给、能源消费、运营管理等方面剖析如何提升用户体验的同时，解决建筑节能，从而实现环境保护和经济效益上的双赢。展会同期将举行“智能生态圈交流大会”，融合“生态+场景+技术+标准”一体展示，配合论坛及商贸活动以促进生态圈的交流及合作。

“光+AIoT”场景为空间设计及应用带来新的思维，2023 年 GILE 将会把 B 区打造成空间设计及应用区，除了位于 9.2 至 11.2 的“智能健康低碳跨界生态示范馆”，B 区 5 大展馆（9.3、10.3、11.3、12.2 及 13.2）将聚焦家居及商业空间的光场景展示。展馆同期亦将会举办跨界设计及应用大会，配合行业跨生态的发展。

## 光领未来生活——“光+生物”及“光+健康环境”：光电技术与生物光照馆（A 区，2.1 馆）

### “光+健康环境”：光电技术馆（A 区，2.1 馆）

光健康是传统照明行业升级的重要方向，“光电技术馆”聚焦展示光健康的核心技术及应用，推广人因照明和教育照明方案，包括光节律、光密码、光配方、光控制、UV LED、基于节律因子的视觉显示、护眼方案等。同时，展会期间将举办“健康创新科技论坛”，围绕“LED 光源与光健康工程应用探讨”、“健康芯+智能核”、“健康光如何走进校园”等展开深入的交流和探讨，主题包括科技赋能美好生活、光与人居健康、光健康创新解决方案、基于视觉功能光生物响应的健康光照研究及标准探讨、面向健康照明的高光效全光谱解决方案、光对人体节律的影响及应用研究、如何打造高品质健康光环境、中国儿童青少年近视率不断增高的趋势及挑战等，深度挖掘大健康产业亟待解决的关键问题。

### “光+生物”：生物光照馆（A 区，2.1 馆）

GILE 与深圳市设施农业行业协会（深农协）再次合作组织“生物光照馆 2.0 版本”，规模扩大至 5,000 平方米，着重呈现用于农业的生物光照技术最新发展。升级的专区期待能与从业者一起创新开拓，助力农业大数据的建立，探索出中国农业技术更新，走向数字化及智能化的道路。通过更

广州国际照明展览会  
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

多技术的跨界合作，完善可追溯的食品安全体系，来保障农业产品的安全与价值。

### 数字空间——“光+艺术美学”：光艺术展 3.0 版本（A 区，4.1 馆）

光艺术展由 GILE 和广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司联合发起，定向邀约行业知名设计大师和灯具品牌，共同创作具有视觉艺术价值、文化审美价值和社会经济价值的光艺术作品，以促进光艺术产业的创新发展，向广大群众演绎光艺术设计的独特魅力。“光艺术展 3.0 版本”将以“沐·光”为主题，代表追光而遇，沐光而行及“目”光所处，皆是希望。“黑夜给了我们一双黑色的眼睛”，让我们在黑暗中寻找光明，前方苍翠有光。光艺术展将与设计师、高校及灯具品牌强强联手，共同创造光艺术，展示作品涵盖艺术装置、灯光小品、数字艺术、视觉艺术及灯具设计。每一份作品都寄予照明人的热爱，用心设计缤纷光影以温暖民心。光影是每座城市气质的表达，而光艺术作品能让城市与民众的连接更加紧密。同期亦将举办“光艺术展论坛”，引发观众思考科技艺术与公共空间关系的思考。

### 绿色智慧宜居城市——“光+城市”及“光+夜经济”：

#### 智慧路灯及文旅夜游展馆（A 区，4.1、4.2、5.1 及 5.2 馆）

随着城市智慧化发展的需求增加，智慧灯杆与其背后的物联网技术及智能控制系统成为城市内资源丰富的基础设施，并正迎来建设热潮。智慧路灯展馆将联合众多智慧灯杆企业带来重磅展示，为行业带来智慧路灯产业的前沿发展与创新风向——智能调光、高效运行、“多杆合一、一杆多用”、提供电力、车联网系统重要一员等。同期亦会举办“智慧路灯生态圈交流大会”，讨论智慧路灯的应用场景落地。

此外，中国夜间经济带动景观照明行业复苏，2023 年 GILE 将联合广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司推动“文旅夜游生态发展论坛 3.0 版本”暨“文旅夜游生态展馆”，联合业主、投资方、内容策划、方案设计、创新产品、工程施工、项目运营等七大领域，现场展示融合高端论坛催生文旅融合的新业态，推动形成崭新文旅照明产业生态和数字化的新型供应链，诞生新的文旅发展商业模式，提质文旅产业的有效供给水平，并开拓创新文旅产业发展空间。

### 光为运动赋能——“光+运动”（A 区，5.2 馆）

广东省、香港特区及澳门特区将于 2025 年承办第十五届全国运动会，将带动粤港澳大湾区体育、产业及文化融合。另外，广东省政府也出台了《广东省全民健身实施计划（2021—2025 年）》，对构建更高水平的全民健身公共服务体系做出了具体的工作部署。体育行业未来将向数字化方向发展，数字技术等新概念逐渐融入体育，例如赛事场馆的灯光设计对运动员的稳定发挥尤其重要，同时也要为观众带来更佳视觉体验。2023 年 GILE 将举办“体育场馆照明黑科技论坛”，探讨体育场馆数字一体化未来及体育照明科技创新发展。

### “零碳”未来——“光+新能源”：新能源展馆（A 区，5.2 馆）

中国于“十四五”时期提出争取 2060 年前实现碳中和目标，要加强能源系统的安全、清洁、低碳、高效转型。光伏、新能源汽车、风电、储能、装配式建筑、特高压、生物降解塑料、能源互联等领域，将成为社会经济发展的新动力。2023 年 GILE 将打造“新能源展馆”，加入光伏、风电、储能及充电桩展示，并配合论坛活动，从城市和建筑两个维度去探讨“零碳”未来。

广州国际照明展览会  
广州，2023 年 6 月 9 至 12 日

者共同实践，开创机遇。2023年展会同时将启动九大光应用圈层（城市、建筑、家居、酒店与商业空间、教育、康养、养殖、文旅及体育），打造融合交流平台，为了更美好的‘光+未来’共襄盛举。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于2024年3月3至8日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆[www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览[www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或电邮至[light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022年营业额约4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022年初步数字