

新聞稿

2022 年 11 月 9 日

2023 廣州國際照明展覽會構建「光+未來」， 超越照明的世界大無窮

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_PR1_TC

全球照明及 LED 行業風向標，第 28 屆廣州國際照明展覽會——
Guangzhou International Lighting Exhibition (GILE) 將於 2023 年 6 月 9 至 12 日在廣州中國進出口商品交易會展館載譽歸來。上屆展會的專業觀眾人數已突破十萬，取得了超越預期的大幅增長，與同期舉行的廣州國際建築電氣技術展覽會 (GEBT) 共吸引來自 58 國家及地區的 128,202 名觀眾，較上一屆相比增長 31%。

本屆展會將繼續突破升級，以「光+未來」為主題，與業界共同構建「光+」生態平台，全新演繹行業發展大勢，助力業者找尋更廣闊的商機。新零售、新製造、新技術、新金融、新能源，這五個「新」伴隨社會與科技高速發展，加上席捲而至的新生活模式——重體驗、智能化、正念健康、時尚簡約、綠色低碳，共同構成眼前的大勢，帶來了城市、建築與空間設計新思維，為照明行業帶來無限暢想的未來。

「用科技改善人們的生活」是每一個照明從業者的使命，在照明工業的百年發展中，照明人一直擁抱變化，不斷提升光的價值，從單品時代到智能物聯時代、從照明行業單打獨鬥到跨界共融、從單純照亮到今天以「光+」概念去實現美好未來。

對於展會主題，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「對於日新月異的照明行業來說，『未來』和『當下』的距離已經被無限拉近，企業想要真正實現升級轉型就要儘早抓住『未來』，站在未來的角度去規劃。未來已來，行者先行。在規劃上，企業可以不斷深入智能數字化，結合照明技術，研發不同『光配方』以成為品牌硬核技術，融合時尚生活設計，打造美好健康燈光熱潮。在方式上，企業可以開放的心態，促成跨界生態合作，唯有開放才能開闊視野，去吸收新事物。在實力上，要保持企業韌性，持續投入創新。本屆展會以『光+』概念作為骨幹，呈現照明行業未來藍圖。同時，展會也會啟動不同生態圈的活動，通過交流與洽商實踐未來照明。」

「光+」概念，想像未來生活方式無限可能

展會的「光+」概念覆蓋了多個範疇，包括「光+AIoT」、「光+健康」、「光+新媒體藝術」、「光+生物」、「光+城市」等，開拓了更廣闊的「疆界」，衍生出 UVC LED、智能調光、植物照明和健康照明等，推動行業邁向美好的未來。本屆展會將設立不同主題館展示「光+」概念，再度匯集國內外企業，共同描繪一幅未來照明生態的恢弘畫卷。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「光+AIoT」：智能健康低碳跨界生態示範館（9.2 至 11.2 館）

在 5G 時代，照明配合 AIoT 技術可以創造出各種更具想像空間的智能應用場景。GILE 與上海浦東智能照明聯合會（SILA）將再度攜手打造「智能健康跨界示範館」3.0 版本，聯合廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT），規模擴大至三個館共 30,000 平方米展示區域，預計將吸引超過 250 個品牌現場展示，展品涵蓋智能照明生態整條產業鏈、全屋智能及智能建築領域，向行業和消費者深度展示「智能+健康+生態+場景」一體的照明及空間新體驗。

「光+健康」及「光+生物」：光電技術與生物光照館（2.1 館）

光品質包括高光效、高演色性、R9 值、色容差及人因照明將會是未來照明產業中的關注點。「光+健康」除了涵蓋光到人的生理及心理研究外，也涉及到 UVC LED 的應用，用光改變環境。UVC LED 以配合傳感，增加安全度，將會是未來新的開發領域。空氣殺菌與大型表面殺菌，除了是應用在家電中，也將發展至汽車空調、動態水殺菌、製造業設施與工廠自動化應用中。根據 TrendForce 集邦諮詢最新《2022 深紫外線 LED 應用市場與品牌策略》¹指出 2021 年 UV LED 市場產值已達 3.17 億美元（+2.3% YoY），展望在 2021 至 2026 年 UVC LED 市場規模年復合成長率為 24%。

「光+生物」

生物光照的本質是光能與生物光受體之間的能量交換產生的響應，一種在農業和大健康領域廣泛應用的集成技術。生物光照將會是一個未來市場的新藍海，應用廣泛，涉及植物種植、家禽畜養殖、水產養殖、健康照明以及醫用美容等多個領域。GILE 與深圳市設施農業行業協會（深農協）將在 2023 年展會中傾力打造的「生物光照示範館」，規模擴大至 5,000 平方米，展示生物光照技術在農業方面的應用，高效精準的服務於大眾食品安全與健康。

「光+新媒體藝術」：沉浸式空間展示、光藝術、文旅夜游生態館（4.1 館）

新浪發布《走進自信的 Z 世代 2021 新青年洞察報告》²，在中國的 2.2 億 Z 世代人口中，64% 仍是在校生，其餘已經進入社會，成為新消費人群，他們追求「沉浸化」、「共情式」的體驗。事實上，「沉浸式體驗」作為光和新媒體藝術結合的應用，亦可說是「元宇宙」的入口，在近年迎來了突破性的發展，將成為文旅產業下一個新起風口。2023 年 GILE 將注入「光+新媒體藝術」的元素，以 LED 半導體產品為基礎，融合智能控制、物聯互通、5G 傳輸、XR 製作、裸眼 3D 等前沿技術手段打造「沉浸式體驗」，捕捉 Z 世代消費者對情感需求的增長。

「光+城市」：智慧路燈、道路照明、城市基礎建設照明、新能源/儲能（5.1 館）

在物聯網時代，「光+城市」概念引起照明人研發如何用光賦能智慧城市發展。近年在 5G 和數字化的支撐下，智慧照明已經升級到與城市的多種公共服務相結合，集成為城市智慧管理系統。有報告估計，全球 LED 智慧路燈市場（包含燈頭產品及單燈控制系統）至 2024 年規模將達 10.94 億美元，2019 至 2024 年復合增長率為 8.2%³。為配合智慧城市照明的強

¹ “TrendForce 2022 年深紫外線 LED 應用市場與品牌策略報告”，2022 年 4 月 25 日，LEDinside，<https://qr.messefrankfurt.com/o3CN>，摘錄於 2022 年 10 月 10 日。

² “追逐沉浸式娛樂，Z 世代青年消費有哪些特點？”，2021 年 12 月 16 日，第一財經，<https://qr.messefrankfurt.com/t6XQ>，摘錄於 2022 年 10 月 10 日。

³ “TrendForce 預估 2024 年全球 LED 智慧路燈市場規模將突破 10 億美元大關”，2020 年 8 月 11 日，科技新報，<https://qr.messefrankfurt.com/g9TB>，摘錄於 2022 年 10 月 10 日。

大需求，本屆展會將設立智慧城市主題館，涵蓋智慧路燈系統、智慧燈桿、新能源、儲能及城市基礎建設照明等產品及技術。

除了主題館外，本屆展會也將繼續涵蓋照明全產業鏈，包括三大範圍：**燈俱生產**（燈俱生產設備及基材、照明附件及電子元器件）、**LED 及照明技術**（LED 封裝、芯片、光電、驅動、燈控及電源技術）及**照明及顯示屏應用**（景觀、道路、工業、教育、家居及商業空間）。

啟動九大生態圈實踐未來照明

在物聯網、大數據技術、光電技術突破的加持下，智能健康低碳照明的融合及細分領域市場應用規模正迎來高速增長，行業需探討如何在火熱市場的基礎之上更貼近用戶價值，提升接受度，進一步擴大市場需求。2023 年 GILE 將啟動九大生態圈：**智慧城市、家居、文旅、康養、教育圈層、智能照明、新商業空間、酒店圈層及新媒體藝術**，通過「展+會」的雙重互動模式，積極助力照明行業升級轉型，幫助企業開拓新的發展商機，匯聚行業奮進力量共同實踐未來照明。

對於展會的期願，胡先生繼續表示：「過去兩年，在復雜的背景和激烈的存量競爭中，照明業者在忐忑中展望未來，在嘗試中摸索前行。而那些我們預測過、並為之奮鬥過的『未來』，現在已經成為照明業者們踏實走出的每一個腳印。引用安托萬·德·聖埃克蘇佩里名言，『對於未來，你的任務不是預知它，而是實現它！』GILE 將與行業一同奮進前行。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

廣州國際照明展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際照明展覽會
廣州，2023年6月9至12日