

新聞稿

2023年6月5日

未來已來，將至已至：2023年廣州國際照明展覽會6月9日開幕，迎來超過3,300家參展商

崔擘小姐
電話：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_OR_TC

第28屆廣州國際照明展覽會（GILE）將於2023年6月9日至12日在廣州中國進出口商品交易會展館拉開帷幕。本屆展會與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）同期舉辦，在原有A及B區的基礎上，首次入駐D區，整體展示面積擴大至220,000平方米，覆蓋22個展館，陣容全面升級。自此，GILE將進入全新的時代，踏上全新的發展征程。在未來，空間設計以數位、場景、體驗及永續發展創新；人工智慧物聯網（AIoT）技術躍進，交互技術更簡單化、信息技術更智能化、計算技術走向無限化；新世代的消費模式改變生活潮流與美學等。這些改變也為照明行業帶來振奮人心的機遇，本屆GILE以「光+未來」為主題，光之所致，超越所見，與行業一同破浪乘風，奮進前行。

「光+未來」的發展為照明行業帶來更廣闊的發展空間，迎來了企業轉型升級的高潮。對於行業未來，廣州光亞法蘭克福展覽總經理胡忠順先生表示：「未來智能照明需求從連接、交互到場景應用，傳統照明向系統化發展演變成結合AIoT，健康與低碳概念場景照明，更多個性化的定制也受到愈來愈多Z世代消費者的青睞。從市場上看，更多細分領域的應用端將迎來爆發性的增長，照明破圈助力各行業成為新技術時代的經濟催化劑。新媒體藝術革新了戶外傳播方式，為夜間城市帶來全新想像，帶來更有溫度和體驗的城市。【光+未來】充滿無限想像，期待每一個照明人去開發。」

品牌薈萃、群星閃耀，3,318家參展企業亮相本屆展會

新時代照明技術跨度及跨界合作越來越廣，2023年展會除了匯聚照明全產業鏈企業，在技術展示上也延伸至AIoT技術、平台技術、傳感技術、新能源照明及儲能技術、新媒體藝術；並與GEBT在應用端上延伸至智能建築及智能家居市場領域，呈現一站式平台，有助於工程項目領域的買家通過展會了解智能建築及家居整合照明技術的市場商機及建立战略合作夥伴關係。

兩展將會按不同專區及主題，分佈在A、B及D區的22個展館內。胡先生補充：「本屆展會規模的擴大，展現了行業對展會的支持及對未來的信心。我們主辦方有責任，也必須把行業最好的一面呈現給觀眾。因此，我們通過【主題專策】，根據展示內容主題的不同側重，優化展會佈局，並規劃出高效觀展動線。我們做到了三大展區各展館都各自精彩紛呈，拼接成一幅【光+未來】的美麗藍圖。」

三個展區亮點紛呈，各有各精彩

A區覆蓋照明產業上下節點，三大主題「光+健康環境」、「光+城市」及「光+體育」領銜亮相。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

「光+ 健康環境」—— 光電技術、生物光照（2.1 館）

- 2.1 館圍繞「**打造高質量光環境**」展示光電技術與人居健康科技，搭配「**生物光照主題館**」，全面解析「**光+ 健康環境**」。在生物光照專區也將舉辦 2023 年生物光學與智慧農業產業國際論壇。**參與生物光照及光電技術館的品牌包括：英飛特、鴻利智匯、立德達、中科三安、艾華、旭宇、華皓偉業、天電、士蘭微、普斯賽特、易美芯光、兆馳、升譜、大道半導體、中思微、澳德森。**

「光+ 城市」—— 夜經濟、綠色宜居智慧城市（4.1 館至 5.1 館）

- 4.1 館為**文旅及光藝術館**，**聚焦「光+ 夜經濟」**，深入探討燈光如何助推文旅夜遊產業的持續增長。近年，更多城市管理提出利用創新和科技，讓城市變得更綠色、清潔、宜居和可持續性發展。**參與文旅及光藝術館的展商包括：木林森、浩洋、康碩展、晶泓、華普永明、金晟、傑力賽、君略、鐵歌、升宏、奧萊、太龍智顯。**4.1 館將舉辦 2023 阿拉丁新文旅夜遊高質量創新發展論壇，邀請業主、投資方、內容策劃、方案設計、創新產品、工程施工、項目運營等 7 大領域代表進行交流討論。另外，2023 第 19 屆亞洲照明藝術論壇也將在 A 區會議室舉行。
- 5.1 館**聚焦智慧城市及道路照明**。未來智慧路燈在城市組成一個龐大的聯網系統，助力智能交通發展，達致減碳目標。**參與品牌包括：飛業泰、聯域、華全、光世界、中科智聯、云達、沃爾森。**
- 照明全產業鏈（1.1 至 3.1 館及 1.2 至 5.2 館）
1.1 至 3.1 館展示內容將向上游產業延伸，多角度展示驅動、電源、芯片、封裝、電燈附件、檢測技術等。同時，1.2 至 5.2 館將展示不同室內外照明應用方案及產品。**參與品牌包括：百電寶、創慧、遠方、矽寶、艾華、杜邦、崧盛、茂碩、明緯、諧振、歐切斯、創聯、海興、偉方成、中科源、比爾達、伊戈爾、東菱、萬可、蘭譜芯、南極光、聯浩、奧克萊。**

同時，2023 第十一屆阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨品牌創新大會也將會在 A 區 4.1 館舉行，推動新技術及創新設計。A 區會議室也將舉辦有關產業論壇，當中包括：2023 當代照明技術及人文沙龍，建築生命化之「百歲人生，智慧康居」技術交流會、悅設計悅開心 人文·健康·生活光、2023 照明廠商高質量發展研討會及第十屆中國 LED 首創大會暨中國照明學會半導體照明技術與應用專委會年會。

B 區（9.2 至 13.2 館及 9.3 至 11.3 館），智能場景，高精科技，描繪照明未來宏偉大勢

- 「**光+ AIoT**」——光智新時代（9.2 至 11.2 館）
智能風潮再起，照明品牌孰能抓住風口，引領未來？秉持著「智能照明，落地為王」的概念，GILE 與上海浦東智能照明聯合會共同打造「**智能健康跨界示範館 3.0 版**」，依舊強勢聚焦多款場景，包括智能生態、智能照明及 AIoT 技術。

廣州國際照明展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

9.3 至 11.3 館和 12.2 至 13.2 館將全方位展示未來家居與商業空間中的照明應用與互聯技術，直觀地呈現光對生活品質的提升，以及對商業場景的賦能。

參與品牌包括：三雄極光、歐曼、佛山照明、Alphaluce、朗明納斯、智謀紀、中廣電通、萊福德、沐光、晶台、科邦、藍景、日上、嘉美、歐能、慧昊、聖昌、廣明、歐能、藍景、天盛、特優仕、酷柏、雷特、柏科、晶豐明源、艾迪明、驅馳、晟瑞、必易微、朗駿、元盛、隔空、易探、覓感、英索納、酷宅、易而達、慶科、群核、順舟、力合微、樂鑫、達爾科、恆坤、偉方成、LEDIL、PLC 產業鏈、DALI 產業鏈、Matter 產業鏈、KNX。

館內的同期活動將聚焦技術、渠道及跨界圈層。

技術活動包括：

- 智能照明跨界互聯產業論壇
- DALI-全球互聯互通智能照明控制協議，立足公共建築和商業建築，拓展智能家居應用
- Matter 點亮照明行業新熱點
- PLC 智能照明產業發展論壇
- 智能照明新供應鏈發展論壇
- 智能照明創新企業論壇

跨界圈層活動包括：

商業空間圈層

- 靈感思辨：設計是美學還是科學？
- 融合共生 光遇未來——商業照明設計論壇
- 設計靈感——東方與西方 East Meet West
- 項目中如何優雅地多方合作

家居圈層

- 大宅設計——新思維、新材料、新技術展望
- 光+多維度生活家居論壇
- 未來智慧家·住宅設計趨勢論壇
- 「設計之光」——2023 空間設計與照明藝術流行趨勢發展論壇
- 2023 智能家居渠道創新大會
- 2023 第十一屆阿拉丁神燈獎「數智獎」頒獎典禮暨全屋智能集成設計創新峰會
- 無主燈及創新設計發展論壇
- 2023 大灣區人居空間創新科技論壇

城市 / 建築圈層

- 城市建設圈層多方對話——第五屆 REARD 城市更新設計獎 [城嶼之約] 廣州站系列活動
- 光照未來，共築健康人居

教育圈層

- 2023 青少年學習空間光環境論壇

產業渠道

- 2023 「百強榜」暨「百強經銷商」全網發佈會

「光+ 體育」（4.1 館）

- 廣東省政府出台了《廣東省全民健身實施計劃（2021-2025 年）》，對構建更高水平的全民健身公共服務體系作出具體部署。2021 年 8 月，國務院同意廣東、香港及澳門承辦 2025 年第十五屆全國運動會。中國體育將全面進入高質量發展的新階段，智能化燈光控制技術及優品質體育照明系統的需求也將持續上升。**4.1 館**

廣州國際照明展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

將舉辦體育圈層活動——2023年中國智慧體育場館照明高峰論壇，探討體育照明未來發展大趨勢。

D區（17.1至20.1館），開闢天地，最in潮流，突破照明次元嶄新體驗

- 「光+藝術」（18.1館）
光線是技術更是藝術。光通過被演繹，被欣賞才會綻放更高的附加價值。廣州國際照明展覽會首次開啟全新的D區展館，在18.1館召集各路設計大師演繹光藝術。“第三屆光藝術展”以“源”為主題，以金、木、水、火、土劃分展示空間，既結合了城市發展的五行結構，也契合光生萬物的本質。
- 「光+能源」（19.1館）及「光+城市」（20.1館）
新能源是國家新興產業，是新一輪科技革命和產業變革的方向。19.1館將設立專屬新能源照明及儲能專區，整合跨界產業鏈資源，極具創意的將項目投資方、採購方、產品製造商、項目規劃、設計方等成為產業鏈閉環，提升展示效果。配合景觀及智慧路燈20.1館展示，「光+城市」與「光+新能源」兩主題融合，光線如何推動實現“零探未來”將從這裡開啟，找到答案。19.1館也將舉辦2023新能源照明未來發展論壇、「雙碳」戰略下戶用儲能前沿技術趨勢論壇、智慧城市與路燈產業創新發展論壇及智慧城市建設與管理交流論壇。

參與品牌包括：強流明、國展、誠聯、瑞邦、螞蟻、開元、菲瑞克斯、華體、國星、吾中、紅壹佰、宇中高虹、夜太陽、尚樂、高美、歐陸克、愛使、堯亮、名星。論壇聯合展示項目方亦包括：南網、中建四局、利亞德和7G智慧。

胡忠順先生表示：「本屆展會主題『光+未來』，不再只停留在想像層面，把這個概念帶進現實的是每一個參展企業堅持不懈的研發與拓展，廣州國際照明展覽會定將不負眾望、尋覓契機、深挖資源，開啟屬於每一個照明人的光明未來。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於2024年3月3日至8日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽www.light.cn.messefrankfurt.com或電郵至light@china.messefrankfurt.com。

廣州國際照明展覽會
廣州，2023年6月9日至12日

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、

會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字