

新聞稿

2023 年 6 月 5 日

2023 年廣州國際照明展覽會落下帷幕 參展商及觀眾數目均較上屆取得明顯增幅

崔暉小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE23_FR_TC

第 28 屆廣州國際照明展覽會 (GILE) 於週一 (2023 年 6 月 12 日) 在廣州中國進出口商品交易會展館圓滿閉幕。本屆展會與廣州國際建築電氣技術展覽會 (GEBT) 同期舉行, 展示場地橫跨 22 個展館, 共吸引 3,318 家參展商及 207,681 名專業觀眾, 較上屆展會分別增加 157% 及 62%。

2023 年 GILE 及 GEBT 主要數據:

- 207,681 名專業觀眾, 來自 140 個國家及地區
- 3,318 家參展商, 來自 18 個國家及地區
- 220,000 平方米展會面積 (覆蓋 A、B 及 D 區共 22 個展館)

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生感謝各方行業人士對展會的大力支持。他表示: 「隨著照明產品及解決方案超越傳統的應用, 並與不同領域跨界合作, GILE 將繼續匯聚一眾『照明人』, 共同探索照明技術的光麗前景。參展商與觀眾對本屆展會的質量予以高度評價, 我衷心感謝業界對 GILE 的支持和愛戴, 使展會再次獲得巨大成功。」

「光+未來」連繫照明品牌與不同行業

2023 年 GILE 全面擁抱“光+未來”主題, 聚焦照明行業與其他行業創造全新應用場景及商業機遇。亮點主題包括:

- 智慧宜居城市
- 低碳智能建築
- 智能家居
- 頤安康養
- 生物光照
- 體育盛事
- 智慧及健康校園
- 時代新商業空間
- 文旅及夜經濟

3,318 名參展商齊聚一堂, 展示照明創新科技

本屆展會的展示規模是近年最大的一屆, 入場觀眾數目較去年大增 62%, 並獲參與各方的高度肯定。

參展商反饋

「GILE 絕對是與歐洲、亞洲和美洲地區企業建立商業聯繫的優選場所, 我很高興能夠再次參與其中。我們本次的參展效果很好, 展位的人流絡繹不絕, 當中不只有來自中國的觀眾, 也有相當多海外買家。未來, 智能照明將更加融入智能建築基礎設施之中, 展會與 GEBT 同期舉辦, 可以產生強大的協同作用。」

萬可電子有限公司, 工業設備連接技術部門, 副總裁, Thomas Mohring

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

先生（德國）

「我們已經連續參加了十幾屆，今年在兩個展館都設立展台。展會在照明行業的影響力很大，我們對現場源源不絕的人流感到驚喜。我們公司的外貿佔比達到業務八成以上，所以 GILE 對我們來說是一個非常重要的行業盛會，我們已預約了過百名海外客戶來參觀我們展台。」

深圳萊福德科技股份有限公司，品牌管理部負責人，馮丹女士

「今年參與 GILE 的最大感受就是海外客戶明顯增多。我很高興接待了許多來自歐洲以及來自北美，特別是意大利的客戶。國內方面，也有很多來自廣東省外的觀眾來到我們展位洽談，比如山東及山西省、以及成都和重慶市。GILE 在照明行業的影響力很大，是業內一年一度不可錯過的盛會。」

深圳市崧盛電子股份有限公司，產品線總監，王勇先生

「GILE 堪稱全國乃至全球最大的照明展會之一，為我們提供了一個高效商質平台展示新產品，面向市場介紹公司過去一年內的產品研發進展。不少老客戶都親臨我們展位一起暢聊產品的開發，以及行業的未來發展方向。在此，我們也接觸了對工業及戶外照明感興趣，來自歐洲、東南亞及美國的潛在客戶。」

深圳市聯域光電股份有限公司，董事長，徐建勇先生

買家反饋

「我的公司專門從事機場的室外及室內照明方案，本次參觀 GILE 是希望去尋找新的供貨商，以及了解市場前沿產品。這是我第一次參觀展會，現場人山人海，氣氛相當熱鬧，可以媲美法蘭克福的母展。經過一天的參觀，我結識了許多新的潛在合作夥伴，我明年肯定再來參觀。」

Dubai Star Crystal LLC，業務發展經理，Abdullah Omar 先生（阿拉伯聯合酋長國）

「我已連續十年參觀 GILE，因為這是了解整個照明行業最新動態的優選平台。今年，我主要想尋找有關照明設計、LED 驅動器及控制系統的解決方案。我目前已找到幾家心儀的廠家，在展會後會進行深入洽談。」

LENA Lighting，採購經理，Janusz Dyszak 先生（波蘭）

GILE 同期論壇活動探討照明技術的未來

本屆展會再次舉辦一系列論壇及研討會，邀請了來自領先照明企業及知名學術機構的講者分享真知灼見。活動在多個展館舉行，主題廣泛涵行業的熱門話題，吸引了大批觀眾現場及線上參與。

論壇講者反饋

「Virtual Lighting Design Community (VLDC) 很榮幸與廣州光亞法蘭克福展覽攜手籌劃「設計靈感—東方與西方 East Meet West」論壇。活動匯聚來自海外及本地的照明專家，深入討論健康照明的話題。主辦團隊的專業支持及高效執行，幫助活動取得巨大成功。我們期待在 2024 年舉辦更好的活動！」

Virtual Lighting Design Community (VLDC)，聯合創始人，Martin Klaasen 先生

「我非常高興與廣州光亞法蘭克福展覽共同舉辦關於光電產業及農業的論壇，我們通過 GILE 這個優秀的照明行業平台，邀請到兩位重量級的院士以及一些本地及海外的知名講者。本場論壇座無虛席，許多與會者都站著參與，在線訪問量更突破了 12 萬人次。這次活動相當成功，我對智慧

廣州國際照明展覽會
廣州，2023 年 6 月 9 至 12 日

農業的未來充滿信心。」

中國農業大學/國家中藥材產業技術體系崗位科學家，教授，賀冬仙女士

論壇反饋

「GILE 是照明行業人士每年都很期待的盛會，我尤其對於展會期間舉辦的同期活動非常感興趣。我剛剛出席了有關生物光學技術論壇，讓我對於智慧農業和生物光學有了更全面及深入的認識。其中，陳小燕女士詳述了 LED 封裝技術如何有效促進生物光照發展，對我們有很重要的實際參考和應用價值。」

國電投智源創新投資有限公司，投資總監，劉雪佳先生

下屆廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會將於 2024 年 6 月 9 至 12 日同期舉行。兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2024 年 3 月 3 至 8 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字