

新聞稿

2022年7月7日

智能健康照明東風襲來，廣州國際照明展覽會與上海浦東智能照明聯合會再度聯手，助力業者御風而行

崔擘小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui
@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR6_TC

廣州國際照明展覽會（GILE）砥礪前行二十六載，第 27 屆展會將以“新時代，新擔當”為主題，於 2022 年 8 月 3 至 6 日回歸中國進出口商品交易會展館。在新照明時代下，智能健康照明東風襲來，照明行業也正式邁入智能照明時代的元年，推動智慧城市的智能照明和全屋智能的互聯照明。與此同時，健康照明亦已成為大勢，以人為本的人因照明應用也被越來越廣泛的使用。新時代下的發展機遇賦予照明行業新擔當：業內人士將用光為人們帶來更美好的生活。本屆展會將再度攜手上海浦東智能聯合會（SILA），強強聯手打造“智能健康跨界示範館” 2.0 版本，推動行業發展。

面對照明行業的新時代，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生認為，在“互聯網+”及健康照明雙重浪潮推動下，中國照明產業將會迎來更多機遇。從市場層面來看，行業已經進入相對比較成熟的階段，並逐步邁進存量博弈階段，行業朝著質量化及智能化的方向發展。在智能技術與光品質科研高速發展下，人因照明與智能技術融合為照明行業帶來廣闊的發展空間。從需求層面來看，數字化及體驗消費等一系列新興市場為行業帶來更多紅利空間。他表示：“本屆展會將重點聚焦智能及健康兩大趨勢。感謝上海浦東智能照明聯合會的大力支持，繼續與 GILE 共同打造‘智能健康跨界示範館 2.0’。新升級的示範館規模翻倍擴充至 20,000 平方米，向行業和消費者深度展示‘智能+健康+生態+場景’一體的照明新體驗。”

對於智能照明在未來 10 年的發展，上海浦東智能照明聯合會秘書長代照亮先生認為，隨著國家政策紅利的不斷提升，照明全行業投入比例將持續增大，商用、工業及戶外等應用將呈幾何倍增長。隨著互聯網年輕消費者購買意願增強，預計 2022 年智能照明將佔比國內市場總值約 8% 至 10%。相比勢頭強勁的外貿市場，國內市場份額也將逐步擴大，內需拉動作用會逐步增強。健康照明與智能照明的發展相輔相成，亦是照明行業目前及未來 10 年的新目標。

代秘書長示：“全屋智能時代為智能照明市場帶來爆發性增長，智能家居產品與系統創新、生態與零售平台的構建、供應鏈佈局、海內外市場及線下渠道的構建與拓展也都成為這些企業追逐全屋智能趨勢的重要舉措。大規模開闢線下體驗店也成為全屋智能趨勢增長的主要表現。以照明為中心配合自己生態的擴張形式，將智能照明的優勢和未來，以最直觀的形式面向市場。而標誌性的 2022 廣州國際照明展覽會所打造的‘智能健康跨界示範館’，無疑是在全屋智能時代更具有代表性的大型智能體驗中心。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

一站式智能技術及應用方案採購平台,助力產業向智能化趨勢轉型

智能健康跨界示範館 2.0 將展示智能照明新供應鏈,除了吸引供應鏈內上、中游跨界合作,更為下游應用端、系統集成商及貿易商提供一站式採購需求。館內多元智能照明場景展示,更助力產業開拓更多新應用端及設計端渠道。截至 2022 年 7 月 6 日,參與品牌及展示內容包括:

- **智能照明解決方案、物聯網照明系統、商業照明應用方案:** 三雄極光、歐曼、佛山照明、華榮照明、Alpha、蘭譜芯、科瑞普、萬聚、非凡士、寶能達、明陽光電、源智康物聯網、致創能源、臻創、格蘭斯貝、孚羅思、金旭、萊迪弗徹、新光源、雲聚、廣東基地、中電、恆裕、榮文庫柏、正豐、拓邦、北光照明、炬星、美耐宜、洲和、迪亞士、慧昊、家的、喜洋陽、鑫盛凱、思勤照明、意科萊、民爆光電、天都、巨達萊、歐為、嘉勝及鎂森光電。
- **智能家居整體解決方、影音智能系統:** 博聯、領普及英爵。
- **智能照明控制系統、電源:** 雷特、柏科、泰吉、晶豐明源、艾迪明、驅馳、天寶、美芯晟、晟瑞、必易微、維基、名瑟、景晴光電、蘭兆及 DALI 產業鏈展示(昕諾飛、歐司朗、英飛特、萊福德、歐華、柏科、雷特、晟瑞)、皓祥及川電智能。
- **雷達、傳感器:** 朗駿、覓感、元盛、隔空、邁睿、易探
- **物聯網整體解決方案、通訊技術/協議、物聯網芯片、物聯網核心連接件、智能硬件、智能網關、半導體及集成電路、智能用電解決方案:** 英索納、塗鴉智能、台達電子、中易騰達、酷宅、和瑪、易而達、智光年、福佑斯、樂鑫、鼎鼎安全、慶科、群核、值得看、螢石、廣雲、順舟智能、眾能及道生物聯。
- **PLC 產業鏈:** 高事達、佳普科技、物奇科技、微自然、思麟、歐智通及力合微。
- **光學科技:** 朗明納斯、同一方、中昊及達爾科。
- **標準化、檢測認證機構:** ZHAGA、DEKRA 及 UL。

同期活動:打破智能技術的痛點,引領跨界合作

在智能健康跨界示範館加入同期活動智能跨界生態交流大會,其中包括八大活動主題,涵蓋行業標準發報、前沿技術交流及智能照明設計,助推產業邁向智能化、健康化的轉型升級之路。

智能照明產業跨界生態開幕大會 — 8 月 3 日 (11:00 - 16:20)

智能照明產業經過七年多的跨界融合發展,智能與健康成為照明行業發展的主力動力。無論互聯互通的全屋智能照明亦或系統集成發展的商用工業照明,生態合作、產業落地將會讓更多照明人追求光本質的最大動力,本論壇上海浦東智能照明聯合會組織平台生態鏈及參與企業共同探討交流及展會展示形式,為行業發展帶來跨界生態融合的新機會。在開幕大會將會發布兩項重點行業標準—《教室照明智能化規範》及《面板的本地語音控制規範》標準。

廣州國際照明展覽會
廣州, 2022 年 8 月 3 至 6 日

PLC 智能照明產業跨界論壇 — 8 月 3 日 (13:00 - 16:45)

論壇內容包括《電力線載波通信 (PLC) 全屋互聯規範》升級發布,基於

PLC 技術的互聯互通及更多物模型的呈現，PLC 在全屋及商用照明的應用將會迎來更多的案例，本論壇從芯片、模組、方案、系統及產品的案例落地展開描述 PLC 的未來發展，為行業帶來新技術、新標準、新發展。

DALI：物聯網（IoT）時代智能照明創新案例分享論壇 —

8 月 4 日（10:30 - 13:00）

DALI 自發布後，就在市場上快速發展成為一種智能照明的流行趨勢，隨後發布的升級版本 DALI-2，憑藉其互聯互通、佈線簡單、兼容性強、精細控制，支持 IoT 數據，成本效益高的特點，廣泛應用到公共建築（機場，地鐵，廣場，道路）照明，商業照明、教育照明、體育照明等多個領域，並且能實現和其他系統（KNX / BACnet, DMX 等）互聯互通，滿足用戶的多層次要求。本次創新論壇將邀請著名照明設計師，DALI 系統提供商一起詳細分享 DALI 智能照明創新應用案例，項目實施經驗，並一起探討業主痛點和需求以及解決之道。

智能照明設計師跨界論壇 — 8 月 4 日（13:00 - 16:15）

隨著物聯網、人工智能技術快速發展、國家系列政策出台、相應標準的製定，新場景、新系統的全新打造，智能照明快速落地，照明設計師、室內設計師、建築設計師、強弱電設計師在項目的設計、實施及落地推廣應用方面扮演重要角色，智能及設計是目前項目落地最重要的因素。在此背景下，論壇將探討智能配合設計的發展方向。

光健康及智能照明新供應鏈跨界論壇 — 8 月 5 日（10:00 - 12:20）

隨著照明產業跨界融合發展，基於“智能及健康”新的供應鏈體系已形成規模，軟件、驅動、傳感、網關、平台、模組化等成為智能照明產業重要組成部分。在此背景下，光健康及智能照明新供應鏈跨界論壇相聚廣州，共同服務智能照明產業發展。

傳感智能照明應用空間論壇 — 8 月 5 日（12:20 - 16:30）

隨著傳感技術的發展，在智能照明的應用越來越廣泛，“無傳感無智能”，同時伴隨著 SILA 團體標準《微波雷達傳感技術室內照明應用規範》的正式編寫，相信照明行業在傳感大規模的應用之下，將會迎來新的發展。

創新企業智能發展論壇 — 8 月 5 日（12:20 - 16:55）

在智能照明發展歷程中，伴隨與平台及行業一起成長的也有一批智能照明創新企業，他們在智能照明發展中發揮著重要的作用，產品理念創新、新場景、新設計、新方案等創新，本次論壇將讓參與各方共同探討智能照明的創新發展企業及他們發揮的重要作用。

無主燈智能化發展論壇 — 8 月 5 日（10:30 - 16:00）

光環境設計是創造建空間設計的關鍵因素。無主燈與簡約設計是當下家居空間設計大趨勢，家具設計與現在燈飾設計逐步融為一體。智能、健康元素將融入空間設計，互聯互動體驗及場景化設計成為主流。論壇將討論無主燈智能化發展大趨及無主燈技術與智能家居的發展融合。

智能健康跨界示範館部份展商及展品巡禮

專注照明事業六十四年，佛山電器照明股份有限公司（佛山照明）不斷挖掘光的健康潛能，將照明技術與智能控制技術有機融合，針對不同的空間和人群科學定制分時、分需、分區照明，致力於打造健康動態光環境。在智能照明領域，佛山照明通過攜手華為、阿里等大平台推出智能單品，並以創新性的智能係統解決方案為切入點，共建智能生態平台。此外，為順應智能照明發展趨勢，佛山照明以用戶需求為基礎，推出“佛照智家雲”

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

平台，並提出“1+3+N”智能發展戰略，成功打造涵蓋家居、辦公、教育等場景的解決方案，為消費者提供全方位的智慧生活體驗。

廣東三雄極光照明股份有限公司（三雄極光）在智慧酒店、智慧辦公、智慧商業、智慧城市等領域已推出智慧照明整體解決方案，可實現恆照度按需變光、多維度場景聯動控制、消防應急等智能化需求，引領智慧場景新潮流，為廣大用戶提供智慧健康光環境。同時，又與多樣的生態進行跨界融合，與國內外知名互聯網平台和眾多智能產品達成戰略合作，實現智能場景切換、家電聯動，提供全場景的智能系統解決方案，從照明到門鎖、從智能窗簾到智能安防，甚至是從中央新風到影音系統，通過場景設備的互通互聯來創造更舒適、更貼心的用戶體驗。2022年三雄極光還將計劃推出智能面板系列、智能家族系列電源、全光譜教室護眼燈具、新型可調式護眼黑板燈（身負十多項專利）、紫外線殺菌燈等產品。

深圳酷宅科技有限公司利用自身技術為傳統製造企業及品牌提供電工照明、安防傳感等一站式全品類智能硬件整體解決方案，兼容 Wi-Fi、ZigBee、藍牙、Thread、NB-IoT、Matter、Z-Wave 等多種無線通信協議，提供從硬件設計開發、嵌入式軟件開發、全球雲服務架設、跨平台控制（App / 小程序 / PC 等）以及主流 AI 平台接入的完整解決方案。本屆展會酷宅科技將展出提供支持包括 Matter、Zigbee、藍牙 mesh 等多種通信協議，覆蓋包括中控屏 / 安卓中控屏、超級網關、4G 空開等產品的智能升級解決方案，助力傳統硬件廠商完成低成本極速開發，優先踏上智能家居行業新賽道。深圳酷宅科技市場負責人陳劍偉先生表示：“作為一站式智能硬件整體解決方案的國家高新技術企業，酷宅科技勇於承擔新時代賦予的發展重擔，在物聯網行業深耕、開拓，鑄就了強大的 IoT 技術實力。”

2022年，中昊光電的重點依舊在挖掘 RGBCW 智能全彩 COB 的產品功能以及應用市場上，讓數字與健康相結合，推動智能照明與人因照明進一步向前發展。公司將推出 3535 智能雙色產品，進一步滿足無主燈市場對智能化的需求。圍繞智能照明的應用，中昊構建了完整的智能芯片平台，如雙色 COB、雙色 3535（帶 lens）、雙色線型多頭 COB 模組、全彩及雙色 COB 等產品平台，全方面滿足各品類及個性化智能照明的燈體/燈具的應用。這些光色的變化能夠針對不同的市場需求採取特殊的光色配方。在人因照明領域推出 RGB 全彩及雙色溫混廣、混色的 COB 產品，可以達到 1200K 至 20000K 寬色溫調節，配合照度及刺激因子的數字控制技術，是達到人因節律照明需求的重要產品。中昊光電在本屆 GILE 依然會在智能控制與光源芯片技術結合基礎上，針對“光健康”方面的應用做更深入科學的體驗展示。**董事長王孟源先生**表示：“相對於傳統照明而言，LED 照明已經是一個重新定義照明的概念，從過去的照明僅要求照亮的目標，到現在照明已經被細分到各種應用領域，這是對照明升級的詮釋。”

順舟智能自成立起就以“構建萬物互聯的智慧世界”為願景，深耕物聯網的技術和產品研發。目前中國正大力建設新基建，順應國家發展的趨勢和市場的實際需求，順舟智能將繼續在智慧城市照明、智慧園區、智慧教室、智慧家居及智慧工業等多個細分領域深耕。公司將攜新一代集中管理器“星盒”、新打磨出的燈控器和新的管理平台亮相今年 GILE。公司**市場經理李強先生**表示：“新時代是進步，新擔當是鞭策——‘市場契合度’是新時代下關鍵詞，好的產品一定要符合市場最迫切的需求。另一個是‘標準化’市場上的產品真的是非常豐富，需要通過國家標準制定，來不斷推動未來跨企業甚至是跨領域的產品組合和產品搭配，相信這將會是另一層面的創新。”

廣州國際照明展覽會
廣州，2022年8月3至6日

BroadLink 博聯智能今年重磅推出藍牙全屋智能解決方案，不僅面向製造商賦能，也為終端用戶提供操作便捷、品類豐富、可以隨心所欲 DIY 的全屋智能產品。目前，公司的藍牙解決方案已經服務 100 多個行業廠商，覆蓋照明、面板、電機、小家電等豐富品類。這些產品所標配的互聯互通，為用戶的全屋智能自選超市奠定了基礎。博聯在 GILE 2022 將重點展示 **FastCon 藍牙全屋智能解決方案**。FastCon 藍牙協議基於 BLE Beacon 協議基礎上擴展定義，適配更多藍牙版本，擁有更具競爭力的價格和樓宇級 Mesh 組網全覆蓋效果，實現真正無感的配網交互體驗，為輕量化的智能生活帶來更多可能。藍牙全屋智能即是為終端用戶提供的產品服務，同時也為照明廠商帶來業務多元化的可能。除了賦能照明廠商實現照明產品智能化，博聯也為照明廠商開放全屋智能豐富品類的產品對接和導入，讓照明廠商的經營從傳統燈具秒變到全屋智能。博聯智能**首席執行官劉宗孺先生**表示：“把用戶體驗放第一，做到真正便利的互聯互通，智能產業才會迎來大爆發。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是“**Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會**”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日