

新闻稿

2022年7月7日

智能健康照明东风袭来，广州国际照明展览会 与上海浦东智能照明联合会再度联手，助力业 者御风而行

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui
@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR6_SC

广州国际照明展览会（GILE）砥砺前行二十六载，第27届展会将以“新时代，新担当”为主题，于2022年8月3至6日回归中国进出口商品交易会展馆。在新照明时代下，智能健康照明东风袭来，照明行业也正式迈入智能照明时代的元年，推动智慧城市的智能照明和全屋智能的互联照明。与此同时，健康照明亦已成为大势，以人为本的人因照明应用也被越来越广泛的使用。新时代下的发展机遇赋予照明行业新担当：业内人士将用光为人们带来更美好的生活。本届展会将再度携手上海浦东智能联合会（SILA），强强联手打造“智能健康跨界示范馆”2.0版本，推动行业发展。

面对照明行业的新时代，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生认为，在“互联网+”及健康照明双重浪潮推动下，中国照明产业将会迎来更多机遇。从市场层面来看，行业已经进入相对比较成熟的阶段，并逐步迈进存量博弈阶段，行业朝着质量化及智能化的方向发展。在智能技术与光品质科研高速发展下，人因照明与智能技术融合为照明行业带来广阔的发展空间。从需求层面来看，数字化及体验消费等一系列新兴市场为行业带来更多红利空间。他表示：“本届展会将重点聚焦智能及健康两大趋势。感谢上海浦东智能照明联合会的大力支持，继续与GILE共同打造‘智能健康跨界示范馆2.0’。新升级的示范馆规模翻倍扩充至20,000平方米，向行业和消费者深度展示‘智能+健康+生态+场景’一体的照明新体验。”

对于智能照明在未来10年的发展，上海浦东智能照明联合会秘书长代照亮先生认为，随着国家政策红利的不断提升，照明全行业投入比例将持续增大，商用、工业及户外等应用将呈几何倍增长。随着互联网年轻消费者购买意愿增强，预计2022年智能照明将占比国内市场总值约8%至10%。相比势头强劲的外贸市场，国内市场份额也将逐步扩大，内需拉动作用会逐步增强。健康照明与智能照明的发展相辅相成，亦是照明行业目前及未来10年的新目标。

代秘书长示：“全屋智能时代为智能照明市场带来爆发性增长，智能家居产品与系统创新、生态与零售平台的构建、供应链布局、海内外市场及线下渠道的构建与拓展也都成为这些企业追逐全屋智能趋势的重要举措。大规模开辟线下体验店也成为全屋智能趋势增长的主要表现。以照明为中心配合自己生态的扩张形式，将智能照明的优势和未来，以最直观的形式面向市场。而标志性的2022广州国际照明展览会所打造的‘智能健康跨界示范馆’，无疑是在全屋智能时代更具有代表性的大型智能体验中心。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼

一站式智能技术及应用方案采购平台,助力产业向智能化趋势转型

智能健康跨界示范馆 2.0 将展示智能照明新供应链,除了吸引供应链内上、中游跨界合作,更为下游应用端、系统集成商及贸易商提供一站式采购需求。馆内多元智能照明场景展示,更助力产业开拓更多新应用端及设计端渠道。截至 2022 年 7 月 6 日,参与品牌及展示内容包括:

- **智能照明解决方案、物联网照明系统、商业照明应用方案:** 三雄极光、欧曼、佛山照明、华荣照明、Alpha、兰谱芯、科瑞普、万聚、非凡士、宝能达、明阳光电、源智康物联网、致创能源、臻创、格兰斯贝、孚罗思、金旭、莱迪弗彻、新光源、云聚、广东基地、中电、恒裕、荣文库柏、正丰、拓邦、北光照明、炬星、美耐宜、洲和、迪亚士、慧昊、家的、喜洋阳、鑫盛凯、思勤照明、意科莱、民爆光电、天都、巨达莱、欧为、嘉胜及镁森光电。
- **智能家居整体解决方、影音智能系统:** 博联、领普及英爵。
- **智能照明控制系统、电源:** 雷特、柏科、泰吉、晶丰明源、艾迪明、驱驰、天宝、美芯晟、晟瑞、必易微、维基、名瑟、景晴光电、兰兆及 DALI 产业链展示(昕诺飞、欧司朗、英飞特、莱福德、欧华、柏科、雷特、晟瑞)、皓祥及川电智能。
- **雷达、传感器:** 朗骏、觅感、元盛、隔空、迈睿、易探
- **物联网整体解决方案、通讯技术/协议、物联网芯片、物联网核心连接件、智能硬件、智能网关、半导体及集成电路、智能用电解决方案:** 英索纳、涂鸦智能、台达电子、中易腾达、酷宅、和玛、易而达、智光年、福佑斯、乐鑫、鼎鼎安全、庆科、群核、值得看、萤石、广云、顺舟智能、众能及道生物联。
- **PLC 产业链:** 高事达、佳普科技、物奇科技、微自然、思麟、欧智通及力合微。
- **光学科技:** 朗明纳斯、同一方、中昊及达尔科。
- **标准化、检测认证机构:** ZHAGA、DEKRA 及 UL。

同期活动:打破智能技术的痛点,引领跨界合作

在智能健康跨界示范馆加入同期活动智能跨界生态交流大会,其中包括八大活动主题,涵盖行业标准发报、前沿技术交流及智能照明设计,助推产业迈向智能化、健康化的转型升级之路。

智能照明产业跨界生态开幕大会 — 8 月 3 日 (11:00 – 16:20)

智能照明产业经过七年多的跨界融合发展,智能与健康成为照明行业发展的主力动力。无论互联互通的全屋智能照明亦或系统集成发展的商用工业照明,生态合作、产业落地将会让更多照明人追求光本质的最大动力,本论坛上海浦东智能照明联合会组织平台生态链及参与企业共同探讨交流及展会展示形式,为行业发展带来跨界生态融合的新机会。在开幕大会将会发布两项重点行业标准—《教室照明智能化规范》及《面板的本地语音控制规范》标准。

广州国际照明展览会
广州, 2022 年 8 月 3 至 6 日

PLC 智能照明产业跨界论坛 — 8 月 3 日 (13:00 – 16:45)

论坛内容包括《电力线载波通信 (PLC) 全屋互联规范》升级发布, 基于 PLC 技术的互联互通及更多物模型的呈现, PLC 在全屋及商用照明的应用将会迎来更多的案例, 本论坛从芯片、模组、方案、系统及产品的案例落地展开描述 PLC 的未来发展, 为行业带来新技术、新标准、新发展。

DALI: 物联网 (IoT) 时代智能照明创新案例分享论坛 — 8 月 4 日 (10:30 – 13:00)

DALI 自发布后, 就在市场上快速发展成为一种智能照明的流行趋势, 随后发布的升级版本 DALI-2, 凭借其互联互通、布线简单、兼容性强、精细控制, 支持 IoT 数据, 成本效益高的特点, 广泛应用到公共建筑 (机场, 地铁, 广场, 道路) 照明, 商业照明、教育照明、体育照明等多个领域, 并且能实现和其他系统 (KNX / BACnet, DMX 等) 互联互通, 满足用户的多层次要求。本次创新论坛将邀请著名照明设计师, DALI 系统提供商一起详细分享 DALI 智能照明创新应用案例, 项目实施经验, 并一起探讨业主痛点和需求以及解决之道。

智能照明设计师跨界论坛 — 8 月 4 日 (13:00 – 16:15)

随着物联网、人工智能技术快速发展、国家系列政策出台、相应标准的制定, 新场景、新系统的全新打造, 智能照明快速落地, 照明设计师、室内设计师、建筑设计师、强弱电设计师在项目的设计、实施及落地推广应用方面扮演重要角色, 智能及设计是目前项目落地最重要的因素。在此背景下, 论坛将探讨智能配合设计的发展方向。

光健康及智能照明新供应链跨界论坛 — 8 月 5 日 (10:00 – 12:20)

随着照明产业跨界融合发展, 基于“智能及健康”新的供应链体系已形成规模, 软件、驱动、传感、网关、平台、模组化等成为智能照明产业重要组成部分。在此背景下, 光健康及智能照明新供应链跨界论坛相聚广州, 共同服务智能照明产业发展。

传感智能照明应用空间论坛 — 8 月 5 日 (12:20 – 16:30)

随着传感技术的发展, 在智能照明的应用越来越广泛, “无传感无智能”, 同时伴随着 SILA 团体标准《微波雷达传感技术室内照明应用规范》的正式编写, 相信照明行业在传感大规模的应用之下, 将会迎来新的发展。

创新企业智能发展论坛 — 8 月 5 日 (12:20 – 16:55)

在智能照明发展历程中, 伴随与平台及行业一起成长的也有一批智能照明创新企业, 他们在智能照明发展中发挥着重要的作用, 产品理念创新、新场景、新设计、新方案等创新, 本次论坛将让参与各方共同探讨智能照明的创新发展企业及他们发挥的重要作用。

无主灯智能化发展论坛 — 8 月 5 日 (10:30 – 16:00)

光环境设计是创造空间设计的关键因素。无主灯与简约设计是当下家居空间设计大趋势, 家具设计与现在灯饰设计逐步融为一体。智能、健康元素将融入空间设计, 互联互动体验及场景化设计成为主流。论坛将讨论无主灯智能化发展大趋及无主灯技术与智能家居的发展融合。

智能健康跨界示范馆部份展商及展品巡礼

专注照明事业六十四年, 佛山电器照明股份有限公司 (佛山照明) 不断挖掘光的健康潜能, 将照明技术与智能控制技术有机融合, 针对不同的空间和人群科学定制分时、分需、分区照明, 致力于打造健康动态光环境。在智能照明领域, 佛山照明通过携手华为、阿里等大平台推出智能单品, 并

广州国际照明展览会
广州, 2022 年 8 月 3 至 6 日

以创新性的智能系统解决方案为切入点，共建智能生态平台。此外，为顺应智能照明发展趋势，佛山照明以用户需求为基础，推出“佛照智家云”平台，并提出“1+3+N”智能发展战略，成功打造涵盖家居、办公、教育等场景的解决方案，为消费者提供全方位的智慧生活体验。

广东三雄极光照明股份有限公司（三雄极光）在智慧酒店、智慧办公、智慧商业、智慧城市等领域已推出智慧照明整体解决方案，可实现恒照度按需变光、多维度场景联动控制、消防应急等智能化需求，引领智慧场景新潮流，为广大用户提供智慧健康光环境。同时，又与多样的生态进行跨界融合，与国内外知名互联网平台和众多智能产品达成战略合作，实现智能场景切换、家电联动，提供全场景的智能系统解决方案，从照明到门锁、从智能窗帘到智能安防，甚至是从中央新风到影音系统，通过场景设备的互通互联来创造更舒适、更贴心的用户体验。2022年三雄极光还将计划推出智能面板系列、智能家族系列电源、全光谱教室护眼灯具、新型可调式护眼黑板灯（身负十多项专利）、紫外线杀菌灯等产品。

深圳酷宅科技有限公司利用自身技术为传统制造企业及品牌提供电工照明、安防传感等一站式全品类智能硬件整体解决方案，兼容 Wi-Fi、ZigBee、蓝牙、Thread、NB-IoT、Matter、Z-Wave 等多种无线通信协议，提供从硬件设计开发、嵌入式软件开发、全球云服务架设、跨平台控制（App / 小程序 / PC 等）以及主流 AI 平台接入的完整解决方案。本届展会酷宅科技将展出提供支持包括 Matter、Zigbee、蓝牙 mesh 等多种通信协议，覆盖包括中控屏 / 安卓中控屏、超级网关、4G 空开等产品的智能升级解决方案，助力传统硬件厂商完成低成本极速开发，优先踏上智能家居行业新赛道。深圳酷宅科技**市场负责人陈剑伟先生表示**：“作为一站式智能硬件整体解决方案的国家高新技术企业，酷宅科技勇于承担新时代赋予的发展重担，在物联网行业深耕、开拓，铸就了强大的 IoT 技术实力。”

2022 年，**中昊光电**的重点依旧在挖掘 RGBCW 智能全彩 COB 的产品功能以及应用市场上，让数字与健康相结合，推动智能照明与人因照明进一步向前发展。公司将推出 3535 智能双色产品，进一步满足无主灯市场对智能化的需求。围绕智能照明的应用，中昊构建了完整的智能芯片平台，如双色 COB、双色 3535（带 lens）、双色线型多头 COB 模组、全彩及双色 COB 等产品平台，全方面满足各品类及个性化智能照明的灯体/灯具的应用。这些光色的变化能够针对不同的市场需求采取特殊的光色配方。在人因照明领域推出 RGB 全彩及双色温混光、混色的 COB 产品，可以达到 1200K 至 20000K 宽色温调节，配合照度及刺激因子的数字控制技术，是达到人因节律照明需求的重要产品。中昊光电在本届 GILE 依然会在智能控制与光源芯片技术结合基础上，针对“光健康”方面的应用做更深入科学的体验展示。**董事长王孟源先生表示**：“相对于传统照明而言，LED 照明已经是一个重新定义照明的概念，从过去的照明仅要求照亮的目标，到现在照明已经被细分到各种应用领域，这是对照明升级的诠释。”

顺舟智能自成立起就以“构建万物互联的智慧世界”为愿景，深耕物联网的技术和产品研发。目前中国正大力建设新基建，顺应国家发展的趋势和市场的实际需求，顺舟智能将继续在智慧城市照明、智慧园区、智慧教室、智慧家居及智慧工业等多个细分领域深耕。公司将携新一代集中管理器“星盒”、新打磨出的灯控器和新的管理平台亮相今年 GILE。公司**市场经理李强先生表示**：“新时代是进步，新担当是鞭策——‘市场契合度’是新时代下关键词，好的产品一定要符合市场最迫切的需求。另一个是‘标准化’市场上的产品真的是非常丰富，需要通过国家标准制定，来

广州国际照明展览会
广州，2022年8月3至6日

不断推动未来跨企业甚至是跨领域的产品组合和产品搭配，相信这将会是另一层面的创新。”

BroadLink 博联智能今年重磅推出蓝牙全屋智能解决方案，不仅面向制造商赋能，也为终端用户提供操作便捷、品类丰富、可以随心所欲 DIY 的全屋智能产品。目前，公司的蓝牙解决方案已经服务 100 多个行业厂商，覆盖照明、面板、电机、小家电等丰富品类。这些产品所标配的互联互通，为用户的全屋智能自选超市奠定了基础。博联在 GILE 2022 将重点展示 FastCon 蓝牙全屋智能解决方案。FastCon 蓝牙协议基于 BLE Beacon 协议基础上扩展定义，适配更多蓝牙版本，拥有更具竞争力的价格和楼宇级 Mesh 组网全覆盖效果，实现真正无感的配网交互体验，为轻量化的智能生活带来更多可能。蓝牙全屋智能即是为终端用户提供的产品服务，同时也为照明厂商带来业务多元化的可能。除了赋能照明厂商实现照明产品智能化，博联也为照明厂商开放全屋智能丰富品类的产品对接和导入，让照明厂商的经营从传统灯具秒变到全屋智能。博联智能**首席执行官刘宗孺先生**表示：“把用户体验放第一，做到真正便利的互联互通，智能产业才会迎来大爆发。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日