

新聞稿

2022 年 6 月 9 日

第 27 屆廣州國際照明展覽會於 2022 年 8 月 3 至 6 日舉行，吹響行業升級轉型號角

崔曄小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR5_TC

流光如箭，廣州國際照明展覽會（GILE）已陪伴行業走過近 27 載，2022 年展會將由原定的 6 月展期順延至 8 月 3 至 6 日在廣州中國進出口商品交易會展館舉行。作為全球照明行業的溝通橋樑，GILE 致力為行業提供信息共享、交流洽商的商貿平台。本屆展會將聚合行業力量，引入照明尖端科技，搭建展示多元化應用場景，組織緊貼市場大趨的同期活動及精準商貿配對服務，助力業者探索最新趨勢及達成商業目標。

對於 2022 展會新展期，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“在過去的 26 年裡，GILE 堅定地與行業風雨兼程，與行業同仁並肩前行，我們感謝廣大參展企業、行業協會、媒體以及其他行業友人對展會的大力支持與高度信任。我們經過與各業界商討和審慎考慮後，決定將新展期定於 8 月 3 至 6 日。GILE 將秉承初心、攜手業內同仁立足更廣闊的舞台，踏上新時代征程。”

新時代的大幕拉開，照明行業踏上品質提升、沉浸式體驗、智能健康融合及跨生態發展的全新征程。GILE 也一直努力革新展會以配合迅速發展的照明行業，2022 展會將以九大主題進行規劃：

- 智能生態 — 智能健康跨界示範館
- 調光控制及封裝技術 — 電源 LED 驅動及封裝品牌館
- 原創光藝術設計 — 第二屆光藝術展
- 文旅夜遊 — 文旅夜遊生態交示範館
- 雙碳 — 綠色低碳科技生態交流大會
- 光品質、健康 — 光照生活館
- 畜牧、植物、養殖照明 — 生物光照示範區
- 智慧城市、基礎建設 — 智慧城市、基礎建設館
- 家居及商用應用 — 家居及商用空間館

精彩同期活動：生態圈交流共論行業大勢，共拓發展商機

本屆展會同期活動將以產業及跨行業生態交流方法，集中討論行業大勢。今年特別量身打造的“Power Match”商貿配對服務，助力全球行業同仁進一步打破地域界限，促進行業間的緊密聯結，助力參與各方拓展商機。

GILE 將以「展+會」互動為軸心，各場同期活動的舉辦使展會成為信息傳遞、技術交流、推動設計創意、商貿洽談兼具的服務平台。同時，GILE 也結合線上渠道與線下展會，通過線上內容增加觀眾黏性，線下活動刷新觀眾體驗的策略來實現線上線下雙輪驅動，聯通全球業內人士，幫助買家和參展商之間實現多渠道的深度交流。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

五大力量，盡現行業生命力

GILE 作為照明行業展會，每屆展會均組織多場具規模的同期活動，集結傳統照明產業、互聯照明技術及新供應鏈、跨行業應用端、貿易採購商等共同交流洽商。照明行業正面對新的周期、新的形勢、新的格局；照明企業正處於尋求突破的時期，積極強化自家的實力，謀求轉型升級，破舊立新。2022 年展會及同期活動，將以“行業力量”為主軸，展現照明行業在新時代下的生命力。其中，同期活動將聯合多家行業協會和機構，規劃五大活動主題，當中包括：

品牌力量：產業 - 品質

品牌是一個企業綜合實力的體現，也是企業價值的重要載體。照明企業不斷致力提升品牌價值，從“產品品牌”到“行業品牌”再到“大眾品牌”。品牌的創造力帶來創新體驗；韌性帶來極致產品；理念帶來行業變革。這是一種創變的力量，品牌擅用經驗，應對新時代。品牌的默默耕耘、不斷研發及推進新突破，創造出照明無限可能，改善了人們的生活體驗。

在品牌力量活動主題下將規劃活動包括：

- 新時代 新擔當 — 2022 廣州國際照明展覽會開幕大會
- 阿拉丁神燈獎頒獎盛典

跨界力量：互聯 - 互通

跨界合作、生態圈經營模式已經成為照明產業升級的新引擎。全屋智能、萬物互聯為行業構建由外延、芯片、封裝、燈具、智能調控系統、傳感系統以及軟件等組成的新產業供應鏈。場景及體驗的設計引來空間、燈光、軟裝的融合設計。照明企業必須具備跨界融合的思維，通過不同領域的相互合作，延伸產業新商機。

跨界力量活動主題將規劃以下活動：

- 智能健康跨界生態交流大會
《智能照明產業生態大會》《PLC 智能照明生態論壇》
《IoT 時代的 DALI 創新應用論壇》《全屋智能及創新發展論壇》
《智能新供應鏈跨界論壇》《智能照明設計師跨界論壇》
- 綠色低碳科技生態交流大會
- 文旅夜遊生態交流大會

科研力量：創新 - 研究

照明人以創新驅動，科技賦能，推動企業行穩致遠發展。照明產業經歷了一輪接一輪的科技革新，為行業注入新的元素，包括不同的燈光控制模式，人因照明、按需照明及超越照明光科技的應用。

科研力量活動主題下將規劃的活動包括：

- 第二屆中國生物光照技術論壇
- 2022 阿拉丁照明論壇
《人因智能照明》《教育照明》
《雙碳與道路》《雙碳與建築》
- 《光品質·光健康·光環境》— 第九屆中國 LED 首創大會活動

設計力量：無限 - 無邊

當下，社會已進入高質量經濟發展時代，原創力及創新思維推動設計行業發展。在無邊思維，無須設限的框架下，中國燈飾產業設計也進入新業態。另外商業落地及跨界融合成為實踐設計的核心動力。當下光環境設計大趨勢將著重聚焦健康及宜居設計。

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

設計力量主題將包括以下亮點活動：

- 智哪兒《“智裝”時代，探索空間設計新思路》
- ITH 康養家《首屆節律光健康 — 智能適老化照明高峰論壇》
- 國際 WELL 建築研究院™ (International WELL Building Institute™, 簡稱 IWBI™) — 解碼健康人居光環境
- 設計專場: Luce e design — 光影重塑空間，鏈接藝術與現實
- 設計專場: 燈光幫 — 智未來 · 慧健康照明論壇
- 設計聲 — 思碰大會
- 2022 亞洲照明藝術論壇

渠道力量：轉型 - 整合

在市場一線面對消費者直接提供服務的渠道商家也向“服務商”轉型，整合用戶資源，提升全面服務。在“互聯網+”時代下，實現線上線下融合是大趨勢。商家利用電商數據瞭解消費者的偏好，通過反向定制來引導生產。

渠道力量主題下將規劃活動：

- 《未來·生活》家居建材行業渠道大會
- 外貿市場渠道大會
- “Power Match” 商貿配對服務

對於 2022 展會展望，胡先生補充：“未來十年，照明行業將迎來一個新里程碑，產業的創新已成為業者思考的大命題。同心戮力，且照長明，期盼 GILE 能為業界人士構建分享照明設計理念和先進照明技術的平台，為業界注入更多正能量，為‘光’賦予更多價值並帶來更多商機。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字