

新闻稿

2022 年 6 月 9 日

第 27 届广州国际照明展览会于 2022 年 8 月 3 至 6 日举行，吹响行业升级转型号角

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR5_SC

流光如箭，广州国际照明展览会（GILE）已陪伴行业走过近 27 载，2022 年展会将由原定的 6 月展期顺延至 8 月 3 至 6 日在广州中国进出口商品交易会展馆举行。作为全球照明行业的沟通桥梁，GILE 致力为行业提供信息共享、交流洽商的商贸平台。本届展会将聚合行业力量，引入照明尖端科技，搭建展示多元化应用场景，组织紧贴市场大趋的同期活动及精准商贸配对服务，助力业者探索最新趋势及达成商业目标。

对于 2022 展会新展期，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“在过去的 26 年里，GILE 坚定地与行业风雨兼程，与行业同仁并肩前行，我们感谢广大参展企业、行业协会、媒体以及其他行业友人对展会的大力支持与高度信任。我们经过与各行业商讨和审慎考虑后，决定将新展期定于 8 月 3 至 6 日。GILE 将秉承初心、携手业内同仁立足更广阔的舞台，踏上新时代征程。”

新时代的大幕拉开，照明行业踏上品质提升、沉浸式体验、智能健康融合及跨生态发展的全新征程。GILE 也一直努力革新展会以配合迅速发展的照明行业，2022 展会将以九大主题进行规划：

- 智能生态 — 智能健康跨界示范馆
- 调光控制及封装技术 — 电源 LED 驱动及封装品牌馆
- 原创光艺术设计 — 第二届光艺术展
- 文旅夜游 — 文旅夜游生态交流示范馆
- 双碳 — 绿色低碳科技生态交流大会
- 光品质、健康 — 光照生活馆
- 畜牧、植物、养殖照明 — 生物光照示范区
- 智慧城市、基础建设 — 智慧城市、基础建设馆
- 家居及商用应用 — 家居及商用空间馆

精彩同期活动：生态圈交流共论行业大势，共拓发展商机

本届展会同期活动将以产业及跨行业生态交流方法，集中讨论行业大势。今年特别量身打造的“Power Match”商贸配对服务，助力全球行业同仁进一步打破地域界限，促进行业间的紧密联结，助力参与各方拓展商机。

GILE 将以「展+会」互动为轴心，各场同期活动的举办使展会成为信息传递、技术交流、推动设计创意、商贸洽谈兼具的服务平台。同时，GILE 也结合线上渠道与线下展会，通过线上内容增加观众黏性，线下活动刷新观众体验的策略来实现线上线下双轮驱动，联通全球业内人士，帮助买家和参展商之间实现多渠道的深度交流。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

五大力量，尽现行业生命力

GILE 作为照明行业展会，每届展会均组织多场具规模的同期活动，集结传统照明产业、互联照明技术及新供应链、跨行业应用端、贸易采购商等共同交流洽商。照明行业正面对新的周期、新的形势、新的格局；照明企业正处于寻求突破的时期，积极强化自家的实力，谋求转型升级，破旧立新。2022 年展会及同期活动，将以“行业力量”为主轴，展现照明行业在新时代下的生命力。其中，同期活动将联合多家行业协会和机构，规划五大活动主题，当中包括：

品牌力量：产业 - 品质

品牌是一个企业综合实力的体现，也是企业价值的重要载体。照明企业不断致力提升品牌价值，从“产品品牌”到“行业品牌”再到“大众品牌”。品牌的创造力带来创新体验；韧性带来极致产品；理念带来行业变革。这是一种创变的力量，品牌擅用经验，应对新时代。品牌的默默耕耘、不断研发及推进新突破，创造出照明无限可能，改善了人们的生活体验。

在品牌力量活动主题下将规划活动包括：

- 新时代 新担当 — 2022 广州国际照明展览会开幕大会
- 阿拉丁神灯奖颁奖盛典

跨界力量：互联 - 互通

跨界合作、生态圈经营模式已经成为照明产业升级的新引擎。全屋智能、万物互联为行业构建由外延、芯片、封装、灯具、智能调控系统、传感系统以及软件等组成的新产业供应链。场景及体验的设计引来空间、灯光、软装的融合设计。照明企业必须具备跨界融合的思维，通过不同领域的相互合作，延伸产业新商机。

跨界力量活动主题将规划以下活动：

- 智能健康跨界生态交流大会
《智能照明产业生态大会》《PLC 智能照明生态论坛》
《IoT 时代的 DALI 创新应用论坛》《全屋智能及创新发展论坛》
《智能新供应链跨界论坛》《智能照明设计师跨界论坛》
- 绿色低碳科技生态交流大会
- 文旅夜游生态交流大会

科研力量：创新 - 研究

照明人以创新驱动，科技赋能，推动企业行稳致远发展。照明产业经历了一轮接一轮的科技革新，为行业注入新的元素，包括不同的灯光控制模式，人因照明、按需照明及超越照明光科技的应用。

科研力量活动主题下将规划的活动包括：

- 第二届中国生物光照技术论坛
- 2022 阿拉丁照明论坛
《人因智能照明》《教育照明》
《双碳与道路》《双碳与建筑》
- 《光品质·光健康·光环境》— 第九届中国 LED 首创大会活动

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

设计力量：无限 - 无边

当下，社会已进入高质量经济发展时代，原创力及创新思维推动设计行业发展。在无边思维，无须设限的框架下，中国灯饰产业设计也进入新业态。另外商业落地及跨界融合成为实践设计的核心动力。当下光环境设计大趋势将着重聚焦健康及宜居设计。

设计力量主题将包括以下亮点活动：

- 智哪儿《“智装”时代，探索空间设计新思路》
- ITH 康养家《首届节律光健康 - 智能适老化照明高峰论坛》
- 国际 WELL 建筑研究院™（International WELL Building Institute™，简称 IWBI™）— 解码健康人居光环境
- 设计专场：Luce e design — 光影重塑空间，链接艺术与现实
- 设计专场：灯光帮 — 智未来·慧健康照明论坛
- 设计声 — 思碰大会
- 2022 亚洲照明艺术论坛

渠道力量：转型 - 整合

在市场一线面对消费者直接提供服务的渠道商家也向“服务商”转型，整合用户资源，提升全面服务。在“互联网+”时代下，实现线上线下融合是大趋势。商家利用电商数据了解消费者的偏好，通过反向定制来引导生产。

渠道力量主题下将规划活动：

- 《未来·生活》家居建材行业渠道大会
- 外贸市场渠道大会
- “Power Match”商贸配对服务

对于 2022 展会展望，胡先生补充：“未来十年，照明行业将迎来一个新里程碑，产业的创新已成为业者思考的大命题。同心戮力，且照长明，期盼 GILE 能为业界人士构建分享照明设计理念和先进照明技术的平台，为业界注入更多正能量，为‘光’赋予更多价值并带来更多商机。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览

www.light.cn.messefrankfurt.com

或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字