

新聞稿

2022 年 6 月

2022 廣州國際照明展覽會點燃景觀照明、 照明生產技術及行業細分領域市場新機遇

崔擘小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR4_TC

第 27 屆廣州國際照明展覽會（GILE）將於 2022 年第三季與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）在中國進出口商品交易會展館盛大舉行，為照明與建築技術業開啟年度新征程。本屆展會將規劃不同主題，通過「展示+會議」相結合的模式，從應用、市場、技術及設計角度深入探討每個主題，提供洽商及交流平台。其中，多個展區將以照明工程、照明生產技術及行業的各個細分領域為主題。

2022 年無疑是激蕩起伏的一年，面對新的消費模式以及渠道轉型的衝擊，而同時“互聯網+”以及健康照明的大浪潮又為行業帶來新機遇。根據 TrendForce 集邦諮詢預測，2022 年全球 LED 照明市場規模將達 721 億美元（同比增長 11.7%），至 2026 年將穩定增長至 934.7 億美元¹。

面對新機遇，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生認為這幾年照明行業正經歷著一場翻天覆地的升級轉型，朝跨界應用及體驗經濟時代發展。企業如何突破傳統模式，在變革中尋求新的發展空間，成為行業密切關注的熱點。他表示：“GILE 與行業攜手同行二十六載，一直不忘初心，努力地為參會者提供全方位的高效服務。展會希望通過為行業搭建規模宏大及涉獵全面的交流平台，助力行業升級轉型。GILE 將以‘科技賦能、創想設計、跨界生態’三線為主軸，拓展光學科研、‘互聯網+’、原創設計、渠道轉型及生態合作，為行業創造更多商機，進一步發掘更多新興市場的紅利空間。”

照明工程—聚焦城市景觀、智慧城市及夜遊經濟

景觀照明從以前的簡單照亮發展進入了健康、舒適的光環境，為城市帶來更多經濟及社會價值。四個展館將展示景觀照明的縮影，包含城市景觀、智慧城市及夜遊經濟元素，包括：

- 第二屆光藝術及文旅夜遊景觀生態示範
- 智慧城市
- 城市及公共照明
- 城市基礎建設

截至 2022 年 5 月，部分參與品牌包括洲明、太龍智顯、方大智控、華普永明、兆馳、鐵歌、集益光能、光大環境、中築天佑、中科智聯、浩洋、華全電氣、聯域、飛業泰、大族元亨、君略科技、ALPHALUCE、廣東華電、安恒集團、矽能、黃河燈光、恒沅、城光科技、拓龍、姪紫嫣紅、寧波易秀、中科綠能、藝霆、升宏光電、華而美、陽光照明、銘濠、萬錦照明、銀河照明、雙安、惠紅興等。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

¹ “集邦諮詢：預估 2022 年全球 LED 照明市場規模將達 721.0 億美金”，新浪財經，2022 年 2 月 23 日，
<https://qr.messefrankfurt.com/g9EN>，摘錄於 2022 年 5 月 3 日

新文旅困境下，文旅夜遊何去何從？

GILE 與阿拉丁全媒體在 2022 年 4 月 8 日舉行一場以“燈光、藝術、文旅”為題引，通過線上直播方式召開網絡研討會，圍繞“《‘十四五’文化和旅遊市場發展規劃》下，文旅夜遊的機會在哪裡？”、“從‘2022 年各地文旅市場投資計劃’看照明的機會有多大？”、“目前中國文旅夜遊市場遇到的最大困境是什麼？”等熱點話題，專家及企業分享如下：

“在鄉村振興項目之中，燈光經濟不能帶來直接效益，因而在與各大業務方交流之際，需要展示策劃環節與有限市場的關係，要深入了解如何帶動當地居民的收入，而不是一味地尋求燈光帶來的直接效益。文旅夜遊在一定程度上能拉動經濟的增長，但更重要的是能達到文化宣傳引導價值觀的效果。”

中啟旅創科技發展（深圳）有限公司總經理，何宇彬先生

“沉浸式就是由互動性開始的，從原來的被動觀看到現在的積極主動的參與者，因此參與性是非常重要的，要在策劃環節與有限的市場中，讓其有一種互動感和體驗感；同時後疫情時代下的照明市場放眼國際不減反增，因此創新對照明產品乃至文旅夜遊也是非常重要的，企業需從自身出發進行創新升級才不會因此掉隊。”

北京長夏文化傳播首席專家 / 資深策劃人，饒雋先生

“在當下的困境中，傳統的景觀照明項目比先前更少了，困境限制了整個照明行業的發展，因此時下最重要的就是圍繞面臨的機遇來進行公司，乃至整個行業的自我創新以及自身產品升級；而沉浸式又是促成文旅夜遊與照明進一步融合的重要步驟，因為沉浸式需要將照明滲透到其中，通過現在的生活鏈技術去升級體現出來，達到一種沉浸其中的氛圍感迎合受眾。”

中國夜遊經濟研究院、大話夜遊機構執行院長、董事長，柳強先生

“我認為的文旅夜遊，並不是在燈光裡涉及到些許文化或是藝術就能被稱之為‘文旅夜遊’項目，能不能產生經濟效益才是重點，要更加重視一些能創造價值的產品和項目。此外也要結合當前行業的整體形勢，懂得拓寬銷售渠道，實行線上線下雙道並行的推廣模式，將雅江旗下建築照明品牌 arctik 在‘地標亮化與文旅燈光產品技術服務商’的標籤進一步鞏固。”

廣州市雅江光電設備有限公司文旅景觀照明事業部總監，卿喆先生

“我對中國文旅夜遊市場是比較有信心的。因為疫情的爆發，導致現在出行更偏向於國內省內乃至近郊區遊，照明產品在當中可以起到和消費群體互動產生粘性的作用，讓遊客與商業群體能夠滯留在這個場景之中，進而產生消費；再一個是政府需要打造區域性 IP，以此來凸顯地方特色，所以會相對應增加投資文旅夜遊的項目。”

佛山市銀河蘭晶科技股份有限公司董事長，胡波先生

“面對疫情常態化的現今，雲端數字化體驗式旅遊將會成為主流，要利用智能化和數字化，呈現出像 VR 技術這種類型的文旅夜遊體驗，來抓住重點人群——Z 時代消費群體等；其次就是十四五規劃裡所提及的，做文旅的目的，除了是要體現一定的經濟拉動以外，還要起到另一個作用，就是文化的宣傳能引導價值觀的體現功能。”

大峽照明系統（蘇州）股份有限公司產品事業部代表，董繼升先生

如何走好道路照明低碳、綠色發展之路？

“雙碳”自實施“十四五”規劃以來，已經逐漸成為了全國各個地區、各個產業的“行為準則”。而對於早已踏上“低碳之旅”的道路照明市場來說，“雙碳”政策會帶來什麼影響？在 2022 年 4 月 14 日，GILE 與阿拉丁全媒體就“雙碳與道路照明”問題進行了線上討論，專家分享如下：

深圳市燈光環境管理中心的高級工程師，吳春海先生認為，雙碳、減碳政策對道路照明不會有消極影響，因為道路照明不像景觀照明，作為功能性照明是必需品。反而，在政策要求下，道路照明市場會有積極的發展。在新標準的實施中，將會出現更高的質量要求，推動著道路照明市場出現新的產品與新的技術。

在“雙碳”政策下，部分地區政府投資類項目新增了要進行碳排放全生命週期管理的要求。針對這一趨勢，中國電子技術標準化研究院華南分院、深圳賽西信息技術有限公司雙碳創新發展中心主任，雷雪晶女士指出，照明企業作為供應鏈中的一環，要熟悉碳排放管理的要求，對自身產品，甚至工廠園區的碳排放水平做相應的摸底，以便日後改進和對標。

瀋陽市市容景觀設施管理中心的高級工程師，尤宏曄先生在會上表示，出於管理方的角度，能夠考慮到長期效應的照明產品和企業更值得選擇。不只是產品的使用壽命，更是後期的維護，以及產品使用數據的跟蹤和分析。

細分領域及照明生產技術

另外，三個展館將集中展示細分領域及照明生產技術：

- 照明附件及電子元器件
- 生活光照示範館 / LED 封裝 / 器件 / LED 驅動電源
- LED 驅動電源

生活光照示範館以「光照生活」為主題，以光探索未來生活。科研力量賦能照明，不僅可以照亮看不見的地方，更可以改變人們的生活環境。UVC LED 應用可以殺滅看不見的細菌，保證室內空氣的潔淨。UVC 配合傳感控制應用，讓用戶能夠更加安全的使用 UVC 消殺，這將會是未來一個大趨勢。

光的應用也可以改變生物生長，LED 照明通過特定光譜的調節加速植物的生長，提高作物的營養含量。GILE 與深圳市設施農業行業協會將在館內組織近 900 平方米的“生物光照示範區”及“第二屆生物光照系列論壇”，從而進一步推動植物照明發展。

生物光照的蓬勃發展離不開市場的支撐。深圳市設施農業行業協會會長，許東先生分析認為，植物光照產業就有著巨大的發展空間，全國的設施農業面積達 5,500 萬畝，占全球 80% 的份額。如果植物燈加快在設施農業上的應用的話，這幾年將至少達到 5,000 億人民幣的市場規模。如果再將光伏農業考慮進去，將達到 5,000 億到 1 萬億人民幣的市場規模。

而在動物光照市場方面，一年 7 億頭豬，150 億隻羽禽類，9,700 萬頭牛，基本上就是國內家禽畜市場產能的上限了。通過動物光照技術，能夠把傳統養殖改造成現代化養殖，提升整個動物養殖的品質，縮短養殖週期，提高肉料比，從而提高經濟效益。

此外，生物光照還有一個細分領域，就是健康照明，目前在醫療、美容美體等產業當中，也得到了市場強而有力的支撐。對於生物光照發展前景分析，許會長表示，這個產業的終極目標是大健康產業，以“碳中和”的思維去發展產業，未來的市場將會是億萬級別的市場。

此外，展會將展館的二層展廳規劃為照明生產技術，滙聚了照明附件及電子元器件、封裝 / 器件和 LED 驅動電源，讓照明生產商更便捷地採購相關零部件。截至 2022 年 5 月，部分參與品牌包括旭宇光電、矽寶、陶氏、杜邦、晶台光電、崧盛、鴻利智匯、國星光電、立德達光電、康美特、天電光電、華笙光電、華皓偉業、易美新創、英飛特、明緯、歐切斯、茂碩、創聯、東菱、萊福德、科谷電源、華浩德、博蘭得、優特、安規、普斯賽特、賽耐比及虹霸等。

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年第三季