

新闻稿

2022 年 6 月

2022 广州国际照明展览会点燃景观照明、 照明生产技术及行业细分领域市场新机遇

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR4_SC

第 27 届广州国际照明展览会（GILE）将于 2022 年第三季与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）在中国进出口商品交易会展馆盛大举行，为照明与建筑技术业开启年度新征程。本届展会将规划不同主题，通过「展示+会议」相结合的模式，从应用、市场、技术及设计角度深入探讨每个主题，提供洽商及交流平台。其中，多个展区将以照明工程、照明生产技术及行业的各个细分领域为主题。

2022 年无疑是激荡起伏的一年，面对新的消费模式以及渠道转型的冲击，而同时“互联网+”以及健康照明的大浪潮又为行业带来新机遇。根据 TrendForce 集邦咨询预测，2022 年全球 LED 照明市场规模将达 721 亿美元（同比增长 11.7%），至 2026 年将稳定增长至 934.7 亿美元¹。

面对新机遇，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生认为这几年照明行业正经历着一场翻天覆地的升级转型，朝跨界应用及体验经济时代发展。企业如何突破传统模式，在变革中寻求新的发展空间，成为行业密切关注的热点。他表示：“GILE 与行业携手同行二十六载，一直不忘初心，努力地为参会者提供全方位的高效服务。展会希望通过为行业搭建规模宏大及涉猎全面的交流平台，助力行业升级转型。GILE 将以‘科技赋能、创想设计、跨界生态’三线为主轴，拓展光学科研、‘互联网+’、原创设计、渠道转型及生态合作，为行业创造更多商机，进一步发掘更多新兴市场的红利空间。”

照明工程—聚焦城市景观、智慧城市及夜游经济

景观照明从以前的简单照亮发展进入到了健康、舒适的光环境，为城市带来更多经济及社会价值。四个展馆将展示景观照明的缩影，包含城市景观、智慧城市及夜游经济元素，包括：

- 第二届光艺术及文旅夜游景观生态示范
- 智慧城市
- 城市及公共照明
- 城市基础设施建设

截至 2022 年 5 月，部分参与品牌包括洲明、太龙智显、方大智控、华普永明、兆驰、铁歌、集益光能、光大环境、中筑天佑、中科智联、浩洋、华全电气、联域、飞业泰、大族元亨、君略科技、ALPHALUCE、广东华电、安恒集团、矽能、黄河灯光、恒沅、城光科技、拓龙、姹紫嫣红、宁波易秀、中科绿能、艺霆、升宏光电、华而美、阳光照明、铭濠、万锦照明、银河照明、双安、惠红兴等。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

¹ “集邦咨询：预估 2022 年全球 LED 照明市场规模将达 721.0 亿美金”，新浪财经，2022 年 2 月 23 日，
<https://qr.messefrankfurt.com/g9EN>，摘录于 2022 年 5 月 3 日

新文旅困境下，文旅夜游何去何从？

GILE 与阿拉丁全媒体在 2022 年 4 月 8 日举行一场以“灯光、艺术、文旅”为题引，通过线上直播方式召开网络研讨会，围绕“《‘十四五’文化和旅游市场发展规划》下，文旅夜游的机会在哪里？”、“从‘2022 年各地文旅市场投资计划’看照明的机会有多大？”、“目前中国文旅夜游市场遇到的最大困境是什么？”等热点话题，专家及企业分享如下：

“在乡村振兴项目之中，灯光经济不能带来直接效益，因而在与各大业务方交流之际，需要展示策划环节与有限市场的关系，要深入了解如何带动当地居民的收入，而不是一味地寻求灯光带来的直接效益。文旅夜游在一定程度上能拉动经济的增长，但更重要的是能达到文化宣传引导价值观的效果。”

中启旅创科技发展（深圳）有限公司总经理，何宇彬先生

“沉浸式就是由互动性开始的，从原来的被动观看到现在的积极主动的参与者，因此参与性是非常重要的，要在策划环节与有限的市场中，让其有一种互动感和体验感；同时后疫情时代下的照明市场放眼国际不减反增，因此创新对照明产品乃至文旅夜游也是非常重要的，企业需从自身出发进行创新升级才不会因此掉队。”

北京长夏文化传播首席专家 / 资深策划人，饶隽先生

“在当下的困境中，传统的景观照明项目比先前更少了，困境限制了整个照明行业的发展，因此时下最重要的就是围绕面临的机遇来进行公司，乃至整个行业的自我创新以及自身产品升级；而沉浸式又是促成文旅夜游与照明进一步融合的重要步骤，因为沉浸式需要将照明渗透到其中，通过现在的生活链技术去升级体现出来，达到一种沉浸其中的氛围感迎合受众。”

中国夜游经济研究院、大话夜游机构执行院长、董事长，柳强先生

“我认为的文旅夜游，并不是在灯光里涉及到些许文化或是艺术就能被称之为‘文旅夜游’项目，能不能产生经济效益才是重点，要更加重视一些能创造价值的产品和项目。此外也要结合当前行业的整体形势，懂得拓宽销售渠道，实行线上线下双道并行的推广模式，将雅江旗下建筑照明品牌 arctik 在‘地标亮化与文旅灯光产品服务商’的标签进一步巩固。”

广州市雅江光电设备有限公司文旅景观照明事业部总监，卿喆先生

“我对中国文旅夜游市场是比较有信心的。因为疫情的爆发，导致现在出行更偏向于国内省内乃至近郊区游，照明产品在当中可以起到和消费群体互动产生粘性的作用，让游客与商业群体能够滞留在这个场景之中，进而产生消费；再一个是政府需要打造区域性 IP，以此来凸显地方特色，所以会相对应增加投资文旅夜游的项目。”

佛山市银河兰晶科技股份有限公司董事长，胡波先生

“面对疫情常态化的现今，云端数字化体验式旅游将会成为主流，要利用智能化和数字化，呈现出像 VR 技术这种类型的文旅夜游体验，来抓住重点人群——Z 时代消费群体等；其次就是十四五规划里所提及的，做文旅的目的，除了是要体现一定的经济拉动以外，还要起到另一个作用，就是文化的宣传能引导价值观的体现功能。”

大峡谷照明系统（苏州）股份有限公司产品事业部代表，董继升先生

广州国际照明展览会
广州，2022 年第三季

如何走好道路照明低碳、绿色发展之路？

“双碳”自实施“十四五”规划以来，已经逐渐成为了全国各个地区、各个产业的“行为准则”。而对于早已踏上“低碳之旅”的道路照明市场来说，“双碳”政策会带来什么影响？在2022年4月14日，GILE与阿拉丁全媒体就“双碳与道路照明”问题进行了线上讨论，专家分享如下：

深圳市灯光环境管理中心的高级工程师，吴春海先生认为，双碳、减碳政策对道路照明不会有消极影响，因为道路照明不像景观照明，作为功能性照明是必需品。反而，在政策要求下，道路照明市场会有积极的发展。在新标准的实施中，将会出现更高的质量要求，推动着道路照明市场出现新的产品与新的技术。

在“双碳”政策下，部分地区的政府投资类项目新增了要进行碳排放全生命周期管理的要求。针对这一趋势，中国电子技术标准化研究院华南分院、深圳赛西信息技术有限公司双碳创新发展中心主任，雷雪晶女士指出，照明企业作为供应链中的一环，要熟悉碳排放管理的要求，对自身产品，甚至工厂园区的碳排放水平做相应的摸底，以便日后改进和对标。

沈阳市市容景观设施管理中心的高级工程师，尤宏晔先生在会上表示，出于管理方的角度，能够考虑到长期效应的照明产品和企业更值得选择。不只是产品的使用寿命，更是后期的维护，以及产品使用数据的跟踪和分析。

细分领域及照明生产技术

另外，三个展馆将集中展示细分领域及照明生产技术：

- 照明附件及电子元器件
- 生活光照示范馆 / LED 封装 / 器件 / LED 驱动电源
- LED 驱动电源

生活光照示范馆以「光照生活」为主题，以光探索未来生活。科研力量赋能照明，不仅可以照亮看不见的地方，更可以改变人们的生活环境。UVC LED应用可以杀灭看不见的细菌，保证室内空气的洁净。UVC配合传感控制应用，让用户能够更加安全的使用UVC消杀，这将会是未来一个大趋势。

光的应用也可以改变生物生长，LED照明通过特定光谱的调节加速植物的生长，提高作物的营养含量。GILE与深圳市设施农业行业协会将在馆内组织近900平方米的“生物光照示范区”及“第二届生物光照系列论坛”，从而进一步推动植物照明发展。

生物光照的蓬勃发展离不开市场的支撑。深圳市设施农业行业协会会长，许东先生分析认为，植物光照产业就有着巨大的发展空间，全国的设施农业面积达5,500万亩，占全球80%的份额。如果植物灯加快在设施农业上的应用的话，这几年将至少达到5,000亿人民币的市场规模。如果再把光伏农业考虑进去，将达到5,000亿到1万亿人民币的市场规模。

而在动物光照市场方面，一年7亿头猪，150亿只羽禽类，9,700万头牛，基本上就是国内家禽畜市场产能的上限了。通过动物光照技术，能够把传统养殖改造成现代化养殖，提升整个动物养殖的品质，缩短养殖周期，提高肉料比，从而提高经济效益。

广州国际照明展览会
广州，2022年第三季

此外，生物光照还有一个细分领域，就是健康照明，目前在医疗、美容美体等产业当中，也得到了市场强而有力的支撑。对于生物光照发展前景分析，许会长表示，这个产业的终极目标是大健康产业，以“碳中和”的思维去发展产业，未来的市场将会是亿万级别的市场。

此外，展会将展馆的二层展厅规划为照明生产技术，汇聚了照明附件及电子元器件、封装 / 器件和 LED 驱动电源，让照明生产商更便捷地采购相关零部件。截至 2022 年 5 月，部分参与品牌包括旭宇光电、硅宝、陶氏、杜邦、晶台光电、崧盛、鸿利智汇、国星光电、立德达光电、康美特、天电光电、华笙光电、华皓伟业、易美新创、英飞特、明纬、欧切斯、茂硕、创联、东菱、莱福德、科谷电源、华浩德、博兰得、优特、安规、普斯赛特、赛耐比及虹霸等。

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字