

新聞稿

2022年5月17日

同奮進，共努力 2022 廣州國際照明展覽會與您相約盛夏 九大展會主題領戰新時代照明

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn
www.light.messefrankfurt.com.cn

GILE22_PR3_TC

第 27 屆廣州國際照明展覽會（GILE）將於 2022 年盛夏在廣州中國進出口商品交易會展館盛大舉行。大會主辦單位目前正積極與展館協調新展期，同時也緊鑼密鼓地開展各項展會籌備工作。本屆展會將以 9 大主題涵蓋新時代下的照明大趨勢，通過「展+會」雙重互動，積極助力照明行業升級轉型，幫助企業開拓新的發展商機。

2022 年是行業發展的重要分水嶺，新的時代帶來新的週期、新的形勢、新的格局，廣闊的市場空間充滿機遇。企業順勢而為，抓住機遇，創變發展，撐起照明行業在新時代下的創新大旗。同時，這也是充滿挑戰的時代。面對未知多變的市場環境，企業在不斷探索，大膽嘗試，以創變應萬變。作為全球照明行業的風向標，GILE 肩負著為照明行業持續健康發展做貢獻的重任，再次匯聚照明業界人士與廣泛的生態圈共同展望未來大勢，共謀商機。

談及對展會及行業的發展願景，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“我們是用「創想、創新、創造」維度去策劃 2022 展會，期盼能為行業創造更多機會。目前是行業的美好時代，充滿機遇的廣闊市場空間，為業者提供馳騁前行的舞台。隨著智慧化時代的到來和消費主流群體的不斷轉變，數位化和智慧化已成為行業主流。互聯網配合大資料與智慧家居的跨界融合在過往並沒有任何標準和經驗可循，唯有打破傳統，敢於迎接挑戰，用堅韌力量創造時勢，才能更好跟隨行業時代的步伐。”

創新求變，逆勢突圍 — 2022 廣州國際照明展覽會 9 大主題

2022 展會緊貼照明行業大勢，通過規劃同期活動、組織專業觀眾搭配展商招募，構建跨行業生態圈及應用領域主題館，為業者帶來新時代下照明行業的新商機。本屆展會將聚焦 9 大行業熱門話題：

1. 智能生態 — 智能健康跨界示範館（9.2 及 10.2 館）

GILE 再度與上海浦東智慧照明聯合會（SILA）聯合打造“智能健康跨界示範館” 2.0 版本。新升級的示範館規模翻倍（9.2 及 10.2 館），擴展到 20,000 平方米，將攜超過 100 家領軍品牌深度展示“智慧+健康+生態+場景”於一體的照明新體驗。

2. 調光控制技術 — 電源 LED 驅動品牌館（4.2 館）

LED 驅動晶片被譽為是 LED 器件的“大腦”，受益於 LED 照明滲透率的提升以及各類新興應用的推動，LED 驅動晶片市場有望保持穩定增長。電源 LED 驅動品牌館集結電源 LED 驅動領軍企業展示智慧化核心的技術。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

3. 原創光藝術設計—文旅夜遊景觀生態示範館（2.1 館）

「2022 光藝術展」將以“光是遇見”為主題，定向邀約行業知名設計大師和燈具品牌，共同創作具有視覺藝術價值、文化審美價值和社會經濟價值的藝術作品，以促進光藝術產業的創新發展，為廣大人們群眾演繹原創光藝術設計下的獨特魅力。

另一展示區「追光少年—廣州美術學院建築藝術設計學院工作室畢業設計展」由廣州美術學院領銜，並獲國內外知名設計大師、藝術團隊加持，產學研強強聯手進行展覽會專區展示，以激發設計新生力量的創造活力，推動照明產業創新設計發展和行穩致遠的活力之源。

4. 文旅夜遊—文旅夜遊景觀生態交流大會（2.1 館）

今年，“十四五”文化和旅遊發展規劃（以下簡稱“規劃”）發佈實施，謀篇佈局未來五年國內文化和旅遊發展，被視為是對實現文化強國戰略的具體體現。“規劃”力爭到 2025 年，國內的文化事業、文化產業和旅遊業將成為經濟社會發展和綜合國力競爭的強大動力和重要支撐。為了推動促進中國文旅夜遊產業的發展，構建文旅照明產業發展生態鏈，GILE 與阿拉丁全媒體聯合業主、投資方、內容策劃方、方案設計單位、創新產品企業、工程施工方、專案運營商等 7 大領域順勢而為規劃「文旅夜遊景觀生態交流大會」繼續深化、創新、拓展文旅夜遊產業的跨界融合。

5. 雙碳—綠色低碳科技生態交流大會（9.2 及 10.2 館）

GILE 與亞洲照明設計師協會（AALD）合力打造「綠色低碳照明生態大會」，將集結國內外綠色低碳照明領域的各類機構，包括市政、地產業主、設計師、生產商等，打造具廣泛業界影響力的年度盛會，共同探討綠色低碳照明領域的應用，展望低碳照明製造業的轉型，關注市場上綠色發展的新趨勢，期待各方通過大會交流能形成綠色低碳照明生態圈項目合作。

6. 光品質、健康—光照生活館（3.2 館）

從傳統的白熾燈到高效節能的 LED 燈，照明企業們一直為了人們更光明、更美好的生活而不懈奮鬥。隨著以人為本和綠色可持續的理念深入各行各業、滲入人們的生活，照明行業已經被賦予新的重任：將美好光線照進人們的日常生活、城市建設以及農工商貿等各個領域，在“照明”以外發揮更深刻的作用。「光照生活」展館將於本屆展會中登場，展示出照明企業在光健康及細分領域的科研成果。

7. 畜牧、植物、養殖照明—生物光照示範區（3.2 館）

植物照明的誕生讓全年可持續種植成為可能，有人稱這個領域為「全球糧倉」。植物照明可以幫助農作物在溫室中更好的成長，配合智慧照明系統，為不同種類的作物，調較最佳光色、亮度甚至溫度，確保收成，在滿足人們對食物的基本需求以外，通過先進技術，為我們帶來更優質的農產品。GILE 與深圳市設施農業行業協會強聯手，打造“生物光照示範區”，示範區將展示植物工廠與農業智慧照明的解決方案。

8. 智慧城市、基礎建設（3.1、4.1 及 5.1 館）

隨著城市智慧化發展的需求增加，智慧燈杆與相關的物聯網技術、智慧控制系統正迎來急速發展期。2022 廣州國際照明展覽會將在 A 區 3.1 館、4.1 館以及 5.1 館聯合眾多智慧燈杆企業帶來重磅展示，為行業帶來智慧路燈產業的最新發展與創新風向。

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年夏季

9. 家居及商用空間（11.2、12.2 及 13.2 館）

在智慧家居、以用戶體驗為核心的商業空間設計、無主燈照明大趨勢下，中國燈飾產業正進入聚焦原創力、創新力和商業落地齊頭並進的新階段。本屆展會將規劃 B 區 5 大展館（9.2 至 13.2 館）以家居、商用照明作主軸，呈現家居燈具美學設計與商業光環境的創新應用。

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字