

新闻稿

2022年5月17日

同奋进，共努力 2022 广州国际照明展览会与您相约盛夏 九大展会主题领战新时代照明

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_PR3_SC

第 27 届广州国际照明展览会（GILE）将于 2022 年盛夏在广州中国进出口商品交易会展馆盛大举行。大会主办单位目前正积极与展馆协调新展期，同时也紧锣密鼓地开展各项展会筹备工作。本届展会将以 9 大主题涵盖新时代下的照明大趋势，通过「展+会」双重互动，积极助力照明行业升级转型，帮助企业开拓新的发展商机。

2022 年是行业发展的重要分水岭，新的时代带来新的周期、新的形势、新的格局，广阔的市场空间充满机遇。企业顺势而为，抓住机遇，创变发展，撑起照明行业在新时代下的创新大旗。同时，这也是充满挑战的时代。面对未知多变的市场环境，企业在不断探索，大胆尝试，以创变应万变。作为全球照明行业的风向标，GILE 肩负着为照明行业持续健康发展做贡献的重任，再次汇聚照明业界人士与广泛的生态圈共同展望未来大势，共谋商机。

谈及对展会及行业的发展愿景，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“我们是用「创想、创新、创造」维度去策划 2022 展会，期盼能为行业创造更多机会。目前是行业的美好时代，充满机遇的广阔市场空间，为业者提供驰骋前行的舞台。随着智能化时代的到来和消费主流群体的不断转变，数字化和智能化已成为行业主流。互联网配合大数据与智能家居的跨界融合在过往并没有任何标准和经验可循，唯有打破传统，敢于迎接挑战，用坚韧力量创造时势，才能更好跟随行业时代的步伐。”

创新求变，逆势突围 — 2022 广州国际照明展览会 9 大主题

2022 展会紧贴照明行业大势，通过规划同期活动、组织专业观众搭配展商招募，构建跨行业生态圈及应用领域主题馆，为业者带来新时代下照明行业的新商机。本届展会将聚焦 9 大行业热门话题：

1. 智能生态 — 智能健康跨界示范馆（9.2 及 10.2 馆）

GILE 再度与上海浦东智能照明联合会（SILA）联合打造“智能健康跨界示范馆”2.0 版本。新升级的示范馆规模翻倍（9.2 及 10.2 馆），扩展到 20,000 平方米，将携超过 100 家领军品牌深度展示“智能+健康+生态+场景”于一体的照明新体验。

2. 调光控制技术 — 电源 LED 驱动品牌馆（4.2 馆）

LED 驱动芯片被誉为是 LED 器件的“大脑”，受益于 LED 照明渗透率的提升以及各类新兴应用的推动，LED 驱动芯片市场有望保持稳定增长。电源 LED 驱动品牌馆集结电源 LED 驱动领军企业展示智能化核心的技术。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

3. 原创光艺术设计—文旅夜游景观生态示范馆（2.1 馆）

「2022 光艺术展」将以“光是遇见”为主题，定向邀约行业知名设计大师和灯具品牌，共同创作具有视觉艺术价值、文化审美价值和社会经济价值的艺术作品，以促进光艺术产业的创新发展，为广大人们群众演绎原创光艺术设计下的独特魅力。

另一展示区「追光少年—广州美术学院建筑艺术设计学院工作室毕业设计展」由广州美术学院领衔，并获国内外知名设计大师、艺术团队加持，产学研强强联手进行展览会专区展示，以激发设计新生力量的创造活力，推动照明产业创新设计发展和行稳致远的活力之源。

4. 文旅夜游—文旅夜游景观生态交流大会（2.1 馆）

今年，“十四五”文化和旅游发展规划（以下简称“规划”）发布实施，谋篇布局未来五年国内文化和旅游发展，被视为是对实现文化强国战略的具体体现。“规划”力争到 2025 年，国内的文化事业、文化产业和旅游业将成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。为了推动促进中国文旅夜游产业的发展，构建文旅照明产业发展生态链，GILE 与阿拉丁全媒体联合业主、投资方、内容策划方、方案设计单位、创新产品企业、工程施工方、项目运营商等 7 大领域顺势而为规划「文旅夜游景观生态交流大会」继续深化、创新、拓展文旅夜游产业的跨界融合。

5. 双碳—绿色低碳科技生态交流大会（9.2 及 10.2 馆）

GILE 与亚洲照明设计师协会（AALD）合力打造「绿色低碳照明生态大会」，将集结国内外绿色低碳照明领域的各类机构，包括市政、地产业主、设计师、生产商等，打造具广泛业界影响力的年度盛会，共同探讨绿色低碳照明领域的应用，展望低碳照明制造业的转型，关注市场上绿色发展的新趋势，期待各方通过大会交流能形成绿色低碳照明生态圈项目合作。

6. 光品质、健康—光照生活馆（3.2 馆）

从传统的白炽灯到高效节能的 LED 灯，照明企业们一直为了人们更光明、更美好的生活而不懈奋斗。随着以人为本和绿色可持续的理念深入各行各业、渗入人们的生活，照明行业已经被赋予新的重任：将美好光线照进人们的日常生活、城市建设以及农工商贸等各个领域，在“照明”以外发挥更深刻的作用。「光照生活」展馆将于本届展会中登场，展示出照明企业在光健康及细分领域的科研成果。

7. 畜牧、植物、养殖照明—生物光照示范区（3.2 馆）

植物照明的诞生让全年可持续种植成为可能，有人称这个领域为「全球粮仓」。植物照明可以帮助农作物在温室中更好的成长，配合智能照明系统，为不同种类的作物，调较最佳光色、亮度甚至温度，确保收成，在满足人们对食物的基本需求以外，通过先进技术，为我们带来更优质的农产品。GILE 与深圳市设施农业行业协会强联手，打造“生物光照示范区”，示范区将展示植物工厂与农业智能照明的解决方案。

8. 智慧城市、基础建设（3.1、4.1 及 5.1 馆）

随着城市智慧化发展的需求增加，智慧灯杆与相关的物联网技术、智能控制系统正迎来急速发展期。2022 广州国际照明展览会将在 A 区 3.1 馆、4.1 馆以及 5.1 馆联合众多智慧灯杆企业带来重磅展示，为行业带来智慧路灯产业的最新发展与创新风向。

广州国际照明展览会
广州，2022 年夏季

9. 家居及商用空间（11.2、12.2 及 13.2 馆）

在智能家居、以用户体验为核心的商业空间设计、无主灯照明大趋势下，中国灯饰产业正进入聚焦原创力、创新力和商业落地齐头并进的新阶段。本届展会将规划 B 区 5 大展馆（9.2 至 13.2 馆）以家居、商用照明作主轴，呈现家居灯具美学设计与商业光环境的创新应用。

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字