

新聞稿

2021 年 10 月

崔擘小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

“新時代新擔當” — 2022 廣州國際照明展覽會與業界砥礪奮進

廣州國際照明展覽會 (GILE) 剛於盛夏迎來 26 週年，聚集了 2,036 家展商及 97,688 位觀眾。GILE 將繼續延續熱度，於 2022 年 6 月 9 至 12 日在中國進出口商品交易會展盛大舉行。經過 26 年沈澱，展會一直與業界同行，致力提供一個連接行業、鼓勵互動及啟發創新的平台。

“十四五”規劃已然開篇，面對新商業模式、綠色及可持續發展、技術創新及國內國際雙循環相互促進的新發展格局，照明行業步入了下一個騰飛發展的新時代。照明企業也將在這個新時代被賦予新的重任，從家居、酒店、文旅、教育、商業方方面面滿足人們對美好光線的需求。光，在城市建設、日常生活、數字化未來、農工商貿等領域都扮演著重要的角色。光的價值，正等待業者在新時代中去昇華、去傳播、去體現，共同追求更高品質的光。

第 27 屆廣州國際照明展覽會將以“新時代新擔當”為主題，加之“有所想有所為”的展示主線，再度與業界共襄盛舉，一同探討該用什麼樣的思維來迎接新時代，該如何把想法落地並肩負起新重任。

談及今年展會主題，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“當前，照明產業正處於大調整及大變革中，後全球化與跨生態並行發展，高質量轉型與產業創新性相伴而生。照明企業也一直有多維度的創新，深入數字化與智能化，用光改善生活及改變環境。我們始終堅信照明仍大有可為，迎面的不再是價格戰與同質化，唯有通過體現光的價值才能打開更大的市場，找到屬於自己的出路，‘所為’以赴‘時代’，以承‘擔當’”。

2022 展會三大重點—“生態圈交流”、“跨行業應用”及“設計與科技力量”

啟動兩大生態圈

GILE 作為照明行業風向標，肩負為照明行業持續健康發展作出貢獻的重任。GILE 將致力為照明生態圈的各方提供相互交流及了解市場趨勢的平台，助力企業探索新業態和新模式，有效地應對新時代的轉型新局。

“健康”和“智能”兩大主題，是未來生活發展的趨勢和方向。2022 年展會將啟動這兩大生態圈交流：

智能健康跨界示範館

廣州國際照明展覽會將再度與上海浦東智能照明聯合會（SILA）強強聯手打造智能健康跨界示範館—打造智能健康場景化、新供應鏈一體化跨界展示、共同推動行業跨界及互聯互動。智能健康跨界示範館將進一步擴大規模，延伸至 9.2 及 10.2 兩個展館，以示範館形式將從技術、場景設計及應用、生態平台多維度呈現智能新供應鏈。

光學應用專區

光學應用不斷改善人們的生活。當前，UVC LED 主要應用於殺菌、消毒市場，隨著人們對生活品質要求的提升，安全又高效的 UVC LED 需求將會越來越大。另外，植物照明普及也為食物供應產業鏈提供了新方案，新技術能夠加快植物的生長速度及提高農作物的營養含量。2022 展會將特設“光學應用專區”，結合論壇與展示呈現前沿技術。

三大跨行業應用展示

光藝術與文旅夜遊

2021 年舉辦的首個“光藝術展”集結了 24 位知名設計師與 21 家知名品牌，共同創造了 29 組光藝術作品，在展會現場吸引了上萬人次參觀打卡，而線上投票率超過十萬人次。2022 展會將在 2.1 館繼續深化、創新、拓展文旅夜遊產業的跨界融合，聯合業主、投資方、內容策劃方、方案設計單位、創新產品企業、工程施工方、項目運營商等 7 大領域順勢而為規劃“光藝術及文旅夜遊生態示範館”，以更大的空間面積、更豐富的展覽形式、更完善的產業鏈、更前瞻的高端論壇，催生文旅融合的新業態，推動形成新的文旅照明產業生態和數字化的新型供應鏈，誕生新的文旅發展商業模式，提高文旅照明產業的有效供給水平，並開拓新的文旅產業發展空間。

智慧城市

在新基建大潮下，智慧路燈的需求也日益殷切，迎來更廣闊的市場空間。新一代城市信息基礎設施如智慧路燈與新基建的多個領域如 5G 基站和新能源汽車充電樁等相關。2022 年展會將在 5.1 館打造“智能城市主題館”，組織智能城市生態圈三大類別企業，包括：傳統照明/桿塔類企業、通信及互聯網科技企業、安防、顯示屏及充電樁等跨界企業參與。

新能源

2021 年被稱為“碳中和元年”，“做好碳達峰、碳中和工作”納入“十四五”規劃開局之年的重點任務，新能源照明任重道遠。本屆展會在 5.1 館增設“新能源、智慧照明及電力設備”專區展示能源創新應用成果，推動新能源照明標準化、智能化、國際化發展的新階段。

2022 展會論壇的主軸—設計與科技的力量

在新時代下，光飾產業所重視的是設計創意與質量，為大眾的生活賦予情感與氛圍。創新設計是集科學技術、文化藝術和創新於一體。2022 展會主論壇，將以“有所想、有所為”作主題，以“設計與科技的力量”為主軸。展會的分論壇也將深入不同細分應用領域及照明新技術。

談及展會的發展，胡先生補充：“GILE 一直定位為照明行業的全平台，2022 年，我們在全產業鏈展示之上，將繼續突破，透過展示與活動，討論在新時代下人工智能、數字經濟、夜經濟、車聯網、新家用及商用空間與智能照明功能融合創新及多元化應用場景，走向綠色低碳發展的大方

向。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 3 月 13 至 18 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn