

新闻稿

2021 年 10 月

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

“新时代新担当” — 2022 广州国际照明展览会与业界砥砺前行

广州国际照明展览会 (GILE) 刚于盛夏迎来 26 周年, 聚集了 2,036 家展商及 97,688 位观众。GILE 将继续延续热度, 于 2022 年 6 月 9 至 12 日在中国进出口商品交易会展馆盛大举行。经过 26 年沉淀, 展会一直与业界同行, 致力提供一个连接行业、鼓励互动及启发创新的平台。

“十四五”规划已然开篇, 面对新商业模式、绿色及可持续发展、技术创新及国内国际双循环相互促进的新发展格局, 照明行业步入了下一个腾飞发展的新时代。照明企业家也将在这个新时代被赋予新的重任, 从家居、酒店、文旅、教育、商业方方面面满足人们对美好光线的需求。光, 在城市建设、日常生活、数字化未来、农工商贸等领域都扮演着重要的角色。光的价值, 正等待业者在新时代中去升华、去传播、去体现, 共同追求更高品质的光。

第 27 届广州国际照明展览会将以“新时代, 新担当”为主题, 加之“有所想有所为”的展示主线, 再度与业界共襄盛举, 一同探讨该用什么样的思维来迎接新时代, 该如何把想法落地并肩负起重任。

谈及今年展会主题, 广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示: “当前, 照明产业正处于大调整及大变革中, 后全球化与跨生态并行发展, 高质量转型与产业创新相伴而生。照明企业也一直有多维度的创新, 深入数字化与智能化, 用光改善生活及改变环境。我们始终坚信照明仍大有可为, 迎面的不再是价格战与同质化, 唯有通过体现光的价值才能打开更大的市场, 找到属于自己的出路, ‘所为’以赴‘时代’、以承‘担当’”。

2022 展会三大重点—“生态圈交流”、“跨行业应用”及“设计与科技力量”

启动两大生态圈

GILE 作为照明行业风向标, 肩负为照明行业持续健康发展作出贡献的重任。GILE 将致力为照明生态圈的各方提供相互交流及了解市场趋势的平台, 助力企业探索新业态和新模式, 有效地应对新时代的转型新局。

“健康”和“智能”两大主题, 是未来生活发展的趋势和方向。2022 年展会将启动这两大生态圈交流:

智能健康跨界示范馆

广州国际照明展览会将再度与上海浦东智能照明联合会（SILA）强强联手打造智能健康跨界示范馆—打造智能健康场景化、新供应链一体化跨界展示、共同推动行业跨界及互联互通。智能健康跨界示范馆将进一步扩大规模，延伸至 9.2 及 10.2 两个展馆，以示范馆形式将从技术、场景设计及应用、生态平台多维度呈现智能新供应链。

光学应用专区

光学应用不断改善人们的生活。当前，UVC LED 主要应用于杀菌、消毒市场，随着人们对生活品质要求的提升，安全又高效的 UVC LED 需求将会越来越大。另外，植物照明普及也为食物供应产业链提供了新方案，新技术能够加快植物的生长速度及提高农作物的营养含量。2022 展会将特设“光学应用专区”，结合论坛与展示呈现前沿技术。

三大跨行业应用展示

光艺术与文旅夜游

2021 年举办的首个“光艺术展文旅夜游生态圈”集结了 24 位知名设计师与 21 家知名品牌，共同创造了 29 组光艺术作品，在展会现场吸引了上万人次参观打卡，而线上投票率超过十万人次。2022 展会将在 2.1 馆继续深化、创新、拓展文旅夜游产业的跨界融合，联合业主、投资方、内容策划方、方案设计单位、创新产品企业、工程施工方、项目运营商等 7 大领域顺势而为规划光艺术及文旅夜游生态示范馆，以更大的空间面积、更丰富的展览形式、更完善的产业链、更前瞻的高端论坛，催生文旅融合的新业态，推动形成新的文旅照明产业生态和数字化的新型供应链，诞生新的文旅发展商业模式，提高文旅照明产业的有效供给水平，并开拓新的文旅产业发展空间。

智慧城市

在新基建大潮下，智慧路灯的需求也日益殷切，迎来更广阔的市场空间。新一代城市信息基础设施如智慧路灯与新基建的多个领域如 5G 基站和新能源汽车充电桩等相关项目火起来。2022 年展会将加入智慧城市的主题，组织传统照明/杆塔类企业、通信及互联网科技企业、安防、显示屏及充电桩等跨界企业参与讨论未来智慧城市发展。

新能源

2021 年被称为“碳中和元年”，“做好碳达峰、碳中和工作”纳入“十四五”规划开局之年的重点任务，新能源照明任重道远。本届展会将加入新能源主题，讨论新能源、智慧照明及电力设备创新应用，推动新能源照明标准化、智能化、国际化发展的新阶段。

2022 展会论坛的主轴 —设计与科技的力量

在新时代下，光饰产业所重视的是设计创意与质量，为大众的生活赋予情感与氛围。创新设计是集科学技术、文化艺术和创新于一体。2022 展会主论坛，将以“有所想、有所为”作主题，以“设计与科技的力量”为主轴。展会的分论坛也将深入不同细分应用领域及照明新技术。

广州国际照明展览会
广州，2022 年 6 月 9 至 12 日

谈及展会的发展，胡先生补充：“GILE 一直定位为照明行业的全平台，2022 年，我们在全产业链展示之上，将继续突破，透过展示与活动，讨论在新时代下人工智能、数字经济、夜经济、家用及商用空间与智能照明

功能融合创新及多元化应用场景，走向绿色低碳发展的大方向。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 3 月 13 至 18 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn