

新聞稿

2022 年 7 月 29 日

廣州國際照明展覽會於 8 月 3 至 6 日舉行， 匯聚行業奮進力量

崔曄小姐
電話 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
<http://www.light.messefrankfurt.com.cn>
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_OR_TC

第 27 屆廣州國際照明展覽會（GILE）與第 19 屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）將於 2022 年 8 月 3 至 6 日回歸中國進出口商品交易會展館舉行，傾力打造新時代照明。GILE 與 GEBT 同期舉辦，將充分發揮協同效應。兩展共匯聚來自 13 國家及地區的 1,288 家品牌參展，展覽總面積達 110,000 平方米，覆蓋 11 個展館。

GILE 以「新時代，新擔當」為主題，加之「有所想、有所為」的展示主線，旨在鼓勵照明人砥礪前行。新時代萬千氣象，為照明行業帶來新起點及新征程，新時代的朝氣蓬勃激勵著每一位照明人創新求變，開啟全球發展新的里程碑。

一直以來，GILE 都是照明行業的風向標，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「GILE 承擔著促進產業交流的責任，還肩負著推動行業在新生態下發展的使命。今年展會帶來兩大重點革新，第一，構建多個行業生態圈，當中包括智能照明生態圈、文旅夜游生態圈以及綠色低碳科技生態圈。第二，組織跨界別 500 多場次同期活動，為照明行業呈現新賽道，鼓勵同業們用新思維去探索新時代照明，實現行業新格局、探索跨市場新商機。」

1,000 多家參展商展示新時代照明行業

GILE 與上海浦東智慧照明聯合會共同組織「智能健康跨界示範館」 (9.2 及 10.2 館)

「智能健康跨界示範館」今年升級至 2.0 版本，展示規模達 20,000 平方米的「大型智能體驗中心」。參與品牌及展示內容包括：

- **智慧照明解決方案、物聯網照明系統、商業照明應用方案：**三雄極光、歐曼、佛山照明、華榮照明、Alphaluce、蘭譜芯、科瑞普、萬聚、非凡士、明陽光電、源智康物聯網、致創能源、臻創、格蘭斯貝、金旭、萊迪弗微、新光源、雲聚、廣東基地、中電、恒裕、榮文庫柏、正豐、拓邦、北光照明、炬星、美耐宜、洲和、迪亞士、慧昊、家的電器、喜洋陽、鑫盛凱、思勤照明、意科萊、民爆光電、天都、巨達萊、歐為、嘉勝及鎂森光電。
- **智慧照明控制系統、電源：**雷特、柏科、泰吉、晶豐明源、艾迪明、驅馳、天寶、美芯晟、晟瑞、必易微、維琪、名瑟、景晴光電、蘭兆及 DALI 產業鏈展示（昕諾飛、歐司朗、英飛特、萊福德、歐華、柏科、雷特、晟瑞）、皓祥及川電智能。
- **智慧家居整體解決方案、影音智慧系統：**博聯、領普及英爵。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

- **雷達、感測器：**朗駿、覓感、元盛、隔空、邁睿、易探、岸達。
- **物聯網整體解決方案、通訊技術/協定、物聯網晶片、物聯網核心連接件、智慧硬體、智慧開道、半導體及積體電路、智慧用電解決方案：**英索納、塗鴉智慧、台達電子、中易騰達、酷宅、易而達、智光年、福佑斯、樂鑫、鼎鼎安全、慶科、群核、螢石、廣雲、順舟智慧、道生物聯、杜亞、瑞瀛及賽趨科。
- **PLC 產業鏈：**高事達、佳普科技、物奇科技、微自然、思麟、歐智通及力合微。
- **光學科技：**朗明納斯、同一方、中昊及達爾科。
- **標準化、檢測認證機構：**ZHAGA、DEKRA 及 UL。

配合智慧健康跨界示範館的展示, 10.2 館也將同期舉行多場以智慧照明技術為主題的研討會, 當中包括:

- 智慧照明產業跨界生態大會
- 光健康及智能照明新供應鏈跨界論壇
- Matter——追求至簡
- 無主燈智慧化跨界發展論壇
- PLC 智慧照明產業跨界論壇
- DALI: 物聯網 (IoT) 時代智能照明創新案例分享論壇
- 智能照明設計師跨界論壇
- 傳感智慧照明應用空間論壇
- 創新企業智慧發展論壇

GILE 與深圳市設施農業行業協會共同組織「生物光照示範區」

(4.2 館)

生物光照示範區將展示生物光照技術在農業方面的應用。同時也為行業搭建高信用市場運行環境, 建立良好的產業生態。參與品牌包括: CSA 加華美、創泓、鴻銳、紅富、中國科學技術大學、力儂、立德達、普威訊、三安、莎朗、阜陽師範大學、天電光電、旭宇、陽光動力、易得聯、中衡設計及中山善栽農林科技有限公司。第二屆中國生物光照技術論壇也將在

4.2 館舉行以配合光照示範區展示, 活動內容包括:

- 植物工廠技術專場
- 工業大麻光譜技術專場
- 生物光照技術專場
- 養殖燈與水產光照專場
- 光伏農業與健康照明專場

GILE 與廣州阿拉丁物聯網科技股份有限公司組織「2022 光藝術展」

(3.1 館)

2022 光藝術展主題為「光是遇見」, 邀請 17 位知名燈光設計大師及藝術家與 15 家燈具及照明工程品牌組成跨界設計團隊, 展示一系列具有視覺衝擊力, 文化底蘊深厚、設計震撼的光藝術作品。在光藝術展館也將舉辦同期活動文旅夜遊生態發展論壇大會, 邀請市政監管單位、專案業主、開發業主、投資商代表、夜遊策劃 及設計師、新媒體藝術家、商業運營等領域大咖討論文旅融合發展大變局, 從全產業鏈佈局視角, 多角度探討文旅發展大勢, 活動內容包括:

- 2022 光藝術與文旅夜遊生態發展論壇
- 2022 光藝術創享論壇暨第二屆光藝術展頒獎典禮

廣州國際照明展覽會
廣州·2022 年 8 月 3 至 6 日

- 城市更新光環境發展論壇
- 數字藝術與文旅夜遊創享論壇
- 體育場館照明黑科技論壇
- 文旅夜遊賦能鄉村振興論壇

今年正值阿拉丁神燈獎十周年之際，2022 阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨阿拉丁論壇（跨越週期，思辨照明）將會在 5.1 館舉行，其中包括：

- 2022 阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨阿拉丁論壇（跨越週期 思辨照明）
- 「新時代·新擔當」 2022 阿拉丁神燈獎頒獎盛典暨品牌戰略新佈局大會
- 人因智慧照明應用創新大會暨智慧照明生態百強榜頒獎盛典
- 2022 大灣區智慧生態大會暨智慧生態獎頒獎盛典
- 2022 大灣區光·健康創新科技論壇

品牌匯——全產業鏈展示

品牌匯將展示照明行業全產業鏈，探究行業上下游的協作共利模式，推進企業間的聯動與融合，共創行業發展機遇與紅利，部分參與品牌包括：

- **景觀、智慧城市：**洲明、華普永明、兆馳、藍景、鐵歌、集益光能、光大環境、中築天佑、中科智聯、浩洋、華全電氣、聯域、飛業泰、大族元亨、富集照明、希達。
- **電源 LED 驅動：**英飛特、明緯、歐切斯、茂碩、創聯、東菱、萊福德、科谷電源、華浩德、博蘭得、優特、安規、普斯賽特、賽耐比、崧盛。
- **LED 芯片封裝：**晶台光電、國星光電、立德達光電、天電光電、華笙光電、華皓偉業、易美新創、兆馳、斯邁得、旭宇光電、三安。
- **材料及照明器件：**矽寶、陶氏、杜邦、康美特、東略科技、百電寶。
- **燈具應用及解決方案：**日上、亞銳光電、明學光電、科邦、豪美、思帕銳、晶台、花牌。

同期活動：與行業協會和媒體強強聯手傳播正能量

GILE 與「國際 WELL 建築研究院™」組織《解碼健康人居光環境》

本屆展會致力推動照明行業構建健康的人居光環境，將與 IWBI 合作（IWBI 致力於推動建築幸福變革，通過推廣 WELL 健康建築標準來引導打造更健康的建築環境，以更廣泛地保障人們的健康和福祉。），共同就「解碼健康人居光環境」展開討論。

GILE 與「深圳市室內設計師協會」組織《「光的厚度，設計的疆域」空間設計專題論壇系列》（8 月 3 日全天，9.2 A30 展位）

GILE 與深圳市室內設計師協會、A963 設計網首次攜手，代表華南設計力量，以光為媒，在第 27 屆 GILE 上，以「光的厚度，設計的疆域」為合作主題，共同助力提升照明產業的創新力、設計力，打造美好健康光環境，助推美好生活建設。

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

GILE 與「亞洲照明設計師協會（AALD）」組織《2022 年第 18 屆亞洲照明藝術論壇》及《綠色低碳科技生態交流大會》（8 月 3 至 4 日，1 號

會議室)

展會將與 **AALD** 合作打造 2022 綠色低碳科技生態圈交流大會：建築，匯聚跨界資源，包括名企、產業、業主（政府/地產）、協會、學院、科研機構和金融機構等等。通過多樣化的活動模式共謀加快綠色低碳轉型，推動實現雙碳目標。

GILE 與「大照明全平台」組織《新常態下，照明廠商的對策，未來 5 年照明行業發展研討會》（8 月 3 日，4 號會議室）

GILE 與大照明全平台合作邀請經銷商與廠商進行對話，討論在新常態下，照明廠商如何看清前路？如何找尋對策？

GILE 與「深圳市家裝家居行業協會」組織《未來·生活——家居建材行業管道大會》（8 月 4 日全天，9.2 D10 展位）

《未來·生活——家居建材行業管道大會》，邀請來自家裝家居行業、智慧家庭、設計界、裝飾公司、智慧傢俱、智慧家居、傢俱品牌、建材品牌的代表親臨現場，從家居產業、智家、寢具、全屋智慧、智慧傢俱及設計的角度，與觀眾一同體驗《未來·生活》。

GILE 與「智哪兒」組織《「智裝」時代，探索空間設計新思路論壇》（8 月 4 日上午，9.2 A30 展位）

活動邀請主流企業、知名設計師和業內大咖一同探討「智裝」發展新趨勢、新思路。

GILE 與「ITH 康養家」組織《首屆節律光健康——智能適老化照明高峰論壇》（8 月 4 日下午，9.2 A30 展位）

GILE 與新媒體平台 ITH 康養家合作，邀請康養產業代表及專家共同討論未來「適老化」、「智能化」的趨勢及照明如何助力康養行業，為健康養老營造舒適溫馨的居住光環境。

GILE 與「廣東省裝飾行業協會」組織《室內照明設計的前沿與實踐》（8 月 5 日上午，9.2 D10 展位）

通過分享一系列前沿設計與實踐經驗，激起行業內外對主題內容的關注與討論，從而讓這些話題得到進一步反思與探討。

GILE 與「靈感家 CREATOR」組織《放肆與克制——新商業空間與燈光設計的平衡之辯》（8 月 5 日下午，9.2 D10 展位）

以個人脫口秀加辯論戰隊的形式呈現，由室內設計師組成的辯論小隊與燈光設計師+燈光品牌組成的辯論隊將通過一場別開生面的專業討論吐槽大會，打破思維壁壘，從照明、室內領域，探討設計如何為商業空間呈現更多的可能性，尋求室內設計與燈光產品合作新機，引領室內燈光設計潮流新風向。

GILE 與「INTERNI」共同組織《國際建築與室內照明設計 2.0 之城市設計力量》（8 月 5 日上午，9.2 A30 展位）

聚焦城市、建築與空間照明設計主題，以落地不同城市的地標或知名案例為分享內容，邀請行業有代表性的嘉賓闡述各自案例中的照明設計應用、專案的重要性以及設計理念。

GILE 與「Luce e design」共同組織《光影重塑空間，連結藝術與現實》（8 月 5 日下午，9.2 A30 展位）

活動與照明設計師、室內設計師、工程公司及藝術等領域專業人士相聚一堂，共同探討如何用設計的力量創造愉悅空間。

廣州國際照明展覽會
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

「深圳市照明與顯示工程行業協會」舉辦《第九屆中國 LED 首創大會，光品質・光健康・光環境》（8 月 3 日下午，3 號會議室）
本次大會將為業界提供挖掘更多創新技術和領先產品發佈及首秀的平台。

對於展會助力行業發展的期願，胡忠順先生補充：「光之所致，超越所見。全新的時代、全新的發展征程，不負我們所在的『新時代』，不負我們於照明領域的『新擔當』。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building —— 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com
或電郵至 milight@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字