

新闻稿

2022年8月11日

2022年广州国际照明展览会载誉收官， 与行业「在一起」砥砺前行

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui
@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

GILE22_FR_SC

第27届广州国际照明展览会（GILE）于2022年8月6日在广州中国进出口商品交易会展馆圆满落下帷幕。本届展会与广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）同期举行，为期四天展会的专业观众人数突破十万，取得超预期的大幅上升，较上一届同比增长31%，共吸引来自58国家及地区的128,202名观众。本届GILE全面展示了行业趋势，来自各相关行业的公司齐聚一堂，共同参与照明行业新革命。主办方将倾力延续这一积极势头，热切期待明年展会迎来更多参与者共同携手，迎接照明行业新未来。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生在评价本届展会时表示：“照明行业正昂首迈入新时代，业界需要研发更多新技术和挖掘新的商业模式以满足消费者不断升级的多元化需求。因此，GILE作为照明行业一个重要的行业交流平台，一直坚持着力推动产业快速发展。我在此感谢业界的大力支持，与展会并肩同行。看到现场展商与观众积极交流，反映业界在面对面商务交流方面有着热切需求。”

对于行业发展，胡忠顺先生继续表示：“照明行业瞬息万变，智能技术、以人为本以及绿色低碳的理念推动着新型照明系统不断革新研发；‘光健康’、数字化趋势及能源的使用方式也会为照明设计带来更多创新思维。本届展会全面拥抱照明行业新生态圈，积极为业内人士缔造更多商贸交流的宝贵机会。同期活动也深入探讨了照明行业面临的挑战和技术变革带来的机遇，助推行业迈入新时代，获得了来自各方的一致好评。”

新时代，新担当

本届展会以“新时代，新担当”为主题，鼓励行业者以光的力量继续不负时代，努力贡献，为光创造更多价值。展会透过九大主题聚焦多个照明行业应用领域，探讨新技术如何改变人们的生活，并以此为契机为行业参与者创造新商机。九大主题包括：

- 智能生态 — 智能健康跨界示范馆
- 调光控制技术 — 电源LED驱动品牌馆
- 原创光艺术设计 — 文旅夜游景观生态示范馆
- 文旅夜游 — 文旅夜游景观生态交流大会
- 双碳 — 绿色低碳科技生态交流大会
- 光品质、健康 — 光照生活馆
- 畜牧、植物、养殖照明 — 生物光照示范区
- 智慧城市、基础建设 — 智慧城市、基础建设馆
- 家居及商用应用 — 家居及商用空间馆

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼

全产业链及跨生态圈交流

GILE及GEBT成功吸引来自13国家及地区的1,288家领先品牌莅临现

场展示产品及技术。GILE 为展商提供了线下交流机会，获得展商与观众的一致好评，现场繁忙的洽商气氛萦绕在展馆内。

参展商反馈

“虽然我曾以个人的身份参与了很多届 GILE，但这还是华荣照明首次出席并参展。今次参展，我们希望在通用照明工业领域里拓展品牌的影响力，包括我们区域的合作伙伴。整体而言，我对今年的人流量感到满意。明年我们也会继续参展。”

华荣照明有限公司，副总裁，孔帆先生

“GILE 对于我们照明行业来说，是个专业且很具影响力的展览，让我们展示最新的产品，推广品牌，也为我们带来了精准的目标客群。这也是为什么我们公司每届 GILE 都来参展。尽管今年疫情多变，但以我所见，人流其实也没有很大的跌幅。我们以后的每年也会来 GILE 的。”

佛山照明，市场和产品规划部，品牌策划主管，何绮玲女士

“我们的参展目标是希望接触到更多国内的灯具厂，也对今年展会的人流量很满意。随着市场对智能照明的需求上升，我们在智能照明和智慧路灯方面专注于通用接口，这亦是目前欧美的趋势。它的标准称为 Zhaga，是国际性的 LED 尺寸接口标准，我认为这标准以后会慢慢地引进到国内。GILE 一直是行业的风向标，我们以后会持续性的参与。”

百电宝（香港）有限公司，总经理，谢凯斯先生

“这是我们公司第一次参展，主要希望去提高品牌知名度，并向同行学习来推进企业发展。随着信息技术的发展，照明行业的发展肯定是越来越蓬勃，例如现在的智慧路灯被广泛使用。我觉得今年展会的人流量挺高的，也遇到了不少质量较好的买家。”

浙江大云物联科技有限公司，董事长，周逊盛先生

“我觉得 GILE 一直是照明行业的年度盛会，汇聚了涵盖上中下游产业的全球性产业链。减少温室气体排放越来越受各国重视，特别是中国。台达一直从碳中和角度考虑产品的布局，也推出了多个相关产品系列。而今年展会观众都对我们所展出符合人们作业节律的光和广角的灯很感兴趣，觉得很具创意。”

台达电子企业管理（上海）有限公司，上海照明设计部，产品总监，李华斌先生

买家反馈

“我来过很多次 GILE，近年来发现展会在不断地创新、优化。单是在今年展期的首个早上，我已经和几家灯饰参展商交换了联系方式，准备后续的接洽商讨。每年 GILE 都会给我带来新的方向和思路，同时又展示了照明领域的新成果，这也是我每年都会参加的原因。我希望展会在将来越办越好！”

佛山市南海格林灯饰有限公司，品质经理，杨合伟先生

“这是我第二次来参观 GILE。它是个一年一度的行业盛会，也无疑是业内的一剂强心针，让大家感受到照明行业在进步，明确了行业的未来。我这次来展会想寻找灯具、灯饰相关的配件供应商，目前已找到几家心仪的，准备回公司进行后续的深入洽谈。”

东莞市欧耐克光电科技有限公司，采购，唐腾腾女士

另外，在 3.1 馆举行的 2022 年第二届光艺术展，主题为“光是遇见”，邀请了国内众多知名灯光设计大师及艺术家与灯具及照明工程品牌组成跨

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

界设计团队，共同创作了一系列具有视觉冲击力的光艺术作品，其中包括：《蝶变》、《生物树上挂灯》、《转陀螺》、《归》、《彩虹》、《维度》、《漂浮的海平线》、《易术空间》、《王者荣耀》、《魔法礼盒》、《就很美好》、《城市森林》、《低碳窗台灯》、《光轮座椅》、《生命之花》、《G-MetaHalo》、《无常》、《IMPRE 波纹灯》，共 18 组作品。

同期活动亮点

作为历届GILE 的重要一环，本届展会的各场精彩同期活动如约而至。多场行业论坛及研讨会与业界共同探讨突破性的照明技术领域、市场策略、设计与应用。为方便远程观众参与，多场活动进行了线上直播，展会期间浏览量超过142万人次。

2022年，照明行业迎来变革的浪潮，在开幕大会上以“照明行业的武林大会”为题，邀请来自五湖四海照明人参与共话行业未来。

雷士照明 CEO 林良琦先生表示，互联网行业过去对消费端赋能，目前在线上流量相对饱和的情况下，互联网将逐渐转移到对产业端的赋能，这就关系到任何一个制造企业向数字化的转型升级。本着长期主义，站在行业看产业未来的发展。

对于面对行业现况，木林森股份有限公司执行总经理唐国庆先生分享三大核心观点：变，以变对变；快，以快对快；新，以新对新。

阳光照明董事、总经理齐晓明先生表示企业需要去思考的重点是怎样把技术落到场景应用，最终变化产品，触达客户。场景驱动这是一个很重要的观念，结合场景才能设计出不同的灯具，使用不同的技术。

展会也有幸邀请中国（五金）交电渠道联盟主席、大照明全平台创始人蔡洪波先生与部分参与品牌进行对话。对话内容节录如下：

谈及行业创新及智能家居大势，新特丽照明董事长兼首席设计师孙跃先生分享创新其实有多个维度，包括整个产品品牌的创新、模式的创新、品类的创新。智能家居在未来 5 年、10 年、20 年将更普及，照明将会成为智能家居的核心，做照明的话，它的终端节点，比如说筒射灯、灯条，每一个发光的東西都是在智能家居时代的一个终端节点，一个是节点多，终端多，另外一个就是空间很多，场景多，体验最直接，然后投资占比又很大。所以智能照明将从家居装修决策的末端，进入到前端去做决策，一开始就要把智能家居的解决方案设计好，设计好之后，那照明在整个项目当中就有决策权。

对于未来的照明，广东三雄极光照明股份有限公司商用营销中心常务副总经理梁超先生认为应该是光与人心境结合的过程，从原来单一的照明需求向物联、云联场景智能化的方向发展，也就是说，满足人的一切需求。

另一方面，广东欧曼科技股份有限公司品牌总监何金好女士分享对于照明设计、照明的功能，还有应用的落地。她表示这不仅仅是对产品的单一需求，更多的是以用户为落脚点，怎么解决用户的问题。

对于智能照明发展，力合微电子股份有限公司总裁刘鲲先生认为对连接来说，全屋智能最大的一个挑战是全面覆盖。PLC 是一个发展非常快速的通信方式，更广泛的，通过 PLC 已经形成了一个主流的覆盖方式。

广州国际照明展览会
广州，2022年8月3至6日

朗明纳斯亚太区销售副总裁房宁先生解说了他对光各个维度的看法，当中包括光的表现力、影响力、生命力、恒定力及在疫情的情况下，持续发掘光攻击，通过高功率 UV 攻击空气中的细菌。

对于未来照明的发展方向，深圳市同一方光电技术有限公司总经理龙胜先生表示智能照明除了健康、节能，更是高效率的。不同的场景，色温是可变的，光谱是可调的，时间也是自动的。智能照明是对人体生理、心理都是有帮助的。另外，植物照明技术的研发，令未来有机会通过把农业变成工业，把更多的土地还给青山绿水，把更多的草原还给我们的动物。

群核科技（酷家乐）资深副总裁陈卓先生认为无主灯的潮流快速兴起，各个不同的空间、场景当中，无主灯的照明变成一个刚需。在无主灯的时代，视觉化的呈现能够让消费者更好地理解灯光的设计，给他们非常专业的体验方式，更好地体现照明行业人士的专业度。

CSA 连接标准联盟成员组主席宿为民博士介绍由亚马逊、APPLE 和谷歌跟当时 Zigbee 共同开发构建在 IP（互联网协议）框架上的智能设备连接新标准——Matter。新标准让制造商的产品开发过程更为简单，并为消费者提高产品的兼容性和易用性。

同期活动观众反馈

“我每年都会来 GILE 参观，今年出席了几个研讨会及论坛，讲者提及的理论和未来趋势都十分值得借鉴。另外，由业内专家领导的互动讨论，让大家拓宽思路。总体来说，我对今年展会及论坛很满意，明年肯定还会参加。”

浙江长芯光电科技有限公司，副总经理，李成龙先生

“我这次来 GILE 主要是听研讨会和寻找合适的供应商合作。连续出席两天后，已经基本完成本次的目标。研讨会的水平很高，尤其生物光照技术论坛中王玉富教授和贺冬仙教授的演讲令我印象深刻。他们讲的十分具体，提出的观点也值得深思。”

天津金米特科技股份有限公司，总经理，谢炎民先生

下届广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会将于 2023 年 6 月 9 至 12 日同期举行。两展之母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览

www.light.cn.messefrankfurt.com

或电邮至 light@china.messefrankfurt.com

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

— 完 —

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、

会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn