

新聞稿

2022年8月3日

## 新時代，新擔當 2022年廣州國際照明展覽會今天隆重揭幕

崔暉小姐  
電話 +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
<http://www.light.messefrankfurt.com.cn>  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

GILE22\_DAY1\_TC

變革浪潮近年直湧照明行業，照明價值的提升及原創設計的力量，為行業帶來了各種新機遇，也為企業提供馳騁前行的動力。作為照明及LED產業風向標，第27屆廣州國際照明展覽會（GILE）在熱烈氣氛下揭開帷幕，與同期舉行的第19屆廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）共匯聚來自13國家及地區的1,288家品牌參展，展覽總面積達110,000平方米，覆蓋11個展館。GILE一如概往，始終與業界同行，致力提供一個連接行業、鼓勵互動及啟發創新的平台。

### 群雄匯聚 2022年廣州國際照明展覽會開幕式

展會開幕式以「照明行業的武林大會」為主題，匯聚來自五湖四海照明人，以光之名探索行業的光之會，行業同仁們在展會中相互交流，以武會友，以光創贏，除了行業協會、機構及媒體外，參與開幕式的企業高管還包括：

- 林良琦先生 — 雷士照明 CEO
- 唐國慶先生 — 木林森股份有限公司執行總經理
- 齊曉明先生 — 陽光照明董事、總經理
- 孫躍先生 — 新特麗照明 董事長兼 首席設計師
- 劉鯤先生 — 力合微電子股份有限公司總裁
- 陳卓先生 — 群核科技（酷家樂）資深副總裁
- 房寧先生 — 朗明納斯亞太區銷售副總裁
- 龍勝先生 — 深圳市同一方光電技術有限公司總經理
- 梁超先生 — 廣東三雄極光照明股份有限公司商用營銷中心常務副總經理
- 周寧先生 — 廣東三雄極光照明股份有限公司產品管理中心總監
- 何金好女士 — 廣東歐曼科技股份有限公司品牌總監

除了演講之外，部分參與品牌也與中國（五金）交電渠道聯盟主席、大照明全平台創始人蔡洪波先生進行對話。

對於展會揭幕，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「積極求變，應對萬變。過去二十餘載，廣州國際照明展覽會緊貼市場發展脈搏，見證了照明行業的大跨越、大發展。伴隨照明行業再一次踏入新時代，本屆展會將繼續發揮平台力量，構建一個跨行業生態圈交流洽商大會，共享資源、共創商機。今年是展會舉行的第27個年頭，多年來，我們有幸與各位照明人、行業機構及媒體風雨同路，一起成長，把展會發展成一個大家信任的行業平台。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

同期活動 — 眼觀六路，耳聽八方

為將之道：務要眼觀六路，耳聽八方。本屆同期活動匯聚業界與跨行業聲

音，展開多場精彩絕倫的討論，透過匯聚業界精英，共享精闢睿見，齊心推動行業繼續前行。

### **說生物光照**

「生物光照示範區將開啟生物光照產業化的征程，具有歷史里程碑的意義。我希望通過本次展會能通過展示生物光照技術在農業方面的應用，高效精準地服務於大眾的食品安全與健康。」

**深圳市設施農業行業協會會長，許東先生**

### **說智能跨界**

「智慧照明應用場景不斷拓寬，企業要不斷深入跨界合作，追求互聯互通的全場景智慧照明為目標。行業的標準建立是基礎，企業間的分工合作是也關鍵。每個企業把自己擅長的產品打磨好，與互補的跨界生態合作好，才能共同建立基於消費者喜歡的全場景智慧照明應用。」

**上海浦東智能照明聯合會秘書長，代照亮先生**

### **說技術**

#### **Matter—化繁為簡**

「智慧家居市場因為存在多種技術標準和生態平臺，令市場呈現碎片化的狀態。消費者在考慮購買智慧設備時顧慮重重，不知道看中的產品是否能與家中已有系統的相容；開發人員不是需要構築和維護產品、通信、雲端服務和應用程式的整套系統，就是為了逐一打通與各個生態相容，不得不進行重複開發。這些現狀都阻礙了智慧家居市場的迅速增長。Matter 標準志在化繁為簡，讓智慧產品的開發和使用都更為簡單，釋放創新和增長潛力。」

**CSA 連接標準聯盟中國成員組主席，宿為民博士**

#### **DALI 技術**

「在有線照明控制系統提供給使用者更豐富的產品線以外，到 D4i 和 DALI+ 的標準發佈與對應產品的推出，DALI-2 更是將 DALI 從有線領域推進到無線領域，從而實現有線+無線，為智慧照明控制方案提供無限的可能與想像空間，一步步地加速智慧照明系統的 IoT 賦能，讓照明真正融入到萬物互聯的數位時代。D4i 技術通過 DALI 協定，支援燈具用能資料，資產資料，運維資料，滿足使用者在 IoT 時代對資料的需求，同時可以通過 DALI 匯流排給感測器或控制器供電，也可以通過輔助供電對感測器或控制器供電。」

**DALI CFG 主席，昕諾飛 (Signify) 標準和法規部首席專家，黃峰博士**

### **說健康光環境**

「我們在研究健康光環境的時候，首先聚焦教育照明。廣東光亞照明研究院光健康研究中心在 2018 至 2020 年期間，一直研究健康的光環境，期間組織了多場活動和實地走訪考察，並取得了一定的成果，發佈了《兒童青少年健康光環境綜合指導意見 1.0》，針對健康光環境提出了許多相應的指標和建議。」

**廈門市 LED 促進中心主任，教授級高工，何開鈞先生**

「光健康是一個非常複雜的概念，它涉及到不同的人群，也涉及到不同的應用，涉及到白天的場景還是夜間的場景，涉及到是教學的場景還是醫院的場景，所以我們不能一概而論。但是只要我們掌握了光健康問題的本質，以及其所影響的神經信道的原理和下結論的原則，即通過嚴格、權威的科學論證，並且以數據為原則下的結論，是可取的。」

**復旦大學光源與照明工程教授博導，林燕丹女士**

廣州國際照明展覽會  
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日

「教室照明效果的改善絕不只是燈具和人工照明，它是跟整個教室光環境相關的。教室光環境的範疇包含了天然光、人工光以及空間、教室內部空間的材質、設備等，也包括桌面，牆體的顏色、地面、頂棚等。所以說真正好的光環境，必須要統籌去考慮。教室照明改造，不只是簡單地把熒光燈換成 LED 燈就解決了，而是一個整體的系統的考慮。」

**中科院建築設計研究院光環境設計研究所所長，許楠先生**

### **說雙碳**

「在雙碳背景下，照明設計師所扮演的角色和職責：設計師是新生活方式的倡導者，應提倡有節制的設計、適度設計，抑製過度設計、過度表現的衝動。」

**重慶大學建築城規學院教授、博士生導師；亞洲照明設計師協會（AALD）主席，嚴永紅女士**

「實現雙碳目標，包含以下三個方面：第一，通過廣泛主客觀調研、仿真數字評估及實施後評價，制定合理目標並確保實現；其次，採取優化照明場景設置和控制等方式，實現可以合理調配能源的後續運維；最後是通過科技創新，產業升級，推進照明產品和清潔能源的技術研發應用。」

**亞洲照明設計師協會（AALD）常務理事；北京清控人居光電研究有限公司院長，榮浩磊先生**

### **說家居**

「對於家裝設計師來說，從『家裝』到『智裝』的轉變，不僅是順應智能化發展潮流，從藝術思維到技術思維的轉變，更是從三維到多維的設計思維模式的轉變和職業的進化，如何將設計與技術深度融合，將先進的智能化技術和優秀的智能化產品融入到用戶的需求場景中去，值得每個設計師去探索，去追尋。」

**智哪兒創始人，彭安軍先生**

「從整個家居產業來說，設計是整個產業的發動機，不管是標準化的整裝落地還是個性化的家居消費，都離不開設計先行。這也意味著設計成了消費一個重要的渠道入口。即便是傳統意義上的標準化成品，設計師的意見越來越成為消費者選擇的依據，比如現在越來越流行的全嵌平嵌冰箱，就是典型的設計消費渠道產品。」

**深圳市家裝家居行業協會會長，李曉鋒先生**

### **說康養**

「適老化照明的方案需要注意『調光調色無頻閃，應急節能有背光』四點內容。首先是可調光調色，長者對不同光色溫和亮度的適應度有所不同；然後，是無頻閃，照明光穩定，不閃爍；第三，應急燈、起夜燈、洗手間燈，能自動亮起，逐步亮滅；第四，節能；最後是照明開關，需要加入背光設計，以便長者在光線暗的環境中容易找到開關。」

**越秀地產數智發展中心總監，兼任越秀康養公司信息化總監，關勁松先生**

### **說設計**

「未來照明要回歸生活，尋找光場景的源泉。未來照明的數字化趨勢會模糊領域的邊界，改變創意的定義、能源的使用方式與理念，也是對照明設計的挑戰。」

**棟樑國際照明設計中心主持設計師，許東亮先生**

廣州國際照明展覽會  
廣州，2022年8月3至6日

「跳出設計去看問題，或者說是去設計化，站在更全面的維度去思考項目。當下我們更關注商業模型和關係的設計，當站在這個維度的時候克制和放肆都是相輔相成有針對性的了。」

**深圳尚希設計顧問有限公司 HOPE DESIGN 創始人及設計總監，韓薛先生**

「作品尺度大小，均可與日常生活空間融合，可為居民營造全齡化、全天候的『社區客廳』，作品在夜晚展示中充分利用光的特性，可變、可互動、可使用，讓居民留下深深的記憶。」

**浙江城建園林設計院有限公司副院長，沈葳先生**

對於展會期願，胡先生補充道：「展會活動不僅為與會人士提供一個緊握市場機遇的機會，也助力業界在新時代下積極創新、升級與轉型，迎來更大的發展空間。我們秉承初心，攜手業內同仁立足更廣闊的舞台，開啟新征程。」

廣州國際照明展覽會即日起至 8 月 6 日與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building —— 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽

[www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com)

或電郵至 [milight@china.messefrankfurt.com](mailto:milight@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

廣州國際照明展覽會  
廣州，2022 年 8 月 3 至 6 日