

新闻稿

2022年8月3日

新时代，新担当 2022年广州国际照明展览会今天隆重揭幕

崔晔小姐
电话 +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
<http://www.light.messefrankfurt.com.cn>
www.messefrankfurt.com.cn

GILE22_DAY1_SC

变革浪潮近年直涌照明行业，照明价值的提升及原创设计的力量，为行业带来了各种新机遇，也为企业提供驰骋前行的动力。作为照明及 LED 产业风向标，第 27 届广州国际照明展览会（GILE）在热烈气氛下揭开帷幕，与同期举行的第 19 届广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）共汇聚来自 13 国家及地区的 1,288 家品牌参展，展览总面积达 110,000 平方米，覆盖 11 个展馆。GILE 一如既往，始终与业界同行，致力提供一个连接行业、鼓励互动及启发创新的平台。

群雄汇聚 2022 年广州国际照明展览会开幕式

展会开幕式以“照明行业的武林大会”为主题，汇聚来自五湖四海照明人，以光之名探索行业的光之会，行业同仁们在展会中相互交流，以武会友，以光创赢，除了行业协会、机构及媒体外，参与开幕式的企业高管还包括：

- 林良琦先生 — 雷士照明 CEO
- 唐国庆先生 — 木林森股份有限公司执行总经理
- 齐晓明先生 — 阳光照明董事、总经理
- 孙跃先生 — 新特丽照明 董事长兼 首席设计师
- 刘鲲先生 — 力合微电子股份有限公司总裁
- 陈卓先生 — 群核科技（酷家乐）资深副总裁
- 房宁先生 — 朗明纳斯亚太区销售副总裁
- 龙胜先生 — 深圳市同一方光电技术有限公司总经理
- 梁超先生 — 广东三雄极光照明股份有限公司商用营销中心常务副总经理
- 周宁先生 — 广东三雄极光照明股份有限公司产品管理中心总监
- 何金好女士 — 广东欧曼科技股份有限公司品牌总监

除了演讲之外，部分参与品牌也与中国（五金）交电渠道联盟主席、大照明全平台创始人蔡洪波先生进行对话。

对于展会揭幕，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“积极求变，应对万变。过去二十余载，广州国际照明展览会紧贴市场发展脉搏，见证了照明行业的大跨越、大发展。伴随照明行业再一次踏入新时代，本届展会将继续发挥平台力量，构建一个跨行业生态圈交流洽商大会，共享资源、共创商机。今年是展会举行的第 27 个年头，多年来，我们有幸与各位照明人、行业机构及媒体风雨同路，一起成长，把展会发展成一个大家信任的行业平台。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

同期活动 — 眼观六路，耳听八方

为将之道：务要眼观六路，耳听八方。本届同期活动汇聚业界与跨行业声

音，展开多场精彩绝伦的讨论，透过汇聚业界精英，共享精辟睿见，齐心推动行业继续前行。

说生物光照

“生物光照示范区将开启生物光照产业化的征程，具有历史里程碑的意义。我希望通过本次展会能通过展示生物光照技术在农业方面的应用，高效精准地服务于大众的食品安全与健康。”

深圳市设施农业行业协会会长，许东先生

说智能跨界

“智慧照明应用场景不断拓宽，企业要不断深入跨界合作，追求互联互通的全场景智慧照明为目标。行业的标准建立是基础，企业间的分工合作是也关键。每个企业把自己擅长的产品打磨好，与互补的跨界生态合作好，才能共同建立基于消费者喜欢的全场景智慧照明应用。”

上海浦东智能照明联合会秘书长，代照亮先生

说技术

Matter—化繁为简

“智能家居市场因为存在多种技术标准和生态平台，令市场呈现碎片化的状态。消费者在考虑购买智能设备时顾虑重重，不知道看中的产品是否能与家中已有系统的兼容；开发人员不是需要构筑和维护产品、通信、云端服务和应用程序的整套系统，就是为了逐一打通与各个生态兼容，不得不进行重复开发。这些现状都阻碍了智能家居市场的迅速增长。Matter 标准志在化繁为简，让智能产品的开发和使用都更为简单，释放创新和增长潜力。”

CSA 连接标准联盟中国成员组主席，宿为民博士

DALI 技术

“在有线照明控制系统提供给用户更丰富的产品线以外，到 D4i 和 DALI+ 的标准发布与对应产品的推出，DALI-2 更是将 DALI 从有线领域推进到无线领域，从而实现有线+无线，为智慧照明控制方案提供无限的可能与想象空间，一步步地加速智慧照明系统的 IoT 赋能，让照明真正融入到万物互联的数字时代。D4i 技术通过 DALI 协议，支持灯具用能数据，资产数据，运维数据，满足用户在 IoT 时代对数据的需求，同时可以通过 DALI 总线给传感器或控制器供电，也可以通过辅助供电对传感器或控制器供电。”

DALI CFG 主席，昕诺飞 (Signify) 标准和法规部首席专家，黄峰博士

说健康光环境

“我们在研究健康光环境的时候，首先聚焦教育照明。广东光亚照明研究院光健康研究中心在 2018 至 2020 年期间，一直研究健康的光环境，期间组织了多场活动和实地走访考察，并取得了一定的成果，发布了《儿童青少年健康光环境综合指导意见 1.0》，针对健康光环境提出了许多相应的指标和建议。”

厦门市 LED 促进中心主任，教授级高工，何开钧先生

“光健康是一个非常复杂的概念，它涉及到不同的人群，也涉及到不同的应用，涉及到白天的场景还是夜间的场景，涉及到是教学的场景还是医院的场景，所以我们不能一概而论。但是只要我们掌握了光健康问题的本质，以及其所影响的神经信道的原理和下结论的原则，即通过严格、权威的科学论证，并且以数据为原则下的结论，是可取的。”

复旦大学光源与照明工程教授博导，林燕丹女士

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日

“教室照明效果的改善绝不只是灯具和人工照明，它是跟整个教室光环境相关的。教室光环境的范畴包含了天然光、人工光以及空间、教室内部空间的材质、设备等，也包括桌面，墙体的颜色、地面、顶棚等。所以说真正好的光环境，必须要统筹去考虑。教室照明改造，不只是简单地把荧光灯换成 LED 灯就解决了，而是一个整体的系统的考虑。”

中科院建筑设计研究院光环境设计研究所所长，许楠先生

说双碳

“在双碳背景下，照明设计师所扮演的角色和职责：设计师是新生活方式的倡导者，应提倡有节制的设计、适度设计，抑制过度设计、过度表现的冲动。”

重庆大学建筑城规学院教授、博士生导师；亚洲照明设计师协会（AALD）主席，严永红女士

“实现双碳目标，包含以下三个方面：第一，通过广泛主客观调研、仿真数字评估及实施后评价，制定合理目标并确保实现；其次，采取优化照明场景设置和控制等方式，实现可以合理调配能源的后续运维；最后是通过科技创新，产业升级，推进照明产品和清洁能源的技术研发应用。”

亚洲照明设计师协会（AALD）常务理事；北京清控人居光电研究院有限公司院长，荣浩磊先生

说家居

“对于家装设计师来说，从“家装”到“智装”的转变，不仅是顺应智能化发展潮流，从艺术思维到技术思维的转变，更是从三维到多维的设计思维模式的转变和职业的进化，如何将设计与技术深度融合，将先进的智能化技术和优秀的智能化产品融入到用户的需求场景中去，值得每个设计师去探索，去追寻。”

智哪儿创始人，彭安军先生

“从整个家居产业来说，设计是整个产业的发动机，不管是标准化的整装落地还是个性化的家居消费，都离不开设计先行。这也意味着设计成了消费一个重要的渠道入口。即便是传统意义上的标准化成品，设计师的意见越来越成为消费者选择的依据，比如现在越来越流行的全嵌平嵌冰箱，就是典型的设计消费渠道产品。”

深圳市家装家居行业协会会长，李晓锋先生

说康养

“适老化照明的方案需要注意‘调光调色无频闪，应急节能有背光’四点内容。首先是可调光调色，长者对不同光色温和亮度的适应度有所不同；然后，是无频闪，照明光稳定，不闪烁；第三，应急灯、起夜灯、洗手间灯，能自动亮起，逐步亮灭；第四，节能；最后是照明开关，需要加入背光设计，以便长者在光线暗的环境中容易找到开关。”

越秀地产数智发展中心总监，兼任越秀康养公司信息化总监，关劲松先生

说设计

“未来照明要回归生活，寻找光场景的源泉。未来照明的数字化趋势会模糊领域的边界，改变创意的定义、能源的使用方式与理念，也是对照明设计的挑战。”

栋梁国际照明设计中心主持设计师，许东亮先生

广州国际照明展览会
广州，2022年8月3至6日

“跳出设计去看问题，或者说是去设计化，站在更全面的维度去思考项目。当下我们更关注商业模式和关系的设计，当站在这个维度的时候克制和放肆都是相辅相成有针对性的了。”

深圳尚希设计顾问有限公司 HOPE DESIGN 创始人及设计总监，韩薛先生

“作品尺度大小，均可与日常生活空间融合，可为居民营造全龄化、全天候的“社区客厅”，作品在夜晚展示中充分利用光的特性，可变、可互动、可使用，让居民留下深深的记忆。”

浙江城建园林设计院有限公司副院长，沈葳先生

对于展会期愿，胡先生补充道：“展会活动不仅为与会人士提供一个紧握市场机遇的机会，也助力业界在新时代下积极创新、升级与转型，迎来更大的发展空间。我们秉承初心，携手业内同仁立足更广阔的舞台，开启新征程。”

广州国际照明展览会即日起至 8 月 6 日与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building —— 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 2022 年 10 月 2 至 6 日举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览

www.light.cn.messefrankfurt.com

或电邮至 milight@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际照明展览会
广州，2022 年 8 月 3 至 6 日