

新聞稿

2021年7月2日

2021 廣州國際照明展覽會在盛夏綻放羊城 與業者同行，肩負推動行業發展使命

廣州國際照明展覽會（GILE）作為照明及 LED 行業的風向標，每年展會吸引逾 2,000 家企業及超 100,000 名行業觀眾參與，成為照明行業重要的商貿交流平台。第 26 屆展會將於 2021 年 8 月 3 至 6 日在中國進出口商品交易會展館盛大舉行。GILE 與廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）同期舉辦，充分發揮協同效應。兩展總面積 185,000 平方米，覆蓋 16 個展館。

本屆展會以《當下可為 未來可期》為主題，寄予了對照明行業創新發展的無限追求。廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「照明產業一直在變革，從最基礎的光品質和節能發展到融合智能、健康與藝術的概念，體驗光的個性化與場景化。GILE 2021 將注入創新內容，當中包括啟動不同照明應用生態圈交流及洽商活動；增設示範館以場景、動態互聯，給觀眾更個性化的觀展體驗。」

2021 展會 — 打造智能照明生態圈及文旅夜游生態圈

- 智能照明生態圈 — 全屋智能、新商業空間及智慧城市

全屋智能與新商業空間 — 智能照明的實踐方案

GILE 與上海浦東智能照明聯合會強強聯手在 9.2 館打造了「智能健康跨界示範館」通過匯聚智能照明生態圈不同性質企業深化照明技術與通訊、物聯網、雲平台等先進技術的融合，推動智能照明的落地應用。同場也將舉行 100 多場交流大會及論壇，邀請應用端包括建築師、地建師、照明設計師、房地產發展商、酒店發展商及專家參與共話行業未來發展及從技術、設計與應用的層面討論智能照明的實踐方案。

智慧城市建設項目 — 規模化的發展及營運模式

在智慧城市建設大發展背景下，城市公共基礎設施正走向信息化及聯網化。智慧路燈桿成為智慧城市建設的重要載體和最有效的切入路徑之一。GILE 與高郵市燈具協會在 5.1 館打造了「智慧路燈展團」將集中展示智慧路燈桿、智慧景觀燈桿、智慧交通信號燈桿及智慧桿相應的配套產品，如電源、智控系統、網關等。展會期間也將組織「智慧燈桿生態交流峯會」，邀請市政工程、智慧園區、智慧路燈系統集成商對規模化的發展及營運模式展開深入交流。

- 文旅夜游生態圈 — 文旅融合發展大變局

文旅夜遊成為發展夜間經濟的主要抓手和重要的引擎，當中照明行業在其中扮演了一個怎樣的角。GILE 將與阿拉丁全媒體合作在 2.1 館打造「文旅夜游生態展示區」，展示公共照明藝術及燈光錶演，為觀眾帶來沉浸式體驗。同場亦會配合論壇邀請市政監管單

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

位、項目業主、開發業主、投資商代表、夜遊策劃 / 設計師、新媒體藝術家、商業運營等領域大咖討論文旅融合發展大變局，從全產業鏈佈局視角，多角度探討文旅發展大勢。

2021 展會 — 聚焦行業熱點

- **健康照明 — 教室照明及紫外殺菌**

教室照明 — 健康光環境的未來發展

在政策及市場需求等多種契機的推動下，教室照明成為藍海市場。未來教室照明將朝向「智能、健康、節能」發展大勢。GILE 將展示充分結合光健康理論、智能化設備、高品質燈具為一體的光環境解決方案。通過論壇邀請專家、企業、教育界用戶討論教室健康光環境的未來發展。

紫外殺菌 — UV LED 技術及未來應用方案

在後疫情時代，大家開始注重紫外殺菌應用，包括導入原廠汽車空調、動態水殺菌、製造業設施與工廠自動化設備。2021 展會中，展商將展示近紫外 LED、深紫外 LED、UV LED 感測及模組產品。在同期舉辦論壇將討論 UV LED 技術及未來應用方案。

- **畜牧 / 植物照明 — 產量提升及降低成本**

畜牧 / 植物照明通過「人造光」優化植物生長，引領未來農業革命。2021 GILE 將展示 LED 植物照明光源、器件、模組及植物照明「光方案」。同時，通過同期論壇旨在促進 LED 供應鏈之間的合作，討論當前室內農業種植的兩大訴求包括植物產量提升及降低光照設備的成本。

對於展會助力行業發展的期願，胡先生補充：「我期待 GILE 通過全方位的服務推動行業新生態的可持續發展，鼓勵業者奮進前行。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網

廣州國際照明展覽會
廣州

絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk