

新聞稿

2021 年 3 月

廣州國際照明展覽會並肩業者邁向朝陽未來 — 逾 85% 展位已獲預訂，1,500 多家企業確定參展

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.light.messefrankfurt.com.cn
www.messefrankfurt.com.hk

作為照明及 LED 行業風向標，第 26 屆廣州國際照明展覽會(GILE)將於 2021 年 6 月 9 至 12 日在廣州隆重舉行。展會已在照明行業深耕 25 年，致力詮釋產業對技術創新、產品與系統設計的態度與期許。立足“雙迴圈”和“新基建”的新發展格局，本屆展會將致力推動照明新技術及新理念，照明與互聯網聯動，推進照明行業跨界生態圈取得長足發展。

提及對於 2021 行業與展會的展望，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“後疫情時代重塑了行業的發展格局，隨著新商業模式的不斷湧現，照明企業也正蓄勢待發轉型升級，積極調整產品的發展方向。行業在深度拓展智慧家居、智慧城市照明、智慧燈杆市場的同時，健康照明、教育照明、農業照明也逐漸為市場注入新發展動能。作為業內的風向標，展會致力為照明行業開闢新領域，引領企業跨界發展。有賴業界對我們多年信任和支持，目前 85% 的展位已獲預訂，超過 1,500 家企業確定參展。我們相約照明人，緊抓新機遇，在今天的初夏帶著熱情繼續出發。”

2021 展會新規劃 — 助行業開拓變革中的新商機

2021 年是中國十四五規劃的開局之年，也是非常關鍵的一年。目前，照明產業正處於產業格局變化的關鍵時期，既面臨著不確定性及挑戰，也孕育著新常態下的新機遇。2021 展會以「當下可為，未來可期」為主題，驅動技術創新、培育細分市場、促進跨界交流，增加照明產業鏈的新價值為主要綱領。

- 智能健康跨界示範館 (9.2 館) — 智能照明 / 植物照明 / 紫外照明

GILE 與上海浦東智慧照明聯合會(SILA) 強強聯手打造智慧健康跨界示範館，構建照明行業新生態圈：

智能照明

全屋智慧化將是未來智慧家居的發展方向，自動化、節能性、方便性、使用者體驗、服務體系，打造智慧化場景設計是關鍵點。智慧家居結合了智慧燈具、感測器、人工智慧以及物聯網於一身。展會中的智能健康跨界示範館將獲華為、阿裡、百度、小米、騰訊、塗鴉、海思等平台 Logo 授權，一站式展示智慧技術晶片、通信、傳感、控制、互聯網、平台、LED 與照明等技術。示範館讓專家和業者直接交流，助力智慧照明與其關聯產業鏈的整合與升級，進一步加速智慧照明商用及家用的普及化。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

植物照明 / 紫外照明

近年藍光和紅光 LED 在農業方面的應用逐漸形成新熱潮。由於 LED 照明的能量使用率低，而且能提升植物生長速度，因此植物照明也被視為新藍海市場之一。此外，因疫情關係，市場對紫外殺菌消毒的需求也有所增長，而新技術 UV-C LED 的效率更為顯著。智慧健康跨界示範區將集結植物照明及紫外照明下游各方，透過技術展示及論壇交流，助業界迎接新趨勢。

智慧健康跨界示範館已確定參展品牌包括:

智慧照明應用及解決方案:

雷士、三雄極光、TCL 華瑞照明、華藝、上海亞明、雷特、生迪、福斯華、鉅豪照明、紅壹佰、普瑞光電、永林、力控、三強、朗駿、智多多、萬聚、博聯智能、達倫、子光、泛至聯、國迪、電子科技大學、萊迪弗徹、榜威、諾亞方舟、雷默及美耐宜

電源、LED 驅動及控制裝置:

雷特、福斯華、永林、萬聚、暗能量、驅馳、精銳、榜威及博荃

智慧照明感測器:

福斯華、博聯智能、邁睿、朗駿及智多多

物聯網平台及通訊技術研發:

塗鴉、晶訊、螢石、值得看、微自然、小匠物聯、飛比、泛至聯、勝上、國投物聯及眾盒

器件、智慧軟硬體:

晶訊、海令、福佑斯、大月亮、勝上及雷卯

LED 晶片及光源、光電子技術:

朗明納斯、普瑞光電、晶豐明源、中科三安、同一方及聯睿照明

(上述參展品牌資料，截止 2021 年 3 月 10 日)

- 文旅夜遊生態發展論壇暨文旅夜遊生態展示區 (2.1 館) — 景觀照明 / 文旅照明

疫情之後的重啟，將迎來文旅行業復蘇、產業向暖，文旅照明正在參與啟動文化和旅遊資源，為文旅產業發展注入新活力。GILE 將與北京鋒尚世紀文化傳媒股份有限公司、巔峰智業、學加網、漢竹文旅合作，廣州阿拉丁物聯網路科技股份有限公司承辦文旅夜遊生態發展論壇暨文旅夜遊生態展示區。專區將聚焦業主、投資方、內容策劃、方案設計、創新產品、工程施工、專案運營等 7 大領域，催生文旅融合的新業態，推動形成新型文旅照明產業生態和數位化的新型供應鏈，誕生新型文旅發展商業模式，提質文旅產業的有效供給水準，並開拓新的文旅產業發展空間。活動包括：

廣州國際照明展覽會
廣州，2021 年 6 月 9 至 12 日

“首屆光藝術作品展”隸屬於阿拉丁神燈獎--創新融合獎系列，將聯合設計大師、燈具品牌力量，利用不同的載體和新材料，對光藝術創意作品予以實現，將“2021 文旅夜遊生態展示區”進行全面現場展示，並現場舉行盛大的榮譽證書頒發活動，以創新設計項目引領文旅生態產業的未來。

多元化論壇活動，包括文旅夜遊時代燈光價值發展論壇、中國紅色旅遊夜經濟發展論壇、城市歷史文化街區夜間經濟發展論壇、燈光節與城市夜間經濟發展論壇。

2021 展會將重新規劃展廳佈局，A 區將聚焦戶外應用及燈具生產；B 區以室內應用為主。一站式展示照明全產業鏈，為觀眾提供便捷高效的產品及系統採購體驗，同時也能進一步促進供應鏈合作商機的建立，已確定參展品牌包括：

照明應用、控制系統

藍景、必達福、華普永明、晶台光電、亞銳光電、歐曼、順舟智能、昭關照明、安居寶、迪亞士、超頻三、樂雷光電、佛山電器照明、中廣電通及勇電

LED 晶片、封裝、模組和光引擎

鴻利智匯、國星光電、立德達光電、隔空智能、易美新創

LED 驅動、IC 集成驅動和控制器

艾華集團、歐切斯、英飛特、擎洲光電、明緯、茂碩、黃寶石、創聯、源微半導體、LIFUD、邁睿、萬可電子、藍寶石、虹霸及荷蘭帕沃英蒂格盛

組件及封裝材料

白雲化工、康美特、同一方、有研稀土、雷笛克及百電寶

LED 檢測、測試及生產設備

遠方、創惠及大族粵銘

(上述參展品牌資料，截止 2021 年 3 月 10 日)

對於展會的創新，胡先生補充道：“照明行業正在經歷技術不斷革新的重要階段，產業的優化升級為未來創造更多可能性。GILE 將繼續奮勇向前，不斷在展會中注入新元素、新動力，肩負推動行業發展的重任，與業界同仁共同牢牢把握每一個新商機和新機遇。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智慧家居展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智慧建築展覽會和上海國際智慧家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

廣州國際照明展覽會
廣州，2021 年 6 月 9 至 12 日

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字