

新聞稿

2021 年 1 月

## 當下可為，未來可期 2021 廣州國際照明展覽會繼續與行業同奮 鬥、並肩行

崔擘小姐  
電話 +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

第 25 屆廣州國際照明展覽會(GILE) 於 2020 年 10 月圓滿結束，展會迎來了 20 個國家及地區共 2,028 家展商及 141,868 名專業觀眾。延續 2020 年的照明及燈飾專業展會盛事，第 26 屆展會將於 2021 年 6 月 9 至 12 日，在中國進出口商品交易會展館重磅啟幕。展會將繼續採用跨平台形式，結合實體與線上平台，聚焦全球照明人共謀未來發展及商機，鼓勵業者於復蘇中的全球照明行業市場繼續前行。

根據專業研究機構 TrendForce 旗下光電研究處的展望報告，2021 年全球 LED 整體需求將觸底反彈，預估產值達 157 億美元，年增 3.8%。面對光明的前景，2021 展會將以「當下可為，未來可期」為主題，共話當下照明行業突破口，以及展望未來行業的趨勢。當下，在面臨挑戰與風險的同時也孕育新機，照明人應該如何創變新局？未來，業界應如何部署？從空間場景、數位運營、資源整合、新媒體行銷進行深度的融合和思考，實現落地運營。

對於 2021 展會主題，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理黃寶琪女士表示：“未來不再是遙不可及，它正是在當下發生，照明同業需繼續活用照明，積極地提升光的價值，開拓更廣闊“疆界”，包括深紫外 UVC LED、智慧調光、植物照明、健康照明等等，去驗證互聯網+及健康照明不再是空談。當下，照明人奮勇向前，傳承著重而堅實的匠人初心，去嘗試新理念、新思路、做出恰到好處的因需照明，為行業未來發展奠定了深厚的基礎，令擁有百年歷史的照明行業繼續薪火相傳，點燃世界。”

### 融合之勢再掀產業浪潮 — 首創智慧健康跨界示範館

#### 智能跨界，互聯場景體驗大趨勢

隨著華為、阿里、百度、小米、塗鴉、螢石等平台基於 PLC、藍牙 Mesh、Wifi、Zigbee 等智能照明互聯團體標準頒佈及落地，平台之間互聯互通瓶頸將會打破，智慧家居照明爆發最關鍵的壁壘破除後，照明企業可以與各平台一站式對接，研發成本及人員投入將會大幅降低、個人智慧場景體驗大幅提升，無論是智慧照明或智慧家居都會帶來爆發點及快速增長。智慧照明及智慧家居產業對於行業、消費者都會帶來新的體驗及革新，同時隨著設計師群體，工程設計單位，新基建規劃及業務主管部門對智慧的深入理解及不斷嘗試，後續更多智慧化場景應用逐步走進人們的工作及生活。

## 用“光健康”點亮生活大趨勢

“光健康”也是未來照明行業的新藍海。未來的健康照明就是因應場所和時間點的變化，調整出最合適當時情況的光源，是追求與即時環境的融合。

面對智慧與健康的大未來，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司聯合上海浦東智慧照明聯合會（SILA）在 2021 展會中打造首創智能健康跨界示範館（9.2 展館），更完善地展示互聯技術及打造智慧化場景，示範區將獲華為、阿里、百度、小米、騰訊、塗鴉、海思等平台 Logo 授權統一標識，滙聚平台、照明品牌、方案、晶片及感測器一站式展示 PLC、藍牙 Mesh、Zigbee、Wifi 系統方案及場景展示區域。

談及對於展會的展望，黃女士補充：“2020 年是新時代的開端，人工智慧、能源革新、後疫情、雙迴圈成為照明行業大趨勢。新一輪科技創變令 LED 不僅限於照明，還可超越傳統應用，跨界融合發展光生物、光健康和光通訊，創造了照明行業顛覆式的新應用，照明行業的中堅力量將以新一代資訊技術的物聯網為核心，迎來以智慧化為代表的製造升級。GILE 將繼續推動產業創新、升級轉型及共創更多產業合作的機會。期盼每一位參與的照明人找到當下適合自己的發展方向，贏取只屬於自己的未來。”

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術展覽會同期舉行，兩展之母展是“Light + Building—法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智慧建築展覽會、上海國際智慧家居展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了泰國、阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請瀏覽 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字

廣州國際照明展覽會  
廣州，2021 年 6 月 9 至 12 日